



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग I—खण्ड 1

PART I—Section 1

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 75]

नई दिल्ली, शुक्रवार, मार्च 11, 2016/फाल्गुन 21, 1937

No. 75]

NEW DELHI, FRIDAY, MARCH 11, 2016/ PHALGUNA 21, 1937

वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय

(वाणिज्य विभाग)

(पाटनरोधी और संबद्ध शुल्क महानिदेशालय)

अधिसूचना

नई दिल्ली, 11 मार्च, 2016

प्रारंभिक जांच परिणाम

विषय : चीन जनवादी गणराज्य मूल की अथवा वहां से निर्यातित 3 % से कम जल अवशोषण युक्त पालिश की हुई अथवा बिना पालिश की तैयार "ग्लेज्ड/अनग्लेज्ड पोरसेलेन/विट्रीफाईड" टाइलों के आयातों संबंधी पाटन-रोधी जांच ।

फा.संख्या 14/14/2014- डीजीएडी.—समय-समय पर यथा संशोधित सीमा- शुल्क टैरिफ अधिनियम, 1975 (जिसे एतदपश्चात अधिनियम भी कहा गया है) और उसकी समय-समय पर यथा संशोधित सीमा शुल्क टैरिफ (पाटित वस्तुओं की पहचान, उन पर पाटन-रोधी शुल्क का आकलन और संग्रहण तथा क्षति निर्धारण) नियमावली, 1995 (जिसे एतदपश्चात नियम भी कहा गया है) को ध्यान में रखते हुए ;

2. यतः समय- समय पर यथा संशोधित सीमाशुल्क टैरिफ अधिनियम, 1975 (जिसे एतदपश्चात अधिनियम कहा गया है) और उसकी समय-समय पर यथा संशोधित सीमा शुल्क टैरिफ (पाटित वस्तुओं की पहचान, उन पर पाटनरोधी शुल्क का आकलन और संग्रहण तथा क्षति निर्धारण) नियमावली, 1995 (जिसे एतदपश्चात नियमावली कहा गया है) को ध्यान में रखते हुए गुजरात ग्रेनिटो मेन्युफेक्चरर्स एसोसिएशन और साबरकांथा डिस्ट्रिक्ट सिरेमिक एसोसिएशन द्वारा (जिसे एतदपश्चात आवेदक कहा गया है) ने निर्दिष्ट प्राधिकारी (जिसे एतदपश्चात 'प्राधिकारी' भी कहा गया है) के समक्ष एक आवेदन प्रस्तुत किया है जिसमें उसने चीन जनवादी गणराज्य मूल की अथवा वहां निर्यातित 3 % जल अवशोषण युक्त पालिश की हुई अथवा बिना पालिश की तैयार "ग्लेज्ड/अनग्लेज्ड पोरसेलेन/विट्रीफाईड" (जिसे एतदपश्चात 'संबद्ध वस्तुएं' भी कहा गया है) के आयातों संबंधी पाटन-रोधी जांच शुरू करने तथा पाटन-रोधी शुल्क लगाने का अनुरोध किया है।

3. और यतः प्राधिकारी ने याचिकादाता द्वारा प्रस्तुत किए गए पर्याप्त प्रमाणों के आधार पर भारत के असाधारण राजपत्र में प्रकाशित दिनांक 13 अक्टूबर, 2015 की अधिसूचना संख्या 14/14/2014-डीजीएडी के अंतर्गत एक सार्वजनिक सूचना जारी करके नियमावली के उप-नियम 5 के अनुसार संबद्ध जांच की शुरुआत की है, ताकि आरोपित पाटन का निर्धारण, मात्रा और प्रभाव का पता लगाया जा सके और ऐसे पाटन-रोधी शुल्क लगाने की सिफारिश की जा सके, जिसे यदि लगाया जाता है, तो वह घरेलू उद्योग को होने वाली क्षति को दूर करने में पर्याप्त होगा।

क. क्रिया-विधि

4. प्राधिकारी ने इस जांच के संबंध में निम्नोक्त क्रिया-विधि का अनुसरण किया है:-

- प्राधिकारी ने नियमावली के उप-नियम 5 में उल्लिखित व्यवस्था के अनुसार पाटन-रोधी जांच शुरू करने की कार्रवाई शुरू करने से पहले भारत में चीन जनवादी गणराज्य के दूतावास को पाटन-रोधी आवेदन पत्र की प्राप्ति के बारे में अधिसूचित किया था।
- प्राधिकारी ने संबद्ध देश के मूल की अथवा वहां से निर्यातित संबद्ध वस्तुओं के आयातों से संबंधित पाटन-रोधी जांच की शुरुआत करने के बारे में भारत के असाधारण राजपत्र में प्रकाशित दिनांक 13 अक्टूबर, 2015 की एक सार्वजनिक सूचना जारी की थी।
- चूंकि संबद्ध देश से बड़ी संख्या में उत्पादकों/निर्यातकों ने संबद्ध जांच में भाग लेने की इच्छा व्यक्त की है, इसलिए प्राधिकारी ने पाटन-रोधी नियमावली के नियम 17 (3) और विश्व व्यापार संगठन के करार के अनुच्छेद 6 के अनुसार नमूना चयन करने की प्रक्रिया को अपनाया है।
- संबद्ध देश में संबद्ध वस्तुओं के निम्नलिखित ज्ञात उत्पादकों/निर्यातकों को नमूना चयन करने की प्रश्नावली भेजी गई थी, जिसके साथ जांच शुरुआत करने संबंधी अधिसूचना की एक प्रति और घरेलू उद्योग के आवेदन पत्र के अगोपनीय वृत्तान्त की एक प्रति साथ संलग्न की गई थी। साथ ही उसकी एक प्रति भारत में चीन जनवादी गणराज्य के दूतावास को इस अनुरोध के साथ भेजी गई थी कि वह उन्हें सलाह दें कि वे आवश्यक सूचना पत्र की तारीख से 15 (पंद्रह) दिनों के भीतर प्रदान कर दें :-

1.	ईगल ब्रांड होल्डिंग्स कंपनी लिमिटेड
2.	फोशन एन टाई ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
3.	फोशन ब्राइट – जून ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
4.	फोशन चांग बेई इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
5.	फोशन सिटी संशुई डोंगशेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
6.	फोशन दिहाई ट्रेडिंग डेवलेपमेंट कंपनी लिमिटेड
7.	फोशन डिगफू इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
8.	फोशन डुनहुआंग बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
9.	फोशन एफिल सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड
10.	फोशन एवर राईजिंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
11.	फोशन एवरलास्टिंग इंटरप्राइजिस लिमिटेड
12.	फोशन फ्लोन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
13.	फोशन गानी सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड
14.	फोशन जनरल सक्सेस ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
15.	फोशन गोल्ड मेडल सिरमिक्स इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
16.	फोशन ग्रीन लैंड इंटरनेशनल कंपनी लिमिटेड
17.	फोशन हेकिंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
18.	फोशन हार्वेस्ट इंटरप्राइज लिमिटेड

19.	फोशन हेंगडे ट्रेड कंपनी लिमिटेड
20.	फोशन हेनरी ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
21.	फोशन जुनजिंग इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
22.	फोशन न्यूपर्ल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
23.	फोशन सनडेवो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
24.	फोशन सिम्पल बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
25.	फोशन स्काई स्टोन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
26.	फोशन स्काई प्लेनेट इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
27.	फोशन टेक्सटाईल्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
28.	फोशन टोंग हाई इंटरनेशनल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कोर्पोरेशन लिमिटेड
29.	फोशन वेनिजिया सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
30.	फोशन विनिंग इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
31.	फोशन किसझोगवेल इकोनोमिक्स एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड
32.	फोशन युशुआ किसनगयाई इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
33.	ग्रांड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
34.	गुआंगडोंग एग्रीबिजिनेस ग्रुप इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
35.	गुआंगडोंग बोड फाईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
36.	गुआंगडोंग फोटाओ ग्रुप इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
37.	गुआंगडोंग जीनियिंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
38.	गुआंगडोंग ऑवरलैंड सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
39.	फोशन सन्शुई
40.	गुआंगडोंग विंटो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
41.	जोयसन सिरेमिक मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
42.	करटाईल्स (फोशन) इंक
43.	मिनशुन इंडस्ट्री कंपनी लिमिटेड
44.	मोनालिसा इंडस्ट्री कंपनी लिमिटेड ऑफ फोशन सिटी
45.	न्यू झोंग युआन सिरेमिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड कंपनी ऑफ गुआंगडोंग
46.	सानफी इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
47.	शंघाई सिमिक टाईल कंपनी लिमिटेड
48.	शेन झेन 1- टच बिजिनेस सर्विस लिमिटेड
49.	शेनझेन जियानहुईडा इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
50.	शेनझेन जिंगक्सिंग मेई कमर्शियल एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड
51.	शेनझेन जेईड इंटरनेशनल लोजिस्टिक्स कंपनी लिमिटेड
52.	शेनझेन लियाफांग इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
53.	शेनझेन यानघुईयुआन ट्रेड कंपनी लिमिटेड
54.	सिनोट्रान्स शेनझेन लोजिस्टिक्स कंपनी लिमिटेड
55.	स्केयर मीटर सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
56.	किसयामेन सेनस्टार इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
57.	किसयामेन किसयेली मेटल्स एंड मिनरल्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
58.	किसयामेन झोंगक्सिनलॉग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड

59.	मेलकेडा इलेक्ट्रिक वीडियो कंपनी लिमिटेड
60.	जिआंगशू जेईंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
61.	लिआन्यूगांग हेंगथन इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
62.	फुझोऊ बोना इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
63.	क्सियामेन डेयरफुल ट्रेडिंग डेवलपमेंट कंपनी लिमिटेड
64.	फ्युजियान बोना इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
65.	नानचांग कियोक्सिन ट्रेड कंपनी लिमिटेड
66.	जिंगडेझेन किटो सिरिमिक कंपनी लिमिटेड
67.	झेनझियांग बेलियान फोरन ट्रेड कंपनी लिमिटेड
68.	कालियंग (फ्युजियान) इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
69.	नेनझियांग काउंटी सनसाईन इकोनोमिक एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड
70.	जिबो पोसिडोन इंटरनेशनल ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
71.	नोवाकासा किचन एंड बाथरूम कंपनी लिमिटेड
72.	क्यूझोऊ बुलेईन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
73.	गुआंगडोंग फोशन पेकेजिंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
74.	फोशन सेनडेन इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
75.	फोशन लोंगवेज बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
76.	फोशन फोटाईल्स सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
77.	वेगरो टाईल्स कंपनी लिमिटेड
78.	फोशन सिन्सेयर बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
79.	फोशन झोंगझेनघुई ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
80.	फोशन सनराईज ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
81.	एनपिंग सिटी हुआचांग सिरिमिक कंपनी लिमिटेड
82.	किंगगुआन क्युआ सिरिमिक कंपनी लिमिटेड
83.	जिईमिंग न्यू मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
84.	फोशन एक्सेस ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
85.	फोशन टीम बिजिनेस इकोनोमिक्स एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड
86.	फोशन टाईचेंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
87.	फोशन ओसियनलैंड सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
88.	शेनझेन जिक्सुन कम्युनिकेशन्स टेक्नालोजी कंपनी लिमिटेड
89.	शेन जेन ही लि शेंग ट्रेड कंपनी लिमिटेड
90.	गुईझाऊ होंगयानग्दाई ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
91.	टोप इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
92.	गुई यांग झिफेल्लोंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
93.	गान्ना नजिट्ट इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
94.	होरगास सानली ट्रेड कंपनी लिमिटेड
95.	चेंगडू जिनशी ट्रेड कंपनी लिमिटेड
96.	शेनझेन फ्रेंगाओ ट्रेड कंपनी लिमिटेड
97.	होरगोस विसनमेंग ट्रेड कंपनी लिमिटेड
98.	फो शान किंग शून इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग लिमिटेड कंपनी

99.	चेंगडू जूनियानशांग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
100.	चेंगडू लिडोली इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेड कंपनी लिमिटेड
101.	गन्नान आईफेईटी इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
102.	फोशन लेक्स सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
103.	गब्बा कंपनी लिमिटेड
104.	शेनझेन युआनचुआंगलिये ट्रेड कंपनी लिमिटेड
105.	जिंगडेशन फाईव कन्टीनेंट पोरसेलेन कंपनी लिमिटेड
106.	निंगबो हान-यून इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
107.	ग्लोबल बे डन लोजिस्टिक्स (क्सिआमेन) कंपनी लिमिटेड
108.	लानझोऊ रूईफेनगेडे बिजिनेस कंपनी लिमिटेड
109.	हुआरगुओसी शेनगटियान ट्रेड कंपनी लिमिटेड
110.	शेनझेन जोऊक्सिगाटेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
111.	चाओयांग सलबाई माईनिंग कंपनी लिमिटेड
112.	अनहुई हुआंगशान फोरन ट्रेड कंपनी लिमिटेड
113.	गाओऑन हुआशन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
114.	गुआंगझाऊ हेंघांग ट्रेड कंपनी लिमिटेड
115.	लानझाऊ गुईक्सिनियान ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
116.	चेंगडू युनलिन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
117.	चेंगडू डेफेनगू कॉमर्स कंपनी लिमिटेड
118.	गुआनग्यान शेंगमिंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
119.	फुझोऊ कांगटुओडा ट्रेड कंपनी लिमिटेड
120.	इंटीरियर फोरन ट्रेड
121.	चेंगडू सितिये टेक्नालोजीस कंपनी लिमिटेड
122.	क्सिनजियांग जिनशिली इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
123.	सीड डेकोरेटिव मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
124.	सूफेनहे क्सिगजुन इकोनोमिक एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड
125.	गानझोऊ यू जी एपेरल कंपनी लिमिटेड
126.	शेनझेन सिटी गुजेन हुआ ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
127.	लानझोऊ केईडाक्सिन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
128.	क्सियामेन फिट इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
129.	सिटाईके न्यू मेटेरियल (झांगजिआगांग) कंपनी लिमिटेड
130.	फोशन मेगे अल्फा इंटरप्राईज कंपनी लिमिटेड
131.	शेनझेन सिटी बैंग डि रूई इन्वेस्टमेंट कंपनी लिमिटेड
132.	जियांगसी नेटिव प्रोडयूस इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कोर्पोरेशन लिमिटेड
133.	सिचुआन डेयांग रूल्लिन ट्रेड कंपनी लिमिटेड
134.	शेनझेन क्सिनमिंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
135.	काल्पिंग सिटी विल्सन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
136.	हुंगझाऊ मीटलिन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
137.	फोशन इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
138.	शेन झेन जिया यून शून ट्रेड कंपनी लिमिटेड

139.	फोशन वरसिटेर ट्रेड कंपनी लिमिटेड
140.	फोशन एफ एंड एल बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
141.	फोशन क्लाउड्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
142.	हुल्डा सेनिटरी वेयर कंपनी लिमिटेड
143.	फोशन सिटी मोटिल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
144.	फोशन सनशुई होंगुयान सिरेमिक्स इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
145.	फोशन क्विंशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
146.	फोशन किओरो डेकोरेटिव मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
147.	फोशन पोरसेरिम सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
148.	फोरगांगटोंगक्किंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
149.	फोशन बी एंड डब्ल्यू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
150.	गुआंगडोंग किटो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
151.	फोशन गाओमिंगबेसाईट सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
152.	गुआंगडोंग गुयानक्सिंग सिरेमिक्स इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
153.	फोशन न्यू हेंग लांग पोलिशड टाईल कंपनी लिमिटेड
154.	फोशन आईशाईन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
155.	फोशन रियल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
156.	फोशन लॉचिंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
157.	फोशननि बिल्डिंग मेटेरियल ओकंपनी लिमिटेड
158.	फोशन ग्रिफिथ्स बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
159.	फोशन कोविक इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
160.	मार्शल सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
161.	गुआंगडोंग टियान्बी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
162.	गुआंगडोंग किसनरुनचेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
163.	फोशन हुआनक्यू इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
164.	फोशन जिंग चेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
165.	गुआंग्सी गोशन पोरसिलाबोडो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
166.	फोशन किहुट सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
167.	फोशन गानी सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
168.	हुईडा सेनिटरी वेयर कंपनी लिमिटेड
169.	फोशन ईशान ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
170.	जिईमिंग न्यूमेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
171.	फोशन एफिल सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
172.	फोशन सनराईज ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
173.	फोशन फोचून इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट फोशन कंपनी लिमिटेड
174.	फोशन गानी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
175.	गुआंगडोंग जिआजुन सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
176.	फोशन रोयल हाउस इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
177.	फोशन गाओमिंग याजू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
178.	फोशन ओसियनलैंड सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड संख्या 168

179.	हेशान सुपर सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
180.	फोशन डुनहुआंग बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
181.	फोशन नान हाई रोंगजिया इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट फोशन कंपनी लिमिटेड
182.	गुआंगडोंग होमवे सिरेमिक्स इंडस्ट्री कंपनी लिमिटेड
183.	गुआंगडोंग होग्यू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
184.	गुआंगडोंग विंटो सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
185.	क्विंगुआन क्यूआ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
186.	गुआंगडोंग बोडे फाईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
187.	फोशन शिवान ईगल ब्रांड सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
188.	झाओक्विंग मिंगजिआ सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
189.	फोशन जुनझिंग इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
190.	फोशन लिहुआ कंपनी लिमिटेड
191.	फोशन हेनरी कंपनी लिमिटेड

v. निम्नलिखित पक्षकारों ने नमूना चयन प्रक्रिया से पहले निर्यातकों की प्रश्नावली के उत्तर तथा एमईटी के उत्तर प्रस्तुत किए हैं और प्राधिकारी द्वारा नमूना चयन प्रक्रिया में उनके उत्तरों पर विचार किया गया है :-

- (क) फोशन डोसुनटाईल्स
- (ख) गुआंगडोंग योंगशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
- (ग) गायोआयो जिनशाजिआंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
- (घ) फोशन ईशाइन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड

vi. निम्नलिखित पक्षकारों ने नमूना चयन की प्रश्नावली के उत्तर प्रस्तुत किए हैं :-

क्रमांक	कंपनी का नाम
1.	फोशन गोल्ड मेडल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
2.	फोशन सन्नी सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
3.	फोशन फोर्चूल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेड कंपनी लिमिटेड
4.	ग्रांडहाउस सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
5.	फोशन ओसिनलैंड सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
6.	गुआंगडोंग ओवरलैंड सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
7.	फोशन डोसुनटाईल्स कंपनी लिमिटेड
8.	गाओयाओ जियानशानजिआंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
9.	फोशन ब्रिओन्ड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
10.	झांझियांग झिहोनघोंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
11.	हेयुआन रोमान्टिक सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
12.	गुआंगडोंग गुआनक्सिंग सिरेमिक्स इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
13.	फोशन बेनियर सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
14.	फोशन हांग किंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
15.	फोशन शिवान ईगल ब्रांड सिरेमिक लिमिटेड
16.	गुआंगडोंग बोडे फाईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
17.	गुआंगडोंग विंटो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड

18.	फोशन जुनझिंग इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
19.	फोशन डुनहुनांग बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
20.	गुआंगडोंग होमवे सिरेमिक्स इंडस्ट्री कंपनी लिमिटेड
21.	गुआंगडोंग होंग्यू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
22.	गुआंगडोंग टियान्बी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
23.	क्विन्गुआन क्युआ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
24.	फोआहान सनराईज ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
25.	फोशन विंग्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
26.	फोशन होमी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
27.	गुआंगडोंग किंसफेंगजिंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
28.	फोशन पी एंड डी इंडस्ट्रीज कंपनी लिमिटेड
29.	गुआंगडोंग फोशन रेडपर्ल बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
30.	फोशन लुईस वेलेनटिनो सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
31.	फोशन एचसीसी बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
32.	फोशन न्यू हेंग लोंग पोलिशड टाईल्स कंपनी लिमिटेड
33.	फोशन सिटी किसन वान किसआंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
34.	फोशन योंगशेंगये इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
35.	जिबो बियु सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
36.	हुईडा सेनिटरी वेयर कंपनी लिमिटेड
37.	फोशन किसओनचुआंग सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
38.	गुआंगडोंग हाओसेन सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
39.	फोशन हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
40.	फोशन किहुट सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
41.	कुन लेगी लिमिटेड
42.	झाओकिंग आमिलोंग कंस्ट्रक्शन मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
43.	फोशन जेबीएन इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
44.	फोशन स्काईप्लेनेट इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट
45.	फोशन गोलड फुल हाउस बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
46.	फोशन क्लाउड्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
47.	फोशन नानहाई रोंगजिया इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
48.	मोंगलिसा गुप कंपनी लिमिटेड
49.	गुआंगडोंग मोनालिसा ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
50.	गुआंगडोंग गेलेईसी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
51.	फोशन सन्शुई हुईवानजिया सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
52.	फोशन न्यूपर्ल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
53.	फोशन किआंग्विओ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
54.	फोशन होंगलियाओ ट्रेड कंपनी लिमिटेड
55.	शीनवे कोपरेशन लिमिटेड
56.	फोशन नानहाई क्लिकिआयो जियेसी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
57.	फोशन सिटी शेंशुई डोंगशेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड

58.	फोशन हेलाई बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
59.	फोशन सिटी गाओमिंग डिस्ट्रिक्ट्स हुई मेई एओ बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
60.	फोशन क्रिझोंगबेई इकोनोमिक एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड
61.	ग्लोबलिक ओवरसीज (एचके) लिमिटेड
62.	फोशन चाचेंग जिनयुई सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
63.	फोशन बोर्केटर ट्रेड कंपनी लिमिटेड
64.	जिआंगसी फ्युलिंगाओ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
65.	साउदर्न बिल्डिंग मेटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नालॉजी कंपनी लिमिटेड
66.	गुआंगडोंग लक्सरी माइक्रो-क्रिस्टल स्टोन टेक्नालॉजी कंपनी लिमिटेड
67.	न्यू झोंग युआन सिरेमिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड आफ गुआंगडोंग
68.	गुआंगडोंग योंगशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
69.	फोशन ईशाईन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
70.	एन्पिंग सिटी हुआचांग सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
71.	गुआंगडोंग किसनूचेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
72.	फोगांग टोंगकिंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
73.	फोशन इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
74.	गाओआओ जिंशानजिंतांग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
75.	फोशन डोसुनटाईल्स कंपनी लिमिटेड
76.	फोशन हेनरी ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
77.	फोशन लिहुआ सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
78.	फोशन न्यू हेंग लोंग पोलिश्ड टाईल्स कंपनी लिमिटेड
79.	जिइमिंग न्यू मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
80.	फोशन गानी सिरेमिक टाईल्स कंपनी लिमिटेड
81.	क्विंगुआंग गानी सिरेमिक टाईल्स कंपनी लिमिटेड
82.	फोशन ननहाई योंगहोंग सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
83.	फोशन जून इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
84.	फोशन सनविन सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
85.	फोशन बेईजुन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
86.	फोशन स्काईस्टोन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
87.	फोशन सेनी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
88.	फोशन शन्शुई होंगयुआन सिरेमिक्स इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड
89.	फोशन पारकोस सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
90.	फोशन हुआनक्यू इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
91.	फोशन फोटाईल्स सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
92.	जोयसन्स सिरेमिक्स मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
93.	गुआंगझाऊ मेटल्स एंड मिनरल्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट लिमिटेड
94.	फोशन सिन्सेयर बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
95.	फोशन ग्रिफिथ्स बिल्डिंग मेटेरियल लिमिटेड
96.	फोशन कोविक इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
97.	फोशन एफिल सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड

98.	फोशन डोंगपेंग सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड
99.	फोशन वोरसेटर ट्रेड कंपनी लिमिटेड
100.	फोशन सिटी जिंग चेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
101.	फोशन रोयल हाउस इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
102.	फोशन गाओमिंग याजू सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड
103.	फोशन मियानलैंड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
104.	मेसर्ज फोशन क्वालिसेर इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
105.	मेसर्ज गुआंगडोंग किटो सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड
106.	मेसर्ज जिंगडेझान किटो सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड

- vii. नमूना चयन प्रश्नावली के उत्तरों की जांच करने के बाद प्राधिकारी ने नियमावली के नियम 17 (3) के अनुसार नमूना चयनित पक्षकारों के रूप में निम्नलिखित का चयन किया है जिनकी जांच अवधि के दौरान भारत में निर्यात की मात्रा 200 हजार वर्ग मीटर से अधिक थी :-

(क)	मेसर्ज गुआंगडोंग सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड, मेसर्ज फोशन किहुट सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड, मेसर्ज कुन लागी (निर्यातक)।
(ख)	मेसर्ज फोशन लिहूआ सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन हेनरी ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(ग)	मेसर्ज फोशन चानचेंग जिनिल सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन वर्सेटर ट्रेड कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(घ)	मेसर्ज फोशन क्विंगबिओ सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन होंगलियायो ट्रेड कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज शीनवे कोर्पोरेशन लिमिटेड (निर्यातक)।
(ङ)	मेसर्ज साउदर्न बिल्डिंग मेटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलॉजी कंपनी लिमिटेड, मेसर्ज जिआंगक्सी फ्युलिगाओ सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज गुआंगडोंग लक्सरी माईक्रोक्रीस्टल स्टोन टेक्नोलॉजी कंपनी लिमिटेड (संबंधित उत्पादक) - मेसर्ज न्यू डोंग युआन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(च)	मेसर्ज गुआंगडोंग जिलाईसी सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज फोशन शनशुई हुईबांजिआ सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (संबंधित उत्पादक) - मेसर्ज फोशन न्यूपर्ल ट्रेड कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(छ)	मेसर्ज फोशन ननहाई किसिकिआओ जाईरसी सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन सिटी शंशुई डोंगशेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।

- viii. उपरोक्त चयनित पक्षकारों को सलाह दी गई थी कि वे वेबसाइट - <http://www.commerce.nic.in> से प्रश्नावली (निर्यातक की प्रश्नावली और बाजार अर्थव्यवस्था की प्रश्नावली) डाउन लोड कर लें और उनके उत्तर अपनी टिप्पणियों के साथ, यदि कोई है, निर्धारित समय-सीमा के भीतर प्रस्तुत कर दें।
- ix. निम्नलिखित पक्षकारों का चयन किया गया था लेकिन उनके नमूनों का चयन नहीं किया गया था क्योंकि जांच अवधि के दौरान उनके निर्यात अपेक्षित मात्रा से कम पड़ते थे :-

(क)	मेसर्ज फोशन हेलाब बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज फोशन सिटी गाऊमिंग डिस्ट्रिक्ट हुई मेई एओ बिल्डिंग मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन किसनझोंगवेई इकोनामिक एंड ट्रेड कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज ग्लोबलिक ओवरसीज (एचके) लिमिटेड (निर्यातक)।
(ख)	मेसर्ज फोशन सिटी टाओ क्विंग बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन फोर्चून इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेड कंपनी लिमिटेड (उत्पादक और निर्यातक)।
(ग)	मेसर्ज मोनालिसा ग्रुप कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज गुआंगडोंग मोनालिसा ट्रेडिंग कंपनी (निर्यातक)।
(घ)	मेसर्ज फोशन गोल्ड फुल हाऊस बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन नानहाई रोंगजिआ इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज फोशन क्लाउड्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(ङ)	मेसर्ज गुआंगडोंग योंगशेंग सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन आईशाईन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(च)	मेसर्ज फोशन सन्नी सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन गोल्ड मेडल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(छ)	मेसर्ज एन्पिंग सिटी हुआन्चांग सिरमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।

(ज)	मेसर्ज फोशन ओसियालैंड सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(झ)	मेसर्ज गुआंगडोंग ओवरलैंड सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(ञ)	मेसर्ज गुआंगडोंग किटो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(ट)	मेसर्ज फोशन सिन्सेयर बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड (उत्पादक-निर्यातक)।
(ठ)	मेसर्ज गुआंगडोंग गुआंगक्सिंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक-निर्यातक)।
(ड)	मेसर्ज क्विंगयुआन क्युआ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(ढ)	मेसर्ज जिंगडेझेन किटो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(ण)	मेसर्ज फोशन लुईस वेलेनटिनो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(त)	मेसर्ज गुआंगडोंग किसनफेंगिंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(थ)	मेसर्ज गुआंगडोंग टिआनबाई सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक - निर्यातक)।
(द)	मेसर्ज फोशन एचसीसी बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड (उत्पादक-निर्यातक)।
(ध)	मेसर्ज झानझिआंग झोंगझोंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन बिओड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(न)	मेसर्ज ह्युआन रोमांटिक सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन बिओड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(प)	मेसर्ज फोशन नानहाई योंघोंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन जुन इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
(फ)	मेसर्ज फोशन डुनहुनांग बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड (उत्पादक और निर्यातक)।
(ब)	मेसर्ज फोशन शनशुई होंगयुआन सिरेमिक्स इंटरप्राइज कंपनी लिमिटेड (उत्पादक और निर्यातक)।

- x. जैसा कि ऊपर विस्तार से उल्लेख किया गया है, नमूना चयनित और गैर-नमूना चयनित पक्षकों के अतिरिक्त निम्नलिखित पक्षकारों के नमूना चयन के उत्तरों को प्राधिकारी द्वारा अन्य बातों के साथ-साथ इस आधार पर अस्वीकार कर दिया गया था कि उन्होंने नमूना चयन के प्रयोजनार्थ अपेक्षित पूरी सूचना प्रस्तुत नहीं की थी और प्रत्येक पक्षकार को उसके उत्तरों को अस्वीकार करने के कारणों के बारे में सूचित कर दिया गया था तथा ऐसे कारणों पर प्राप्त हुई टिप्पणियों/निवेदनों की जांच की गई है और उनका निदान इस परिणाम में कर दिया गया है :-

1.	मेसर्ज जोयसन सिरेमिक्स मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
2.	मेसर्ज फोशन हांग किंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
3.	मेसर्ज फोशन डोशुनटाईल्स कंपनी लिमिटेड
4.	मेसर्ज फोशन आईशाईन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
5.	मेसर्ज फोशन सनराईज ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
6.	मेसर्ज फोशन बिओड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
7.	मेसर्ज फोशन जेबीएन इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
8.	मेसर्ज फोशन जुनझिंग इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
9.	मेसर्ज फोशन बेनियर सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
10.	मेसर्ज फोशन सेनी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
11.	मेसर्ज फोशन ग्रिफिथस बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
12.	मेसर्ज फोशन योंगशेई इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
13.	मेसर्ज गुआंगडोंग विंटो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
14.	मेसर्ज फोशन होमे सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
15.	मेसर्ज ग्रांडहाऊस सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
16.	मेसर्ज फोशन बेईजुईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड

17.	मेसर्ज फोशन हुआनक्वियू इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
18.	मेसर्ज फोशन एफिल सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
19.	मेसर्ज फोशन स्काई पेनल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
20.	मेसर्ज फोशन स्काई स्टोन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
21.	मेसर्ज गुआंगझाऊ मेटल्स एंड मिनरल्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
22.	मेसर्ज फोशन डोंगपेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
23.	मेसर्ज हुईडा सेनिटरी वेयर कंपनी लिमिटेड
24.	मेसर्ज फोशन फोटाईल्स सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
25.	मेसर्ज फोशन शाईबान ईगल ब्रांड सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
26.	मेसर्ज फोशन किसओनचुआंग सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
27.	मेसर्ज फोशन क्वालिसर इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
28.	मेसर्ज फोशन सिटी किसन बान किसआंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
29.	मेसर्ज फोशन सनविन सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
30.	मेसर्ज फोशन पारकोस सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
31.	मेसर्ज गुआंगडोंग किसनरुनचेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
32.	मेसर्ज गुआंगडोंग बोड फाईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
33.	मेसर्ज फोशन सिटी जिंग चेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
34.	मेसर्ज फोशन विंग्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
35.	मेसर्ज जिब्रो ब्रियु सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
36.	मेसर्ज गुआंगडोंग होंगयु सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
37.	मेसर्ज जिईमिंग न्यू मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
38.	मेसर्ज गुआंगडोंग होमवे सिरेमिक्स इंडस्ट्री कंपनी लिमिटेड
39.	मेसर्ज फोशन कोविक इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
40.	मेसर्ज गुआंगडोंग फोशन रेडपर्ल बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
41.	मेसर्ज फोशन न्यू हेंग लोंग पोलिशड टाईल्स कंपनी लिमिटेड
42.	मेसर्ज झाओक्विंग आआमिलोंग कंस्ट्रक्शन मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
43.	मेसर्ज फोगांग टोंगक्विंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
44.	मेसर्ज फोशन इंटरनेशनल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
45.	मेसर्ज गाओआयो जिनशांगझिआंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
46.	मेसर्ज फोशन न्यू हेंग लोंग पोलिशड टाईल्स कंपनी लिमिटेड
47.	मेसर्ज फोशन गाओमिंग याजू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
48.	मेसर्ज फोशन मेनलैंड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
49.	मेसर्ज फोशन पी. एंड डी. इंडस्ट्रीज कंपनी लिमिटेड

- xi. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के निम्नलिखित उत्पादकों/निर्यातकों ने नमूना चयन प्रक्रिया के बाद निर्यातक की प्रश्नावली के उत्तर प्रस्तुत किए हैं :-

1.	फोशन चांग चेंग जिनीई सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
2.	फोशन कलाउड्स इम्पोर्ट्स एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
3.	फोशन गानी सिरेमिक टाइल्स कंपनी लिमिटेड
4.	फोशन हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
5.	फोशन हेनरी ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
6.	फोशन होंगलिआओ ट्रेड कंपनी लिमिटेड
7.	फोशन किहुट सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
8.	फोशन लिहुआ सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
9.	फोशन नान हाई रोंगजिया इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
10.	फोशन न्यूपर्ल ट्रेड कंपनी लिमिटेड
11.	फोशन क्विआंगबिआओ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
12.	फोशन शंशुई हुईवानजिया सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
13.	फोशन वोरसेटर ट्रेड कंपनी लिमिटेड
14.	गोल्ड फुल हाउस बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
15.	गुआंगडोंग जिलाईसी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
16.	गुआंगडोंग हाओसेन सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
17.	गुआंगडोंग लक्सरी माईक्रो-क्रिस्टल स्टोन टेक्नॉलोजी कंपनी लिमिटेड
18.	जिआंगसी फ्यूनिगाओ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
19.	कुन लेगजी लिमिटेड, हांगकांग
20.	न्यू झोंग युआन सिरेमिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड ऑफ गुआंगडोंग
21.	क्विंगयुआन गानी सिरेमिक टाइल्स कंपनी लिमिटेड
22.	क्विंगयुआन क्विंगबियाओ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
23.	शीनवे कोर्पोरेशन लिमिटेड, हांगकांग
24.	साउदर्न बिल्डिंग मेटेरियल एंड सेनिटरी कंपनी लिमिटेड
25.	क्रिन क्रिआन झिशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड

- xii. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के जिन निम्नलिखित उत्पादकों/निर्यातकों ने निर्यातक की प्रश्नावली के उत्तर प्रस्तुत किए थे, उनके उत्तरों की प्राधिकारी द्वारा नियमावली के नियम 17(3) के अनुसार नमूने का चयन किया गया था :-

- (क) मेसर्ज गुआंगडोंग हाओसेन सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड, मेसर्ज फोशन किहुट सिरेमिक कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज कुन लैगी लिमिटेड (निर्यातक)।
- (ख) मेसर्ज फोशन लिहुआ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) - मेसर्ज फोशन हेनरी वॉर्सेटर ट्रेड कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।

- (ग) मेसर्ज फोशन चेनचेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) – मेसर्ज फोशन हेनरी वसेंटर ट्रेड कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
- (घ) मेसर्ज फोशन क्विंगबियो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) – मेसर्ज फोशन होंगिलियो ट्रेड कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज शीनवे कार्पोरेशन लिमिटेड (निर्यातक)।
- (ङ) मेसर्ज साउदर्न बिल्डिंग मेटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलोजी कंपनी लिमिटेड, मेसर्ज जिआगुसी फ्युनिंगाओ सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज गुआंगडोंग लक्सरी माईक्रोक्रीस्टल स्टोन टेक्नोलोजी कंपनी (संबंधित उत्पादक) - मेसर्ज न्यू फोशन झोंग युवानसिरेमिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।
- (च) मेसर्ज गिलायसी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड और मेसर्ज फोशन सेनशुई हुआबांजिया सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (संबंधित उत्पादक) - मेसर्ज फोशन न्यूपर्ल ट्रेड कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)।

xiii. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के निम्नलिखित नमूना चयनित उत्पादकों/निर्यातकों ने एमईटी प्रश्नावली के उत्तर भी प्रस्तुत किए थे :-

- (क) फोशन डोसुनटाईल्स
- (ख) गुआंगडोंग योंगशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
- (ग) गायोआयो जिनशाजिआंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
- (घ) फोशन ईशाइन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
- (ङ) फोशन डोसुनटाईल्स

xiv. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के निम्नलिखित नमूना चयनित उत्पादक/निर्यातक ने निर्यातक की प्रश्नावली का उत्तर प्रस्तुत नहीं किया था :-

(क)	मेसर्ज फोशन नानहाई जिकिया जियसी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड (उत्पादक) -मेसर्ज फोशन सिटी सन्शुई डोंगशेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड (निर्यातक)
-----	---

xv. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के निम्नलिखित नमूना चयनित उत्पादकों/निर्यातकों द्वारा प्रस्तुत किए गए एमईटी प्रश्नावली के उत्तरों को प्राधिकारी द्वारा स्वीकार नहीं किया गया है :-

- (क) फोशन डोसुनटाईल्स
- (ख) गुआंगडोंग योंगशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
- (ग) गायोआयो जिनशाजिआंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
- (घ) फोशन ईशाइन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
- (ङ) फोशन डोसुनटाईल्स

XVI. नियमवाली के नियम 6 (2) के अनुसार आवश्यक सूचना मंगाने के लिए भारत में संबद्ध वस्तुओं के निम्नलिखित ज्ञात आयातकों/प्रयोक्ताओं को प्रश्नावलियां भेजी गई थीं :-

सीरा	अंशुल सिद्धी प्रोमोटर्स एंड बिल्डर्स	ब्रेन कोर्पोरेशन
ए. एम. पटेल इन्फ्रा प्राईवेट लिमिटेड	एपीएन होम डेकोर	ब्राइट इंटरनेशनल
ए. पी. गारमेंट्स	अरविन्द सिरेमिक्स	ब्रोदर्स शोपिंग मॉल
ए. पी. के. इम्पेक्स	अरिहंत बिल्ड-मार्ट प्राईवेट लिमिटेड	जी. लक्ष्मीपति (प्रोपराईटर – रेनबो इंटरनेशनल)
ए.पी.रेक्सीन सेंटर	अरिहंत इम्पेक्स	केची फर्नीचर्स लिमिटेड
ए.टी.के.इंटरप्राईजिस	अरिहंत सेल्स कोर्पोरेशन	कडी होटल्स प्राईवेट लिमिटेड

ए.वी.आर.एन. होटल्स प्राईवेट लिमिटेड	एराईज एक्सिम	केमरोन इंटरनेशनल
ए. जेड. डेवलेपर्स	एरियन जेम्स	केरोलीन फर्नीचर्स प्राईवेट लिमिटेड
आकृति इम्पेक्स	अरूण प्रसाद पार्क	केसामिया बिल्डिंग मेटेरियल ट्रेडिंग प्राईवेट लिमिटेड
एएपीटी डिस्ट्रीब्यूशन प्राईवेट लिमिटेड	आर्य बिजिनस प्राईवेट लिमिटेड	सेराकोन सिरिमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
आरती इन्फ्रास्ट्रक्चर एंड बिल्डकोन लिमिटेड	आर्यन एक्सपोर्ट्स	चकोलास हेबिटेड्स प्राईवेट लिमिटेड
आस्था कोर्पोरेशन	एसकोन डेवलेपर्स	चंदन एक्सपोर्ट्स
आवकार कोर्पोरेशन	एशेड प्रोपर्टीज इन्वेस्टमेंट्स प्राईवेट लिमिटेड	चंदन इम्पेक्स एलएलपी
आबाद बिल्डर्स प्राईवेट लिमिटेड	अशलार इम्पेक्स	चंदन लाईट्स (प्रोपाराईट्स महावीर गजराज)
ए.बी.सी. इम्पेक्स	अशोक ट्रेडर्स	चेशमा शाही रिसोर्ट्स
एककूरा ग्लास टाईल्स इंटरप्राइजिस	अशोका निकेतन प्राईवेट लिमिटेड	चिल्डर्न एजुकेशन सोसाईटी (पंजीकृत)
एकमे प्रोडक्ट्स प्राईवेट लिमिटेड	एशियन ग्रेनिटा इंडिया लिमिटेड	चिनार रियलिटी प्राईवेट लिमिटेड
एकर होम लाईफ सोल्युशन्स प्राईवेट लिमिटेड	एशियाटिस ओवरसीज	चित्राली प्रोपर्टीज प्राईवेट लिमिटेड
आदिलशाईन इम्पेक्स	अश्वनी आर्गेनाइजर्स	च्वाईस टाईल्स डेकोर प्राईवेट लिमिटेड
अगम कुमार	बी.एन. टेलेसेरा एंड कंपनी	क्राईस्ट एजुकेशनल सोसाईटी
एश्वर्या टाईल्स	बी. एम. इम्पेक्स	सिटी मोंटेशरी स्कूल
अजय ट्रेडिंग कंपनी	बी. आर. सिरिमिक्स प्राईवेट लिमिटेड	क्लासिक ग्रेनाईट्स
अक्ष इम्पेक्स	बालाजी ओवरसीज	क्लासिक पेंट रोलर्स एंड एलाईड प्रोडक्ट्स
अक्षर इंटरप्राइज	बालाजी ट्रेड इम्पेक्स	क्लासिक सेनिटरी बेयर
अक्षय प्राईवेट लिमिटेड	बैंगलोर इंस्टीट्यूट आफ बैंगलौर	कोस्टल फ्रीज टेक एंड सेनिटरीज
एल्कोन	बापस स्वामीनारायण संस्था	कलरकर सिरिमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
एल्कोन रियलेटर्स	बापूजी एजुकेशनल एसोसिएशन	कोन्सेप्ट क्रिएटर
अल-शबीब ट्रेडिंग कंपनी	बरनीज ब्रोडर्स	कॉकोर्ड हाऊसिंग कोर्पोरेशन प्राईवेट लिमिटेड
अमन ट्रेडिंग कंपनी	बाथ क्रिएशन्स	कोरोना विट्रीफाई प्राईवेट लिमिटेड
अमृत्यु ट्रेड लिंक प्राईवेट लिमिटेड	बाथ डेकर	कोस्टा इंटरनेशनल
अमेजिंग इंटीरियर्स एंड फर्नीचर्स	बाथ शोपे	क्रिएशन्स इंडिया
एम्बीएस इंटरनेशनल	बाथ वर्ल्ड	क्रिसेन्ट ग्रीन्स लैंडस्केप्स प्राईवेट लिमिटेड
अमाल मार्किटिंग प्राईवेट लिमिटेड	बेलजिको ट्रेडिंग	क्रिसेन्ट स्पाँ एंड रिसोर्ट्स (इन्दौर) प्राईवेट लिमिटेड
अमुधा सिविल कंसट्रक्शन्स प्राईवेट लिमिटेड	बिनोय मार्बल्स एंड ग्रेनाईट्स	क्रोस मेट्रिक्स टेक्नोलोजीस (प्राईवेट) लिमिटेड
अनादि कोर्पोरेशन	भद्रा इंटरप्राइजिस	डी. एस. कुलकर्णी डेवलेपर्स लिमिटेड
आनंद पोलीमर्स	भांसाली सेरिम इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	डरोडे जोग रियलिटीज प्राईवेट लिमिटेड
अनंथ टेक्नोलोजीस लिमिटेड	भारत इन्फ्रास्ट्रक्चर एंड इंजीनियरिंग लिमिटेड	दस्तगीर शरीफ
अनन्य शेलटर्स प्राईवेट लिमिटेड	भाव ट्रेड लिंकस प्राईवेट लिमिटेड	डेजल डिजाइनर टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड
अनिरुद्ध सिन्हा अर्जुन सिन्हा सोलंकी	ब्लिस इम्पेक्स	दीप इंटरप्राइज
अनजानेय इम्पेक्स	ब्लिस इंटरनेशनल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट	दिल्ली मेटन एजेंसी
अन्नाई टिम्बर एंड टाईल्स	ब्लू चिप कंसट्रक्शन	देव राज राम राज
अंशुल भोसले रियल्टी	ब्लू सी ट्रेडिंग एंड कंपनी	देवी कंसट्रक्शन्स
अंशुल कर्ण डेवलेपमेंट कोर्पोरेशन	ब्लू स्काई ट्रेड टेक	देवलेंड एंड हाऊसिंग लिमिटेड
धर्मेश कुमार रावजी भाई मेंडपारा	गीता टिम्बर टाईल्स टाईल्स एंड मार्बल्स	जे.एम.जे. इंटरनेशनल
धर्मी इंटरप्राइजिस	गेरा डेवलेपमेंट्स प्राईवेट लिमिटेड	जे. टी. प्लाजा
धवल डेवलेपर्स	गिरिधर होम्स प्राईवेट लिमिटेड	जयम एसोसिएट्स
धिया फाउण्डेशन प्राईवेट लिमिटेड	ग्लिटोरियम प्लस	जयबीशा इंटरनेशनल प्राईवेट लिमिटेड

डाईमेन्शन	ग्लोबल एसोसिएट्स	जीबीइम्पेक्स
दिनेश कुमार साराबागी	ग्लोबल सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड	जेमिनी इंटरनेशनल
दीपक कुमार ठक्कर अजीत कुमार ठक्कर	ग्लोब	झुनझुनु अकादमी समिति
दिशा लोहारूका इन्फ्राटेक प्राईवेट लिमिटेड	ग्लोव इंटरप्राइजिस	जिन्दल मित्तल गृह निर्माण प्राईवेट लिमिटेड
डालर इंडस्ट्रीज लिमिटेड	गोलचा गार्मेन्ट्स	जेएमएस मार्बल एंड ग्रेनाईट्स
डोलफीन इंटरनेशनल	गोल्ड कोर्पोरेशन	जोडास एक्सपॉईम प्राईवेट लिमिटेड
डोमा चन्द्रा शेखर रेड्डी	गोल्डसीस	जेआरआर सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड
दोशी ब्रदर्स	गुड होम्स	जुपीटर ग्लोबल ट्रेडिंग
डा. शैलेष प्रभाकर खचाने	ग्रेस नोलिज विलेज चेरिटेबल	के. के. इम्पेक्स
ड्रीम्स राका एसोसिएट्स	ग्रांड सोर्सिंग प्राईवेट लिमिटेड	के.एन.एस. सिरेमिक वर्ल्ड
डयूरेबल फेकेड सर्विसिज प्राईवेट लिमिटेड	ग्रीनट्री लाईफस्टेप्स एलएलपी	के. एस. वर्थ इंटरनेशनल
दुराई मुरुगान एजुकेशनल ट्रस्ट	ग्रेसकासा सिरेमिक्स लिमिटेड	के.पी.एम.क्रिस्टल पेलेस
द्वारका दास राम प्रसाद मुन्डाडा	जी.एस. स्टोन्स प्राईवेट लिमिटेड	के. आर. इम्पेक्स
अर्थ रियलिटी	जी.एस.एन. इंटरप्राइजिस	के.ए.जी. इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
अब्राहीम ईस्सा डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड.	जीटीपी सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड	कैलाश सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड
एलीजेंट मार्बल्स एंड ग्रानी इंडस्ट्रीज लिमिटेड	गुप्ता प्राईम रिसोर्ट्स प्राईवेट लिमिटेड	कैलाश ट्रेडर्स
एमराल्ड सेल्स कोर्पोरेशन	एच. एफ. इंटीरियर्स	कजारिया सिरेमिक्स लिमिटेड
एम्पायर प्रोपर्टीज	एच. एंड एच. एसोसिएट्स	ककाडिया इंटरप्राइज
ईस्सार इम्पेक्स	हर्ष रिएल्टर्स प्राईवेट लिमिटेड	कालको प्रोडक्ट्स इंडिया लिमिटेड
इयूरो इम्पेक्स इंडिया	हसमुख इस्टेट्स प्राईवेट लिमिटेड	कमलेश राठौड एमआर
इयूरोटेक मार्किटिंग	होम 360	कनकातला टेक्सटाईल्स प्राईवेट लिमिटेड
एक्सटोल ट्रेड्स प्राईवेट लिमिटेड	होम डेकर इंटरप्राइजिस	कापसुन रिसोर्सिज कोर्पोरेशन
फेलिसिटा	होटल एफना पार्क	कृष्णा
फिनिशि क्रिएशन इंक.	होटल जीआरटी इंटरनेशनल	कर्मा इम्पोर्ट्स
फर्स्ट च्वाईस इंटरनेशनल	होटल हेरीज	कास इंटरनेशनल
फाईव स्टार विग्नेश एसोसिएट्स (एओपी)	होटल सूबा पेलेस	कस्तूरी शैल्टर्स
फ्लेगशिप इन्फ्रास्ट्रक्चर प्राईवेट लिमिटेड	होटल वर्जु विला	कटारिया केपिटल
फ्लोर नीड्स	होटल वेनिशन इन	कौशल कुमार प्रभु दास पटेल
फ्लोर ट्रेडिज प्राईवेट लिमिटेड	होटल विवेरा	कावियान कंस्ट्रक्शन प्राईवेट लिमिटेड
फोम ट्रेडिंग कोर्पोरेशन	एचआरबी बोर्डिंग एंड लोजिंग्स प्राईवेट लिमिटेड	केबीआर इन्फ्राटेक लिमिटेड
फार्चून सिरेमिक्स	हाइड्रो बाथ्स रामको मार्किटिंग प्राईवेट लिमिटेड	केथोस इंटरनेशनल
फौजिया मुश्तफा किपाट	आई सोर्सिज इंटरनेशनल	खुशी इम्पेक्स
फरेश इम्पेक्स	आईकोन फर्नीचर्स	खुशी ओवरसीज [प्रोपराईटर नीलम कुमार]
फर्नीचर कोन्सेप्ट्स (इंडिया) लिमिटेड	इंडिटेक्स ट्रेन्ट रिटेल इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	कीर्ति इन्फ्रास्ट्रक्चर
फर्नीचर पेलेस	इंडो थाई डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड	केएमजी सिरेमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
फर्नीचर जोन नार्थ	इन्फ्रा हाऊसिंग प्राईवेट लिमिटेड	कर्ण इंटरनेशनल
जी. एम. लाईफ स्टाईल	इंसपाची सिरेमिका	कृष्णा सिरेमिक च्वाईस
जी.के. एसोसिएट्स	ईटरास्पेस क्रिएशन्स इंडिया एलएलपी	कृष्णा इंटरप्राइजिस हाऊसिंग एंड इन्फ्रास्ट्रक्चर
गांधी प्लास्टिक्स इंडस्ट्रीज	इंटेक्स सेनितरी एंड किचन इंटीरियर प्राईवेट लिमिटेड	कृष्णा कुंज डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड
गणेश रामचन्द्रा आप्टे	इपसिट इंटरप्राइजिस	कृष्णा पेलेस रेजीडेंसी प्राईवेट लिमिटेड

गणपत ट्रेडर्स	आईरिस इंटरनेशनल	कृष्णा रियल इस्टेट्स
गौरव पुरुषोत्तम अग्रवाल	ईशानस बाथ एंड किचन	कृष्णा ट्रेडिंग कंपनी
जीबीजी ट्रेडिंग सिस्टम्स	जे.एस.डब्ल्यू. इंडस्ट्रीज	कृश इंटरनेशनल
कुंतल ट्रेडर्स	ओसियानिक आर्ट्स एंड टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड	सेनिको इंटरप्राइज प्राईवेट लिमिटेड
कुटीर प्रोजेक्ट्स प्राईवेट लिमिटेड	ओम इंटरनेशनल	संजय कुमार मिश्रा
ला सेरा मॉल प्राईवेट लिमिटेड	ओन एशिया	सत कैवल होस्पिटल प्राईवेट लिमिटेड
लाभाज मेटल्स	वन केयर मेडिकल सेन्टर	सौरभ कुमार
लक्षिता इंटरप्राइजिस	ऊम ट्रेडक्स प्राईवेट लिमिटेड	सवान डिस्ट्रीब्यूटर्स
लक्ष्मी एक्सपोर्ट एंड इम्पोर्ट	ओप्टस कोर्पोरेशन	एसडीएस इन्फ्राटेक प्राईवेट लिमिटेड
लक्ष्मी मार्बलस	ओरेकल ग्रेनिटो लिमिटेड	सीलाईन फोरन मर्चेंड्राईज प्राईवेट लिमिटेड
लेमिट सिरेमिक्स	ओरमा मार्बल पेलेस प्राईवेट लिमिटेड	सेवन सी इलेक्ट्रॉनिक्स
ली मार्बल गैलरी प्राईवेट लिमिटेड	ओरमा मार्बल पेलेस प्राईवेट लिमिटेड	शान्तान इन्वोवेशन्स प्राईवेट लिमिटेड
ली - इटालिया सिरेमिक	ओवरसीज पेकेजिंग इंडस्ट्रीज प्राईवेट लिमिटेड	शान्ति बिल्डर्स
लाईफ स्टाईल इंटरनेशनल प्राईवेट लिमिटेड	ओक्सो इंक	शार्इन मार्बल्स
लाईटिंग इरा	ओक्सीलैन्स नेटवर्क्स प्राईवेट लिमिटेड	शिव नारायण ज्वैलर्स
लिलस्टा रिटेल प्राईवेट लिमिटेड	पी. गुनाशेकरन स्टोन्स	शिवा किचन ईक्विपमेन्ट्स प्राईवेट लिमिटेड
लाईव ओक रिसोर्ट प्राईवेट लिमिटेड	पेसिफिक डेवलेपमेंट कोर्पोरेशन लिमिटेड	शिवधारा मार्बो ग्रेनिटो
लोधा हाई-राईज बिल्डर्स प्राईवेट लिमिटेड	पदमैयाह कोटरिके	शिवोहम इंटरप्राइजिस
लोहिया जैन हाऊसिंग कंपनी	पलक इंटरप्राइजिस	शिवपार्वती टेक्सटाईल्स
लोहिया जैन रियल्टी	पामोस वर्ल्ड	श्री बालाजी इंटरप्राइजिस
लोला सिरेमिका इंडिया	पनोरमा काउंटी क्लब रिसोर्ट्स प्राईवेट लिमिटेड	श्री डेवलेपर्स
लॉर्ड कृष्णा आर्कैड प्राईवेट लिमिटेड	पनवेलकर इन्फ्रास्ट्रक्चर्स प्राईवेट लिमिटेड	श्री इम्पेक्स
एम. जे. इन्फ्रास्ट्रक्चर एंड बिल्डर्स (इंडिया) प्राईवेट लिमिटेड	पेराडाईस इम्पेक्स	श्री मार्बल इम्पेक्स प्राईवेट लिमिटेड
एम.जे. ट्रेड लिंक्स	पेराफेट फूड्स प्राईवेट लिमिटेड	श्री मेक्स इंटरप्राइजिस
एम.के. इंटरप्राइजिस .	पाराक्काट बिल्डर्स एंड डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड	श्री निवास कॉटन मिल्स लिमिटेड
एम. एम. जे. इंटरनेशनल	परमार्थ इंटरनेशनल	श्री साई इंटरप्राइजिस
मेकग्युरे सिरेमिक्स एलएलपी	पवार सुरेखा होटल गोल्ड केसल	श्री सिद्ध स्टोन्स प्राईवेट लिमिटेड
मादीसन होलिंग्स	पर्ल प्राईड ट्रेड प्राईवेट लिमिटेड	श्री विमल कंस्ट्रक्शन
मेईस्ट्रो इंटरनेशनल	पेंडा मार्किटिंग प्राईवेट लिमिटेड	श्रीम स्पां एंड रिसोर्ट्स लिमिटेड.
महा ट्रेडिंग कंपनी	परफेक्ट इंटरप्राइजिस	श्रीपति विलास प्राईवेट लिमिटेड
महाकाल इंटरनेशनल कंपनी	परफेक्ट बे ट्रेडिंग	श्री हरि आश्रम
महावीर लैंड डेवलेपर	पिंग पोंग ग्लोबल लिमिटेड	श्री साई इंटरप्राइजिस
मैत्री एसोसिएट्स	पिनेकल होस्पिटल्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	श्री समर्थ इम्पेक्स
मेजेस्टिक सिटी	पायनियर ग्रांड पेलेस	श्री राम हाऊसिंग
मेजेस्टिक मंत्रा एलीजेंस	पायनियर सिस्टम्स एंड प्रोजेक्ट्स	श्याम लाल एमआर
मल्लव्वा इम्पेक्स	पीयूष पेलेस प्राईवेट लिमिटेड	सिगाराम एसोसिएट्स
माल्बा सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड	पूजा कंस्ट्रक्शन्स	सिल्वर स्ट्रीक होटल्स प्राईवेट लिमिटेड
माल्बा मिराज सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड	पूनम हास्सिजा नेहा हास्सिजा	सिम्म साम्म होटल्स प्राईवेट लिमिटेड

मानक एक्सपोर्ट्स	पोऊलोमी इस्टेट्स प्राईवेट लिमिटेड	सिमरन इंडिया इंक.
मनोज एंड कंपनी ट्रेडिंग प्राईवेट लिमिटेड	प्रदीप कुमार शाह	सिरोया एफएम इन्फ्रा डेवलेपमेंट प्राईवेट लिमिटेड
मनोज इंडस्ट्रीज	प्रसाथ कंसल्टिंग	एसजेआर इंटरप्राइजिस
मनोज कुमार सराफ	पारस्वनाथ इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट हाऊस	एसकेवाई इंटरनेशनल
मार्बल सेंटर	प्रथम कंसल्टिंग	स्काईवार्ड्स निर्वाण
मार्बल गैलरी	प्रथम लैंड मास्टर्स प्राईवेट लिमिटेड	स्मित इम्पेक्स
मारमो होम प्राईवेट लिमिटेड	प्रेसियस इम्पोर्ट्स एंड एक्सपोर्ट्स	एसएमटी बिल्डर्स
मारमो इंडिया	प्राइम इंटरनेशनल	सोभा डेवलेपर्स लिमिटेड
मरुधर होस्पिटल	प्रिंस मरीन ट्रांसपोर्ट सर्विसिज प्राईवेट लिमिटेड	सोहम इस्टेट्स
मारुति मोहन एक्सिम	प्रिज्म सीमेंट लिमिटेड	सोलर एक्सिम प्राईवेट लिमिटेड
मेरिगो इंटरनेशनल	प्रिज्म डेवलेपर्स	सोमानी सिरेमिक्स लिमिटेड
मेट्रिक्स डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड	प्रोग्रेसिव पोलिमर्स	सोनल सिरेमिक्स
मेक्समूलर टेक्नोलोजीस (प्रोपराईटर : डी. एलानगोवन)	क्यू - नाईन्थ सिरेमिक्स	सोनोरा इंडस्ट्रीज प्राईवेट लिमिटेड
मयंक एक्सपोर्ट्स	आर. सी. इंटरनेशनल	सोनी इंटरप्राइजिस
मेफेयर होटल्स एंड रिसोर्ट्स लिमिटेड	आर. ए. के. सिरेमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड.,	सौम्या ट्रेडर्स
एम.डी. मुर्शीद	आर. ए. सिल्क्स	स्पेंगलस इंटल लिमिटेड.
मी कम्पोजिट इंटरनेशनल	आर. आर. इन्फ्रा	स्पेनिस्को स्टूडियो
मेगा स्टार एक्सिम प्राईवेट लिमिटेड	राधा कृष्णा पाईप	स्पेनिस्को टाईल्स
मेरिडियन इलेक्ट्रोनिक्स प्राईवेट लिमिटेड	रफीउद्दीन एजुकेशनल एंड चेरिटेबल ट्रस्ट	स्पलाश फैशन्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
मर्सेन इम्पेक्स	रफिया रहमान फाउंडेशन	श्री लक्ष्मी इम्पेक्स
मेट्रो इंडस्ट्रीज	रघुवीर डेवलेपर्स एंड बिल्डर्स	श्री कंसल्टिंग
मेट्रो प्रोपर्टीज	राहुल बिल्डर्स एंड डेवलेपर्स	श्री रामाकृष्णा इंजीनियरिंग वर्क्स
एमएफटी ग्राफिक्स	रेनबो इंटरप्राइजिस	श्री वेंकटेश्वरा चेरिटेबल ट्रस्ट
मीडास फेबरी - कोम टेक्नोलोजीस प्राईवेट लिमिटेड	रेनबो पावर सिस्टम	श्रीनाथ प्रोमोटर्स प्राईवेट लिमिटेड
मिलागरो सिरेमिका प्राईवेट लिमिटेड	राज कुमार चौधरी	श्रीराम ग्लोबल ट्रेडिंग प्राईवेट लिमिटेड
मिलन इंटरप्राइजिस	राजागिरि हेल्थकेयर एंड एजुकेशन ट्रस्ट	श्री बालाजी ट्रेडर
एम - इम्पेक्स	राजदीप ज्वेलर्स	श्री चामुंडा इम्पेक्स
मिराज सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड	राजेश कुमार	श्री देवी एक्सपोर्ट्स
मीरामार प्रोपर्टीज प्राईवेट लिमिटेड	राजहंस इंटरप्राइजिस	श्री फर्न इम्पेक्स
मित्तल प्रोजेक्ट्स	रख होस्पिटल प्राईवेट लिमिटेड	श्री राम ग्रेनाईट्स
मोडर्न सिरेमिक्स	रामायणा रिएल्टर्स प्राईवेट लिमिटेड	श्री साई इंटरप्राइजिस
मोडर्न सेनिटरी	रामको ट्रेडर्स इम्पोर्ट्स एंड एक्सपोर्ट्स	श्री साई वन्दना इंटरनेशनल
मोदी ग्रानेक्पो प्राईवेट लिमिटेड	रमेश सीमाकुर्ती ।	श्री शंकरेश्वर इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट
मोईन हाईटेक एलवायज	रंग सुरजन	श्री त्रिपति सुपर मार्किट
मोनालिसा सिरेमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	रंगोली इंटरप्राइजिस	श्रीनिवासा ट्रेडर्स
मोजाईक्स इंटरनेशनल	रंगोली टॉवर	श्रीनिवासा ट्रस्ट
एमएस न्यू इंडिया बिल्डर्स एंड डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड	रंजीत पटनायक	एसआरएस बिल्डर्स
मल्टी सर्व रोलस लिमिटेड	आरएआर इंटरप्राइजिस	श्रुति बाथ्स एंड इंटीरियर्स प्राईवेट लिमिटेड
माईटेक पेपर (इंडिया)	राथी बन्धुस कमर्शियल प्राईवेट लिमिटेड	श्रुति डिआम
एन. के. ट्रेडिंग कंपनी	राथी मार्किटिंग	एसएसएम बिल्डर्स एंड प्रोमोटर्स

नेचुरल एक्सपोर्ट्स	रवि डेवलेपमेंट	स्टारलाईट सिस्टम्स (आई) एलएलपी
नेचुरल स्टोन	रविमुरुगा कंस्ट्रक्शन्स प्राईवेट लिमिटेड	स्टार्ज कोर्प
नवतार पारीख एंड ब्रोदर्स	रीप ओवरसीज	स्तानेहेंगे
नवकार डेकर	रिडिफाईन ग्रुप	सुखवाणी कंस्ट्रक्शन
नवकार ग्रानी मार्ट	रिलायबल प्रिंटिंग इंक कंपनी	सुखवाणी इन्फ्राबिल्ड
एनसीसी अर्बन इन्फ्रास्ट्रक्चर लिमिटेड	रिनोन इंक	सुमीत इन्फ्राकोन प्राईवेट लिमिटेड
नीव कंस्ट्रक्शन्स वर्क	रिवर्व सिस्टम्स प्राईवेट लिमिटेड	सुमेरू ट्रेडलैंक प्राईवेट लिमिटेड
नीव टेक्नोकोम कंपनी	रिच टाईल्स एंड सेनेटरी वेयर	सन राईज होम एड्स प्राईवेट लिमिटेड
न्यू टेक इंटरनेशनल	रिलीसन्स इम्पेक्स प्राईवेट लिमिटेड	सन सेल्स एंड मार्किटिंग
न्यू टेक इंटरनेशनल प्रोजेक्ट्स	रिषाभ मार्किटिंग	सुनील सिरमिक्स एंड सेनिटेशन्स प्राईवेट लिमिटेड
न्यू टिम्बर इंडस्ट्रीज	रिषाभ इंटरप्राइजिस	सुनील स्टील्स
नेक्सट इम्पेक्स	राईट डेवलेपर्स प्राईवेट लिमिटेड	सुनमिना ग्लेबल इंटरनेशनल प्राईवेट लिमिटेड
एनआईए इंटरप्राइज	रिजवी इस्टेट्स एंड होटल्स प्राईवेट लिमिटेड	सुपिरियो इंडिया
नीलाडरी बिल्ड टेक प्राईवेट लिमिटेड	रिजवी लैंड डेवलेपमेंट्स प्राईवेट लिमिटेड	सुप्रीम मेगा कंस्ट्रक्शन्स एलएलपी
निरको सिरमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	आर. एल. एक्सपोर्ट्स एंड इम्पोर्ट्स	सुरभी सुप्रीम एंड ग्रेनाईट्स लिमिटेड
निटको लिमिटेड	रोहन प्रोजेक्ट्स	सूरज इम्पेक्स
नियास प्रोजेक्ट्स	रोयल सिरमिक्स	सुरेश कुमार गर्ग, कर्ता
नोबल एक्सिम	रूतु बिल्डर्स	स्वपनिल विलिंगडन क्रिश्चियन
नोसिल स्टील्स	एस. जे. प्रोपर्टीज	टी.डी.एम. इम्पेक्स
नुपुर इंटरप्राइजिस	एस.आर. ट्रेडर्स	टी. लक्ष्मी नारायणा (प्रोपराईटर मेसर्स निसारगा होटल)
नार्दन स्काई प्राईवेट लिमिटेड	एस.एस. इंटरप्राइजिस	तनु इंटरप्राइजिस
एन.आर. ग्रीनवुड कंस्ट्रक्शन प्राईवेट लिमिटेड		थाई इम्पेक्स प्राईवेट लिमिटेड
नोवाफिल इन्फोटेक प्राईवेट लिमिटेड	एस.बी. इन्फ्रा डेवलेपर्स	थामिना ट्रेडिंग कोर्पोरेशन
नेवेल्ली मार्बोनेट कंपनी प्राईवेट लिमिटेड	एस.बी. इंटरनेशनल	थाणेकर कंस्ट्रक्शन कंपनी
ओसिएन क्रेस्ट मेरीन	एस. आर. इंटरप्राइजिस	दि कापारेव ग्रुप - 23
ओसिएन ट्रेड कंपनी प्राईवेट लिमिटेड.	एस.आर.एस. बिल्डर्स	दि न्यू एलायन्स ग्रुप
थेओडोरा इम्पेक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	बी 1 बिल्ड मार्ट प्राईवेट लिमिटेड	वीरा इंटरप्राइजिस
टाईल गैलरी	वेल्यू मार्ट सुपर मार्किट्स प्राईवेट लिमिटेड	वेल बिल्ड कंस्ट्रक्शन्स
तिरूमला ट्रेडिंग कंपनी	वनसान होम्स प्राईवेट लिमिटेड	वाईट मार्बल हाऊस
टोर्गेईम इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	वरुण एक्सपोर्ट्स	डब्ल्यूडब्ल्यूआई सोरसिंग प्राईवेट लिमिटेड
टोलिन्स टायर्स प्राईवेट लिमिटेड	वसंथा कंस्ट्रक्शन्स प्राईवेट लिमिटेड	येडूर इंटरप्राइजिस
ट्रेड इंडिया कोर्पोरेशन	वशिष्ठ ट्रेडर्स	येसेसी सुपरमार्केट प्राईवेट लिमिटेड
ट्रांसवे इंटरनेशनल	वेल इन्फ्रास्ट्रक्चर्स	यागी डिवाइन सोसाईटी
टेंडेज एक्सिम	वेलोबा टाईल्स स्टूडियो	युटिका इम्पोर्ट्स
ट्रिनिटी इम्पेक्स	वेरुनो इंडिया प्राईवेट लिमिटेड	जेज्जी
त्रिशला डिस्ट्रिब्यूटर	विहान इम्पेक्स	जिब्रा रिएलिटी
त्रिशूल बिल्डटेक एंड इन्फ्रास्ट्रक्चर्स प्राईवेट लिमिटेड	विजय होटल्स	केलाश सिरमिक्स (प्राईवेट) लिमिटेड
यू. एम. इम्पेक्स	विजय इम्पेक्स	इनिगो टाईल्स
यू.एस.एम. वर्ल्ड स्टाईल्स	विजय सेनिटरी स्टोर	एक्सटोल ट्रेड्स प्राईवेट लिमिटेड

यूनिकोर्न ग्लोबल एडवंचर्स प्राईवेट लिमिटेड	विजय लक्ष्मी इम्पोर्ट्स एंड एक्सपोर्ट्स	मिराज सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड
यूनिवर्सल इंटरप्राइजिस	विंटेज टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड.	अमन ट्रेडिंग कंपनी
यूनिवर्सल सेल्स डिपो	विरानी कंस्ट्रक्शन्स कंपनी	अरीहंत सेल्स कोर्पोरेशन
उषाखा ओवरसीज इंक	बीजन ग्लोबल सॉल्यूशन्स	भंसाली सेरिम इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
बी. सोर्स बिल्डिंग मेटेरियल्स (प्राईवेट) लिमिटेड	बीआईवी मार्बल एंड ग्रेनाइट्स	भाव ट्रेड लिक्स प्राईवेट लिमिटेड
बी.बी.ब्रदर्स	बूरा श्रीराम कंस्ट्रक्शन्स प्राईवेट लिमिटेड	ला सिरा मॉल प्राईवेट लिमिटेड
बी.आर.आर. बिल्डर्स	वाटरएज होस्पिटैलिटी प्राईवेट लिमिटेड	पूना सिरेमिक्स
बी. वी. इंटरप्राइजिस	बाटिनुकसंग जामीर	ऑल केरला टाईल्स एंड सेनिटरी वेयर डीलर्स एसोसिएशन

XVII. निम्नलिखित आयातकों ने प्रश्नावली के उत्तर प्रस्तुत किए हैं :-

- (क) एशियन ग्रेनिटो इंडिया लिमिटेड
- (ख) ब्राईट इंटरनेशनल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट
- (ग) डाईमेंशन
- (घ) एच एंड आर जोनसन (इंडिया)
- (ङ) ईनिगो टाईल्स
- (च) कजारिया सिरेमिक्स लिमिटेड
- (छ) कटारिया केपिटल प्रोमोटर्स एंड बिल्डर्स
- (ज) मालवा सिरेमिक्स प्राईवेट लिमिटेड
- (झ) पेंडा मार्किटिंग प्राईवेट लिमिटेड
- (ञ) सोमेय सिरेमिक्स लिमिटेड
- (ट) स्पेनिशो स्टूडियो
- (ठ) थाई इम्पेक्स (प्राईवेट) लिमिटेड
- (ड) राजहंस इंटरप्राइजेज
- (ढ) श्री रामाकृष्णा इंजीनियरिंग वर्क्स

XVIII. इस जांच के दौरान प्रतिवादी नमूना चयनित उत्पादकों/निर्यातकों, आयातकों/प्रयोक्ताओं, घरेलू उद्योग और अन्य घरेलू उत्पादकों के अतिरिक्त निम्नलिखित हितबद्ध पक्षकारों ने भी उत्तर प्रस्तुत किए हैं :-

1. आल केरला टाईल्स एंड सेनिटरीवेयरडीलर्स एसोसिएशन
2. गायोगाओ जिनशाजियांग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
3. फोशन लियांगजियान सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
4. फोशन सिटी क्सन बान क्सियांग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
5. फोशन बेनियर सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
6. फोशन हांग किंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
7. फोशन योंगशेनेयांगई इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
8. ताईशांग फोकुंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड

9. फोशन सिडिनो बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
10. डोशुन टाईल्स
11. फोगांग टोंगक्किंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
12. फोशन बियोड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
13. फोशन डुनहुआंग बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
14. क्विगियांग क्यूआ सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
15. गुआंगडोंग गुआरक्सिंग सिरेमिक इंटरप्राईज कंपनी लिमिटेड
16. फोशन हांग किंग इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
17. फोशन सनसाईन ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
18. फोशन जुनझिंग इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
19. फोशनशिवान ईगल ब्रांड सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
20. गुआंगडोंग बोड फाईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
21. यांगक्सी बोड फाईन बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
22. गुआंगडोंग विन्टो सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
23. गुआंगडोंग होमवे सिरेमिक्स इंडस्ट्री कंपनी लिमिटेड
24. गुआंगडोंग होंगयू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
25. जिमिंग न्यू मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
26. गुआंगडोंग किसनरूनचेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
27. झाओक्किंग आमिलोंग कंस्ट्रक्शन मेटेरियल्स कंपनी लिमिटेड
28. फोशन स्काईस्टोन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
29. फोशन जेबीएन इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
30. फोशन नेनोग्रेस पोरसेल्लेनाटो कंपनी लिमिटेड
31. फोशन फोटाईल्स सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
32. गुआंगझाऊ कोविन न्यू मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
33. गुआंगझाऊ मेटल्स एंड मिनरल्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट लिमिटेड
34. हेयुआन बिकेरी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
35. जोयसन सिरेमिक्स मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
36. फोशनक्सिआंगयू सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
37. शुन्डेन न्यू वंडर सिरेमिक्स प्लांट
38. फोशन क्विशेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
39. फोशन हेंगलोंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
40. हुईडा सेनिटरी वेयर कंपनी लिमिटेड
41. फोशन योंगशेंगई इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
42. फोशन एफिल सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
43. गुआंगडोंग शेंघुई सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
44. झाओक्किनगवेईडा सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
45. फोशन बेईजून बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
46. फोशन सिरेमिक कंपनी लिमिटेड
47. फोशन डोंगपेंग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
48. हुआशेंगचांग सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
49. क्विनगुआन नाफुना सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड

50. लिक्सियान किसनपेंग सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
51. फोशन कोविक इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
52. फोशन स्काई स्टोन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
53. फोशन जिनबाली सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
54. फोशन क्वालिसर इंडस्ट्रियल कंपनी लिमिटेड
55. गुआंगझाऊ कोबिन न्यू मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
56. फोशन सिटी जिग चेंग ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
57. गुआंगक्सी गोशेन पोरसेलाबोबो सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
58. फोशन सेनी सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
59. फोशन नानहाई जिनयाटाओ सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
60. फोशन ग्रिफिथ्स बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
61. जिबो जिआहाई सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
62. फोशन हुआनक्व्यू इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड
63. जिआंगसी शिवानी हुआनक्व्यू सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
64. फोशन सनबिन सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
65. जिईफेंग डेकोरेटिव मेटेरियल कंपनी लिमिटेड
66. फोशन पारको सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
67. फोशन कार्टूओझे सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
68. गायोआयो जिनशाईजिआंग सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
69. फोशन लेईलिक सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
70. गुआंगडोंग स्वोलो बिल्डिंग मेटेरियल कंपनी लिमिटेड एंड फोशन वाईयुई सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
71. गुआंगडोंग किटो सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
72. जिगडेझेन किटो सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
73. फोशन विंग्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कंपनी लिमिटेड, गुआंगडोंग ग्रीफाईन सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
74. फोशन ननहाई शि डान ली सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
75. ग्रांड हाउस सिरिमिक्स कंपनी लिमिटेड
76. केलास सिरिमिक्स (प्राईवेट) लिमिटेड
77. भांसली केरिम इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
78. सेराकोन सिरिमिक्स इंडिया प्राईवेट लिमिटेड
79. माल्बा सिरिमिक्स प्राईवेट लिमिटेड
80. डाईमेंशन
81. डेजल डिजाईनर टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड
82. केथोस इंटरनेशनल
83. अरीहंत सेल्स कोर्पोरेशन
84. चंदन इम्पेक्स एलएलपी
85. ला सेरा मॉल प्राईवेट लिमिटेड
86. इनिगो टाईल्स
87. पेंडरा मार्किटिंग प्राईवेट लिमिटेड
88. पूना सिरिमिक्स
89. चंदन एक्सपोर्ट्स

90. केमरोन
91. स्पेनिसो स्टूडियो
92. सांई सांई इंटरप्राइज
93. एपीके इम्पेक्स
94. एच एंड आर जोनसन
95. क्विनग्वान गानी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
96. फोशन गानी सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
97. मोनालिसा ग्रुप कंपनी लिमिटेड
98. गुआंगडोंग मोनालिसा ट्रेडिंग कंपनी लिमिटेड
99. फोशन लिहुआ
100. फोशन हेनरी
101. रेकरोन मार्किटिंग लिमिटेड

- XIX. प्राधिकारी ने विभिन्न हितबद्ध पक्षकारों द्वारा प्रस्तुत किए गए प्रमाणों के अगोपनीय वृत्तान्त, हितबद्ध पक्षकारों के निरीक्षण के लिए सार्वजनिक फाईल के रूप में उपलब्ध करा दिए हैं।
- XX. आवेदन पत्र में आवेदकों ने यह निवेदन किया है कि डीजीसीआईएंडएस के आंकड़ों में सूचित की गई कीमतें, विचाराधीन उत्पाद की वास्तविक आयात कीमत को प्रतिबिंबित नहीं करती हैं। डीजीसीआईएंडएस के आंकड़ों में सूचित की गई कीमतों और जिन कीमतों पर वास्तविक रूप से आयात किए गए हैं, के बीच अत्यधिक अंतर विद्यमान है। आवेदकों ने दावा किया है कि सीमा शुल्क प्राधिकारियों ने संबद्ध वस्तुओं के लिए न्यूनतम आयात कीमत निर्धारित की है और इसलिए डीजीसीआईएंडएस के आंकड़ों में सूचित की गई आयात कीमत, आयातों के मूल्यांकन करने योग्य मूल्य होने के कारण ऐसी कीमत को प्रतिबिंबित करती है, जिस पर सीमा शुल्क के प्राधिकारियों ने आयातों का मूल्यांकन किया है। इसलिए उन्होंने यह दावा किया है कि जिस कीमत पर वस्तुओं का आयात किया गया है और जिस कीमत पर क्लियरेंस करने के लिए वस्तुओं का मूल्यांकन किया गया है, मौजूदा मामले में दो भिन्न आंकड़े हैं। इसलिए आवेदकों ने आयात कीमत को, कुछ ऐसे प्रमुख घरेलू उत्पादकों द्वारा किए गए आयातों के आधार पर आयात कीमत माना है, जो कि निर्यात कीमत का निर्धारण करने के प्रयोजनार्थ संबद्ध वस्तुओं के प्रमुख आयातक भी हैं। प्राधिकारी ने इस जांच को शुरू करने के प्रयोजनार्थ आवेदकों के प्रथम दृष्टया तर्क को स्वीकार कर लिया है।
- XXI. जांच शुरू करने के पश्चात् जांच की अवधि सहित विगत तीन वर्षों के लिए संबद्ध वस्तुओं के आयातों के व्यौर प्रदान करने के लिए वाणिज्यिक आसूचना और सांख्यिकी महानिदेशालय (डीजीसीआईएंडएस) से अनुरोध किया गया था। डीजीसीआईएंडएस से ऐसी सूचना प्राप्त हो गई है। प्रणाली महानिदेशालय और मूल्यांकन महानिदेशालय से भी संबद्ध वस्तुओं के संबंधित आयातों की सूचना प्राप्त हो गई है। जैसा कि आवेदकों द्वारा आरोप लगाया गया है, न्यूनतम आयात कीमत के संबंध में स्पष्टीकरण प्राप्त करने के लिए प्राधिकारी ने इस मामले को राजस्व विभाग को भेजा है। राजस्व विभाग ने दिनांक 14 अक्टूबर, 2015 के अपने उत्तर द्वारा यह सूचित किया है कि मूल्यांकन के प्रयोजनार्थ चीन से आयातित विट्रीफाईड/पोरसिलेन का कोई न्यूनतम मूल्य निर्धारित नहीं किया गया है। इसके अतिरिक्त उन्होंने यह भी सूचित किया है कि मूल्यांकन महानिदेशालय प्रवेश के बिलों का मूल्यांकन करने के लिए मूल्यांकन प्राधिकारियों के मूल्यांकन के संदर्भ के लिए मूल्य बैंड प्रदान करने के प्रयोजनार्थ भारित औसत आयात कीमतें प्रदान करता है। डीजीसीआईएंडएस और डीजी मूल्यांकन से प्राप्त हुए आयातों के आंकड़ों की तुलना करने पर तथा नमूना चयनित निर्यातकों द्वारा प्रस्तुत किए गए निर्यातक की प्रश्नावली के उत्तरों का मूल्यांकन करने पर प्राधिकारी नोट करते हैं कि कभी-कभी सीमा शुल्क प्राधिकारी द्वारा आयात कीमतों का मूल्यांकन किया गया है। इस स्थिति को ध्यान में

रखते हुए प्राधिकारी ने इस प्रारंभिक परिणाम के प्रयोजनार्थ मौजूदा जांच में आयातों की मात्रा के लिए डीजीसीआईएंडएस से प्राप्त हुए आयात के आंकड़ों पर तथा आयातों की कीमतों के लिए मूल्यांकन महानिदेशालय के आंकड़ों पर विश्वास किया है

- XXII. आवेदक द्वारा प्रस्तुत सूचना के आधार पर भारत में संबद्ध वस्तुओं के उत्पादन की अनुकूलतम लागत और निर्माण की लागत तथा बिक्री की लागत का आकलन, सामान्य स्वीकृत लेखाकरण सिद्धांतों (जीएपीपी) के आधार पर किया गया है, ताकि यह पता लगाया जा सके कि क्या पाटन मार्जिन से कमतर पाटन-रोधी शुल्क घरेलू उद्योग को होने वाली क्षति को दूर करने के लिए पर्याप्त होगा।
- XXIII. हितबद्ध पक्षकारों द्वारा गोपनीय आधार पर प्रस्तुत की गई सूचना की गोपनीयता के दावों की प्राधिकारी द्वारा उनकी पर्याप्तता के संदर्भ में जांच की गई है। प्राधिकारी ने जहां कहीं भी आवश्यक समझा है, संतुष्ट होने पर गोपनीयता के दावे को स्वीकार किया है तथा उसे गोपनीय सूचना माना है और उसे अन्य हितबद्ध पक्षकारों को प्रकट नहीं किया है। जहां कहीं भी संभव हुआ है, वहां हितबद्ध पक्षकारों को निर्देश दिया गया है कि वे गोपनीय आधार पर प्रस्तुत की गई सूचना के पर्याप्त अगोपनीय वृत्तान्त प्रदान करें।
- XXIV. यह जांच 1 अप्रैल, 2014 से 31 मार्च, 2015 (जांच अवधि) तक की गई थी। तथापि, क्षति की जांच का विश्लेषण करने के परिप्रेक्ष्य में प्रवृत्तियों की जांच में अप्रैल, 2011 – मार्च, 2012, अप्रैल, 2012 – मार्च, 2013, अप्रैल, 2014 और जांच की अवधि (पीओआई) को शामिल किया गया था।
- XXV. सभी हितबद्ध पक्षों से उत्तर मिलने के बाद प्राधिकारी ने उनके उत्तरों और घरेलू उद्योग द्वारा किए गए प्रकथनों जिसमें पाटन आयातों का आरोप लगाया गया, का विश्लेषण किया और इस बात की जांच की क्या घरेलू उद्योग को हुई क्षति को दूर करने के लिए प्रारंभिक शुल्कों को लगाने की सिफारिश करने की कोई जरूरत है।
- XXVI. प्रारंभिक परिणाम के लिए जितना आवश्यक समझा गया था, आवेदकों द्वारा प्रस्तुत की गई सूचना की मौके पर जांच की गई थी।
- XXVII. इस जांच के दौरान हितबद्ध पक्षकारों द्वारा किए गए निवेदनों पर जिनमें नमूना चयन पश्चात् निवेदन भी शामिल हैं, प्राधिकारी द्वारा जितना प्रासंगिक समझा गया है, विचार किया गया है तथा इस प्रारंभिक परिणाम में उनका निदान किया गया है।
- XXVIII. इस अधिसूचना में *** हितबद्ध पक्षकारों द्वारा प्रस्तुत की गई सूचना का परिचायक है और प्राधिकारी द्वारा उसे नियमों के अंतर्गत गोपनीय माना गया है।
- XXIX. जांच अवधि के लिए अपनाई गई विनिमय दर 1 यूएस डालर = 61.69 रूपए है।

ग. विचाराधीन उत्पाद और "समान वस्तु"

घरेलू उद्योग के विचार

5. घरेलू उद्योग द्वारा किए गए निवेदन निम्नानुसार हैं :-

- (1) मौजूदा मामले में विचाराधीन उत्पाद 3 % से कम जल अवशोषण युक्त पालिश की हुई अथवा बिना पालिश की तैयार "ग्लेज्ड/अनग्लेज्ड पोरसेलेन/विट्रीफाईड" है (जिसे सामान्यतया विट्रीफाईड टाइलों/पोरसेलेन टाइलों के नाम से जाना जाता है और जिसे विट्रीफाईड टाइलों और पोरसेलेन टाइलों कहा जाता है)।
- (2) विट्रीफाईड टाइलों/पोरसेलेन टाइलों का उपयोग ग्लेज्ड अथवा अनग्लेज्ड के रूप में किया जाता है और इसे मुख्यतया धरातल पर बिछाने के साथ-साथ दीवारों पर भी लगाया जाता है। ऐसी टाइलों का उपयोग

भवनो, आवासो, रेस्टोरेणो, सिनेमा हालो, विमान पल्लनो, स्वीमिंग पुलो, रेलवे स्टेशनो आदि में किया जाता है।

- (3) संबद्ध वस्तुओं को सीमा शुल्क के अध्याय 69 में वर्गीकृत किया गया है। सीटीए के अंतर्गत इस मामले में विचाराधीन उत्पाद का अधिकार-क्षेत्र 69.07, 69.08 और 69.14 के अंतर्गत आता है। ग्लेज्ड पोरसेलेन टाइलों को अध्याय शीर्ष 69.14 के अंतर्गत आयातित किया जा रहा है और इनको उनकी गुणधर्मताओं, उपयोग, कार्यो, वितरण, माध्यम आदि के रूप में अध्याय शीर्ष 69.07 के अंतर्गत अनग्लेज्ड टाइलों के स्थान पर प्रतिस्थापित किया जा सकता है। सीमा शुल्क का ऐसा वर्गीकरण निर्देशात्मक है और यह किसी भी तरीके से उत्पाद के अधिकार-क्षेत्र पर बाधित नहीं है।
- (4) विचाराधीन उत्पाद को मुख्यतया दो आकारों (1) 600 मी.मी. X 600 मी.मी. और (2) 800 मी.मी. X 800 मी.मी. में निर्मित और बेचा जाता है। इनके आयात भी मुख्यतया इन दोनों श्रेणियों के किए जाते हैं।
- (5) घरेलू उद्योग द्वारा निर्मित की जाने वाली और संबद्ध देश से आयातित संबद्ध वस्तुओं के बीच कोई ज्ञात अंतर नहीं है। घरेलू उद्योग द्वारा निर्मित और संबद्ध देश से आयातित संबद्ध वस्तुएं, उनके वास्तविक और रसायनिक लक्षणों, विनिर्माण प्रक्रिया और प्रोद्योगिकी, कार्यो और उपयोग, उत्पाद विनिर्देशनों, वितरण तथा वस्तुओं के बाजार और टैरिफ वर्गीकरण जैसी विशेषताओं के रूप में तुलनीय हैं।
- (6) विचाराधीन उत्पाद 3 % तक जल अवशोषण क्षमता में निर्मित किया जाता है। घरेलू उद्योग द्वारा विशेष कर 0.5 % और 3 % तक जल अवशोषण क्षमता वाली टाइलें निर्मित की जाती हैं और इसलिए उन्हें विचाराधीन उत्पाद के अधिकार-क्षेत्र से बाहर नहीं रखा जा सकता है।
- (7) 1000 मी.मी. X 1000 मी.मी. से अधिक आकार वाली टाइलों को बाहर नहीं रखा जाना चाहिए क्योंकि घरेलू उद्योग के उत्पादों के संघटक में - (1) 1000 मी.मी. X 1000 मी.मी. और (2) 1000 मी.मी. से अधिक की टाइलों का उत्पादन शामिल है। प्रदान किए गए आंकड़ों से ऐसा स्पष्ट पता चलता है कि 1000 मी.मी. से अधिक आकार वाली टाइलों का अत्यधिक उत्पादन है।
- (8) इससे पहले प्राधिकारी द्वारा 800 मी.मी. X 800 मी.मी. के आकार की टाइलों को शामिल किया गया था, जबकि घरेलू उद्योग सिरेमिक टाइलों के आयातों के मामले में उनको विनिर्मित नहीं कर रहा था। सीईएसटीएटी के समक्ष इसको चुनौती दी गई थी और अपील प्राधिकारी ने प्राधिकारी के निर्णय की संपुष्टि कर दी थी।

हितबद्ध पक्षकारों के विचार

6. अन्य हितबद्ध पक्षकारों द्वारा किए गए निवेदन निम्नानुसार हैं :-

- (1) घरेलू उद्योग द्वारा विनिर्मित नहीं किए जा रहे उत्पादों को बाहर रखने के लिए विचाराधीन उत्पाद में संशोधन किए जाने की आवश्यकता है।
- (2) घरेलू उद्योग निम्नलिखित आकारों की टाइलों का विनिर्माण नहीं करता है और इसलिए उन्हें विचाराधीन उत्पाद के अधिकार-क्षेत्र से बाहर रखा जाना चाहिए :-
 - (क) 0.5 % से कम जल अवशोषण क्षमता वाली 800 मी.मी. X 800 मी.मी. के आकार की टाइलें।
 - (ख) 1000 मी.मी. X 1000 मी.मी. और उससे अधिक आकार की टाइलें।
- (3) लेमेनेटिक पोरसेलेन पेनलों और साधारण पोरसेलेन टाइलों के बीच उनके विभिन्न प्राचलों के कारण अंतर व्याप्त है, जिनमें उनका वास्तविक रूप, आकार, कीमत, अंत प्रयोग, विनिर्माण प्रक्रिया, मशीनें, बाजार

कीमत, प्रतिस्थापनीय उपयोग क्षमता और मानक शामिल हैं। प्राधिकारी से यह भी अनुरोध है कि वे इसको स्पष्ट करें कि क्या लेमिनेटिक पोरसेलेन पेनल और साधारण पोरसेलेन टाईलें एक उत्पाद हैं।

प्राधिकारी द्वारा जांच

7. मौजूदा जांच के प्रयोजनार्थ विचाराधीन उत्पाद चीन जनवादी गणराज्य के मूल की अथवा वहां से निर्यातित 3 % से कम जल अवशोषण युक्त पालिश की हुई अथवा बिना पालिश की तैयार “ग्लेज्ड/अनग्लेज्ड पोरसेलेन/विट्रीफाईड” है। विट्रीफाईड/पोरसेलेन टाईलों को चमकीला अथवा गैर-चमकीला बनाया जा सकता है और इनका इस्तेमाल मुख्यतया फर्श पर बिछाने के साथ-साथ दीवारों में लगाने के लिए किया जा सकता है। इन टाईलों का उपयोग भवनों, आवासों, रेस्टोरेंटों, सिनेमा हॉलों, विमान पत्तनों, स्वीमिंग पूलों, रेलवे स्टेशनों आदि में किया जाता है। विट्रीफाईड/पोरसेलेन टाईलें सिरेमिक्स टाईलों की किस्म की होती हैं, लेकिन इन्हें थोड़े भिन्न पदार्थों से निर्मित किया जाता है। इन टाईलों को विट्रीफिकेशन प्रक्रिया के बाद निर्मित किया जाता है। विचाराधीन उत्पाद को मुख्यतया दो आकारों, (1) 600 मी.मी. X 600 मी.मी. और (2) 800 मी.मी. X 800 मी.मी. में निर्मित किया जाता है और बेचा जाता है और ये मुख्यतया इन्हीं दोनों आकारों में होता है।

8. प्राधिकारी नोट करते हैं कि टाईलें ऐसी सामग्री है जिसका इस्तेमाल भवन निर्माण कार्यों के लिए किया जाता है। विभिन्न आकार और किस्मों की टाईलों की मांग, मुख्यतया आवश्यकता और सौंदर्यता द्वारा अधिशासित होती है। विभिन्न जल शोषण क्षमता और अन्य विशिष्ट क्षमता युक्त विभिन्न आकार की टाईलें, उपभोक्ता की पसंद और सामर्थ्य का मामला होती हैं और इसलिए तकनीकी और वाणिज्यिक रूप से इन टाईलों का इस्तेमाल एक दूसरे के स्थान पर किया जा सकता है। पाटन-रोधी नियमावली के अनुसार प्राधिकारी को यह निर्धारण करने की आवश्यकता होती है कि क्या पाटित वस्तुओं के कारण घरेलू उद्योग को क्षति हो रही है। विचाराधीन उत्पाद के काय-क्षेत्र में से किसी भी किस्म की वस्तु को बाहर निकालने से निर्यातकों को, सामर्थ्य कीमतों पर बाहर निकाली गई वस्तुओं के पाटन द्वारा उपभोक्ता की पसंद को बदलने में तथा विचाराधीन उत्पाद को बाजार में प्रतिस्थापित करने में प्रोत्साहन मिलेगा। अधिक चौड़ाई वाली टाईलों को काटा जा सकता है और उन्हें कम चौड़ाई की टाईलों के स्थान पर लगाया जा सकता है।

9. घरेलू उद्योग द्वारा प्रदत्त सूचना से पता चलता है कि घरेलू उद्योग के संघटकों ने 800 मी.मी. X 800 मी.मी. और 1000 मी.मी. X 1000 मी.मी. आकार की टाईलों को भी निर्मित किया है और उनकी आपूर्ति की है। इसके अतिरिक्त चूंकि अधिक चौड़ाई की टाईलों को काटा जा सकता है तथा उन्हें कम चौड़ाई की टाईलों की जगह लगाया जा सकता है, इसलिए 800 मी.मी. X 800 मी.मी. और 1000 मी.मी. X 1000 मी.मी. आकार की टाईलों को बाहर रखना उपयुक्त नहीं होगा।

10. कुछ हितबद्ध पक्षकारों द्वारा किए गए इन निवेदनों के संबंध में कि लेमिनेटिक पोरसेलेन पेनल, साधारण टाईलों से भिन्न है और इसलिए उन्हें विचाराधीन उत्पाद के अधिकार-क्षेत्र से बाहर रखा जाना चाहिए, प्राधिकारी नोट करते हैं कि ऐसे दावे की संपुष्टि पर्याप्त दस्तावेजी प्रमाण से नहीं की गई है। इसके अतिरिक्त पोरसेलेन पेनल बड़े आकार का होने के कारण उसे काट कर उसका आकार छोटा किया जा सकता है और उसका उपयोग छोटे आकार की टाईलों के स्थान पर किया जा सकता है। इसलिए प्राधिकारी नोट करते हैं कि इस प्रारंभिक परिणाम के चरण में पोरसेलेन पेनल को उत्पाद के अधिकार-क्षेत्र से बाहर रखना विवेकपूर्ण नहीं होगा।

11. संबद्ध वस्तुओं को अध्याय 69 के अंतर्गत वर्गीकृत किया गया है। सीटीए के अंतर्गत इस मामले में विचाराधीन उत्पाद का अधिकार-क्षेत्र 69.07, 69.08 और 69.14 के अंतर्गत आता है। ग्लेज्ड पोरसेलेन टाईलों को अध्याय शीर्ष 69.14 के अंतर्गत आयातित किया जा रहा है और इनको उनकी गुण क्षमताओं, उपयोग, कार्यों, वितरण, माध्यम आदि के रूप में अध्याय शीर्ष 69.07 के अंतर्गत अनग्लेज्ड टाईलों के स्थान पर प्रतिस्थापित किया जा सकता है। सीमा शुल्क का ऐसा वर्गीकरण निर्देशात्मक है और यह किसी भी तरीके से उत्पाद के अधिकार-क्षेत्र पर बाधित नहीं है।

12. पाटन-रोधी नियमावली के नियम 2 (घ) में समान वस्तु को निम्नानुसार परिभाषित किया गया है :-

“समान वस्तु” से ऐसी वस्तु अभिप्रेत है जो भारत में पाटने के कारण जांच के अंतर्गत वस्तु के सभी प्रकार से समरूप या समान है अथवा ऐसी वस्तु के न होने पर अन्य वस्तु जोकि यद्यपि सभी प्रकार से समनुरूप नहीं है परंतु जांचाधीन वस्तुओं के अत्यधिक सदृश विशेषताएं रखती हैं”।

13. रिकार्ड पर उपलब्ध सूचना पर विचार करने के बाद प्राधिकारी ने यह निर्धारित किया है कि घरेलू उद्योग द्वारा निर्मित तथा संबद्ध देश से आयातित संबद्ध वस्तुओं के बीच कोई ज्ञात अंतर नहीं है। घरेलू उद्योग द्वारा निर्मित तथा संबद्ध देश से आयातित संबद्ध वस्तुएं वास्तविक रूप, आकार, कीमत, अंत प्रयोग, विनिर्माण प्रक्रिया, मशीनें, बाजार और टैरिफ वर्गीकरण जैसी विशेषताओं के रूप में तुलनीय हैं। उपभोक्ता इन दोनों वस्तुओं का उपयोग एक दूसरे के स्थान पर कर रहे हैं। इसलिए मौजूदा जांच के प्रयोजनार्थ घरेलू उद्योग द्वारा निर्मित वस्तुओं को चीन से आयातित वस्तुओं के समान ही माना जा रहा है।

ग. घरेलू उद्योग और उसका आधार

हितबद्ध पक्षकारों द्वारा किए गए निवेदन

- (1) निर्दिष्ट प्राधिकारी ने 14 कंपनियों को अयोग्य कंपनियों के रूप में माना है। आवेदक पाटन-रोधी नियमावली के नियम 5 (3) के अंतर्गत निर्धारित मानदंड को पूरा नहीं करते हैं और वे नियम 2 (ख) के अनुसार एक घरेलू उद्योग के रूप में योग्य नहीं हैं।
- (2) प्राधिकारी ने 14 अपात्र घरेलू उत्पादकों में से प्रत्येक उत्पादक द्वारा किए गए कुल आयातों के प्रतिशत तथा भारत में कुल मांग से उनकी तुलना का प्रकटन नहीं किया है।
- (3) 14 उत्पादकों को घरेलू उद्योग के कार्य-क्षेत्र से बाहर रखा जाना न्यायिक संघोषनाओं के विपरीत है क्योंकि इन 14 उत्पादकों में से किसी भी उत्पादक ने अपने उत्पादन के बदले आयातों की ओर ध्यान संकेन्द्रित नहीं किया है।

घरेलू उद्योग द्वारा किए गए निवेदन

14. इस संबंध में घरेलू उद्योग द्वारा कोई प्रासंगिक निवेदन नहीं किया गया है।

प्राधिकारी द्वारा जांच

15. पाटन रोधी नियमावली का नियम 2 (ख) में घरेलू उद्योग को निम्नानुसार परिभाषित किया गया है:-

“घरेलू उद्योग” का तात्पर्य ऐसे समग्र घरेलू उत्पादकों से है जो समान वस्तु के विनिर्माण और उससे जुड़े किसी कार्यकलाप में संलग्न हैं अथवा ऐसे उत्पादकों से है जिनका उक्त वस्तु का सामूहिक उत्पादन उक्त वस्तु के कुल घरेलू उत्पादन का एक बड़ा भाग बनता है सिवाए उस स्थिति के जब ऐसे उत्पादक आरोपित पाटित वस्तु के निर्यातकों या आयातकों से संबंधित होते हैं अथवा वे स्वयं उसके आयातक होते हैं, तो ऐसे मामले में “घरेलू उद्योग” पद का अर्थ शेष उत्पादकों के संदर्भ में लगाया जा सकता है।

16. विचाराधीन उत्पाद के निम्नलिखित घरेलू उत्पादकों की ओर से गुजरात ग्रेनिटो मेन्युफेक्चरर्स एसोसिएशन और साबरकांथा डिस्ट्रिक्ट सिरेमिक एसोसिएशन द्वारा आवेदन पत्र प्रस्तुत किया गया है :-

(क)	रिकाल सिरेमिक इंडस्ट्रीज प्राईवेट लिमिटेड
(ख)	कोमेट ग्रानिटो प्राईवेट लिमिटेड
(ग)	संगरेस टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड
(घ)	सनशाईन सिरेमिक्स कंपनी लिमिटेड
(ङ)	सिम्स सिरेमिक प्राईवेट लिमिटेड
(च)	विंटेल् सिरेमिक प्राईवेट लिमिटेड
(छ)	सिम्पोलो विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड
(ज)	जील टोप ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड
(झ)	टोको सिरेमिक प्राईवेट लिमिटेड

(ज)	सिटी टाईल्स
(ट)	सेनफोर्ड विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड
(ठ)	रेड स्टोन ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड
(ड)	सिल्क टच विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड
(ढ)	कुटोन ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड
(ण)	सिमोलेक्स प्राईवेट लिमिटेड
(त)	क्विन टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड
(थ)	कोरल ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड
(द)	डूराकोन विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड
(ध)	वरमोरा ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड
(न)	मेट्रो सिटी टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड
(प)	एफिल विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड
(फ)	सेनटोसा ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड
(भ)	कासा टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड

17. संबद्ध वस्तुओं के 13 अन्य घरेलू उत्पादकों ने समर्थन किया है, जिनके नाम हैं : क्लोरिस सिरेमिक प्राईवेट लिमिटेड, रामोजी ग्रेनाईट लिमिटेड, आईकोन ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड, लोरेजो विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, न्यू पर्ल विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, एलायन्स विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, फेमश विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, ब्लूआर्ट ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड, सन वर्ल्ड विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, सेंसो, सियाराम विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, सेवियो सिरेमिका प्राईवेट लिमिटेड और शुभ टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड।

18. कुछ घरेलू उत्पादकों जिनके नाम इस प्रकार हैं : - कजारिया सिरेमिक्स लिमिटेड, एच. एंड आर. जोनशन (इंडिया), सोमानी सिरेमिक्स लिमिटेड, एशियन ग्रेनिटा इंडिया लिमिटेड, सिलिका सिरेमिका प्राईवेट लिमिटेड, कमांडर विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, विंटेज टाईल्स प्राईवेट लिमिटेड, कोसा सिरेमिक प्राईवेट लिमिटेड, एसर ग्रेनिटो प्राईवेट लिमिटेड, जेक्स विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड, एंटिक मार्बोनाईट प्राईवेट लिमिटेड, ओरेकल, आर ए के सिरेमिक्स लिमिटेड और न्यू वर्धमान विट्रीफाईड प्राईवेट लिमिटेड ने संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के अत्यधिक आयात किए हैं अथवा जो संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के निर्यातकों/आयातकों से संबंधित हैं और इसलिए उन्हें अयोग्य घरेलू उत्पादक माना गया है।

19. जांच की अवधि के दौरान जैसा कि आवेदकों द्वारा प्रस्तुत किया गया है, आवेदकों, समर्थकों और अन्य पात्र घरेलू उत्पादकों का उत्पादन निम्नानुसार है :-

1.	आवेदक कंपनियों द्वारा उत्पादन	,000 वर्ग मीटर	68,096
2.	समर्थक कंपनियों द्वारा उत्पादन	,000 वर्ग मीटर	27,113
3.	अन्य पात्र घरेलू उत्पादकों द्वारा उत्पादन	,000 वर्ग मीटर	86,611
4.	कुल भारतीय उत्पादन	,000 वर्ग मीटर	182,020
5.	भारतीय उत्पादन में आवेदकों का हिस्सा	%	37.41
6.	आवेदकों + समर्थकों का हिस्सा	%	52.31

20. उपरोक्त आंकड़ों से देखा जा सकता है कि कुल भारतीय उत्पादन में से आवेदकों का उत्पादन 37.41% है। इस प्रकार कुल पात्र घरेलू उत्पादन में उनका "एक प्रमुख अंशदान" बनता है। इसके अतिरिक्त घरेलू उद्योग द्वारा किए कुल पात्र उत्पादन में आवेदक कंपनियों का अपने समर्थकों के साथ 52.31% का योगदान होता है। यह नोट किया जाता है कि ऐसे किसी भी आवेदक और उसकी समर्थक कंपनी ने विचाराधीन उत्पाद का आयात नहीं किया है और न ही वे विचाराधीन उत्पाद के किसी आयातक अथवा निर्यातक से संबंधित है। इस प्रकार आवेदक कंपनियां, नियम 2 (ख) में उल्लिखित परिभाषा के भीतर घरेलू उद्योग बनती हैं और इसलिए आवेदक नियमावली के नियम 5 (3) के अनुसार घरेलू उद्योग के आधार की आवश्यकताओं को पूरा करता है।

ड. विविध मुद्दे**घरेलू उद्योग द्वारा उठाए गए मुद्दे**

21. घरेलू उद्योग द्वारा किए गए विविध निवेदन निम्नानुसार हैं :-

- (1) याचिकादाताओं ने सामान्य मूल्य, निर्यात कीमत और पाटन मार्जिन के संबंध में प्रथम दृष्टया प्रमाण प्रस्तुत किए हैं जिनसे मौजूदा जांच की शुरुआत यथोचित सिद्ध होती है। निर्दिष्ट प्राधिकारी ने भी पाटन के कारण घरेलू उद्योग को क्षति होने के पर्याप्त दृष्टया प्रमाण पाए हैं और इसलिए इस मामले में जांच शुरू की है। हितबद्ध पक्षकारों ने यह सिद्ध नहीं किया है कि याचिका में निहित सूचना, कैसे पर्याप्त प्रमाण के बराबर नहीं है।
- (2) घरेलू उद्योगों को संबद्ध देशों से संबद्ध वस्तुओं के ऐतिहासिक व्यापक पाटन के कारण क्षति हो रही है। इसलिए पूर्व व्यापी प्रभाव से पाटन-रोधी शुल्क लगाया जाना चाहिए। ऐसे आयातों की अत्यधिक मात्रा और घरेलू उद्योग को आर्थिक क्षति के खतरे पर विचार करते हुए जब तक पूर्व व्यापी प्रभाव से शुल्क लगाने की सिफारिश नहीं की जाती है तब तक पाटन-रोधी शुल्कों के वांछित उपचारी उपाय के लाभ प्राप्त नहीं किए जा सकते हैं।
- (3) प्राधिकारी ने पाटन के कारण घरेलू उद्योग को क्षति होने के पर्याप्त प्रथम दृष्टया प्रमाण पाए हैं। हितबद्ध पक्षकारों ने यह सिद्ध नहीं किया है कि याचिका में निहित सूचना, कैसे पर्याप्त प्रमाण के बराबर नहीं है। इस संबंध में यह उल्लेख करना प्रासंगिक है कि जांचकी प्रक्रिया के दौरान प्रदत्त की सूचना की पर्याप्तता तथा परिशुद्धता में सुधार हुआ है।
- (4) सीमा शुल्क के प्राधिकारियों ने संबद्ध वस्तुओं के लिए न्यूनतम मूल्यांकन निर्धारित किया है और इस प्रकार यह आयातों का अधिक मूल्य है, जो कि निर्धारित मूल्य से काफी कम मूल्य पर हो रहे हैं। इसलिए याचिकादाताओं ने एक घरेलू उत्पादक जो कि जांच अवधि के लिए संबद्ध वस्तुओं के आयातों का मूल्य निर्धारित करने के प्रयोजनार्थ संबद्ध वस्तुओं का प्रमुख आयातक है, की आयात कीमत पर भी विचार किया है। इसके फलस्वरूप डीजीसीआईएंडएस पर आधारित पाटन मार्जिन और वास्तविक आयातों में अत्यधिक अंतर सामने आया है।
- (5) घरेलू उद्योग के दो समूहों में कोई "पृथक्करण" नहीं हुआ है। बड़ी संख्या में कंपनियां होने के कारण कुछ कंपनियों को एक वर्ग में रख कर उनका समेकन किया गया है और बाकी कंपनियों को अन्य वर्ग में रखा गया है। कंपनियों के नाम ही याचिकादाताओं के नाम हैं। बड़ी संख्या में याचिकादाता कंपनियां होने के कारण सुविधा के लिए पृथक सूचना तैयार की गई है। चूंकि 24 कंपनियां घरेलू उद्योग के भाग के रूप में हैं, प्रशासनिक सुविधा के लिए इन कंपनियों के आंकड़ों को एक समग्र घरेलू उद्योग के लिए संचित किया गया है। यह बड़ी संख्या में कंपनियों से संबंधित आंकड़ों को संचित करने की प्रशासनिक सुविधाजनक व्यवस्था है।

हितबद्ध पक्षकारों द्वारा उठाए गए मुद्दे

22. इस जांच की प्रक्रिया के दौरान हितबद्ध पक्षकारों द्वारा उठाए गए तथा प्राधिकारी द्वारा विचारित संबद्ध मुद्दे निम्नानुसार हैं :-

- (1) आवेदकों द्वारा प्रस्तुत की गई याचिका में अत्यधिक त्रुटि है और उसके साथ समर्थक प्रमाणों की कमी है और इसलिए यह विधि संगत नहीं है।
- (2) याचिका पाटन, क्षति और कारणात्मक संबंध सिद्ध करने में विफल है और पाटन-रोधी शुल्क लगाने की आवश्यकता नहीं है।
- (3) पूर्व व्यापी प्रभाव से पाटन-रोधी शुल्क लगाए जाने का घरेलू उद्योग का दावा, सीमा शुल्क टैरिफ अधिनियम की धारा 9 क (3) के अनुसार सिद्ध नहीं होता है।
- (4) असंबद्ध पक्षकारों द्वारा उत्तर प्रस्तुत नहीं किए जाने के आधार पर प्रश्नावली के उत्तर को खारिज कर दिया जाना, नमूना चयन की प्रश्नावली के प्रपत्र के विपरीत है।

- (5) नमूना चयन, जो कि निर्यात का 30 % भाग है, निर्यात की वास्तविकता का परिचायक नहीं है।
- (6) नमूना चयन प्रश्नावली के उत्तरों को अस्वीकार कर दिए जाने के अनुसरण में पक्षकारों द्वारा प्रस्तुत की गई अतिरिक्त सूचना को प्राधिकारी द्वारा स्वीकार कर लिया जाना चाहिए और पात्र पक्षकारों को औसत पाटन मार्जिन स्वीकृत किया जाना चाहिए।
- (7) ऐसे सभी उत्पादकों द्वारा उत्तर प्रस्तुत किए जाने की कोई कानूनी आवश्यकता नहीं है जिनकी वस्तुएं भारत को निर्यात की जाती हैं।
- (8) विट्रीफाईड/पोरसेलेन टाइलों से संबंधित पूर्व पाटन-रोधी जांच में संबद्ध देश की कुछ कंपनियों को पाटन-रोधी शुल्क से छूट दी गई थी। इन कंपनियों के भारतीय एजेंटों का ऐसी कंपनियों से आयातों में एकाधिकार था जिसके फलस्वरूप उन एजेंटों को अनुचित लाभ प्राप्त हुए हैं। यदि पाटन-रोधी शुल्क दुबारा लगाया जाता है, तो संबद्ध देश से किसी भी विनिर्माता को ऐसी कोई छूट नहीं दी जानी चाहिए ताकि बाजार में अनुचित एकाधिकार स्थापित होने से बचा जा सके।

प्राधिकारी द्वारा जांच

23. मौजूदा जांच की शुरूआत आवेदक द्वारा प्रस्तुत की गई सूचना/आंकड़ों के प्रथम दृष्टया विश्लेषण के आधार पर की गई है, जिनसे ऐसा पता चलता है कि संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं का पाटन हो रहा है, ऐसे पाटन के कारण घरेलू उद्योग को क्षति हो रही है तथा इन दोनों के बीच कारणात्मक संबंध हैं। प्रतिवादी पक्षकारों के यह तर्क कि आवेदक द्वारा प्रस्तुत किए गए भ्रामक आंकड़ों के कारण जांच की शुरूआत करना तथा प्राधिकारी द्वारा किया गया आयातक के आंकड़ों का मूल्यांकन करना कानून के विपरीत है, निराधार है, क्योंकि प्राधिकारी ने याचिकादाता द्वारा प्रस्तुत की गई सूचना के आधार सूचना की परिशुद्धता और पर्याप्तता के बारे में प्रथम दृष्टया स्वयं संतुष्टि कर ली है।

24. घरेलू उद्योग द्वारा किए गए इस अनुरोध के संबंध में कि पाटन-रोधी शुल्क को पूर्वव्यापी प्रभाव से लागू किया जाए, सीमा शुल्क टैरिफ अधिनियम के अनुच्छेद 9 क (3) में उल्लिखित प्रावधान निम्नानुसार है :-

यदि जांच के अंतर्गत किसी पाटित वस्तु के संबंध में केन्द्रीय सरकार का यह विचार है कि -

- (1) *ऐसे पाटन का इतिहास रहा है जिसके कारण क्षति हुई है अथवा आयातक को इसकी जानकारी होनी चाहिए थी अथवा है कि निर्यातक पाटन करने की पद्धति अपना रहा है और ऐसे पाटन से क्षति होगी और*
- (2) *अल्पावधि में आयातित किसी वस्तु के गहन पाटन के कारण क्षति हुई है, जिससे कि उसके समय तथा पाटित की गई आयातित वस्तु की मात्रा तथा अन्य परिस्थितियों के आलोक में लगाए जाने वाले पाटन-रोधी शुल्क के उपचारी प्रभाव के गंभीर रूप से कम होने की संभावना होती है, तो ऐसी स्थिति में*

केन्द्रीय सरकार सरकारी राजपत्र की अधिसूचना द्वारा उप-धारा (2) के अंतर्गत पाटन-रोधी शुल्क लागू किए जाने की तारीख से पूर्व व्यापी प्रभाव से पाटन-रोधी शुल्क लागू कर सकती है, लेकिन ऐसा शुल्क, उप-धारा के अंतर्गत ऐसी अधिसूचना की तारीख से 90 दिनों से अधिक समय तक प्रभावी नहीं होगा और उस समय लागू किसी भी कानून में निहित किसी भी प्रावधान के बावजूद ऐसा शुल्क ऐसी दर पर और ऐसी तारीख से देय होगा जिसे अधिसूचना में विनिश्चित किया जा सकता है।

25. प्राधिकारी अंतिम परिणाम के चरण में पाटन-रोधी शुल्क को पूर्वव्यापी प्रभाव से लागू करने से संबंधित मामले की जांच करेंगे।

26. मौजूदा जांच में अपनाई गई नमूना चयन की कार्यप्रणाली और नमूना चयन की प्रक्रिया के बारे में किए गए निवदनों के संबंध में प्राधिकारी नोट करते हैं कि मौजूदा जांच में नमूना चयन, पाटन-रोधी नियमावली के नियम 17 (3) के अनुसार किया गया है। नियम 17 (3) में उल्लिखित प्रावधान निम्नानुसार है :-

निर्दिष्ट प्राधिकारी जांच के अंतर्गत शामिल वस्तु से संबंधित ज्ञात निर्यातक अथवा उत्पादक के लिए पाटन का विशेष पृथक पाटन का निर्धारण करेंगे।

वशर्ते कि ऐसे मामलों जिनमें निर्यातकों, उत्पादकों, आयातकों अथवा शामिल वस्तुओं की संख्या इतनी अधिक है कि उसका निर्धारण करना व्यवहारिक नहीं होता है, वह अपने परिणामों को चयन के समय उपलब्ध सूचना के

आधार पर सांख्यिकीय रूप से वैध नमूनों का इस्तेमाल करके, हितबद्ध पक्षकारों अथवा वस्तुओं की उचित संख्या तक अथवा संबंधित देश से निर्यात की मात्रा के सबसे अधिक प्रतिशत तक सीमित रख सकते हैं, जिनकी उचित रूप से जांच की गई हो तथा इस परन्तुक के अंतर्गत निर्यातक, उत्पादक अथवा वस्तुओं की किस्मों का किया गया कोई भी चयन, मुख्यतया संबंधित निर्यातकों, उत्पादकों अथवा आयातकों की सहमति से किया जाए।

बशर्ते कि निर्धारित प्राधिकारी किसी भी ऐसे निर्यातक अथवा उत्पादक के लिए जिनका चयन भले ही प्रारंभिक चरण में नहीं किया गया है, जिसने समय पर आवश्यक सूचना प्रस्तुत कर दी है, पाटन के विशिष्ट पृथक मार्जिन का निर्धारण करेंगे। इनमें ऐसे उत्पादक अथवा निर्यातक को शामिल नहीं होंगे जिनकी संख्या इतनी अधिक है कि उनकी पृथक जांच करने से अनुचित भार पड़ता है और जांच को समय पर पूरा करने से रोका जाता है।

उपरोक्त प्रावधानों के अनुसार जहां निर्यातकों की संख्या बहुताधिक होने के कारण उनका संचालन नहीं किया जा सकता है, निम्नलिखित मानदंड के आधार पर उसके नमूने का चयन किया जा सकता है :-

- (1) सांख्यिकीय रूप से वैध नमूनों का प्रयोग करके हितबद्ध पक्षकारों की उचित संख्या अथवा
- (2) संबंधित देश से निर्यातों की मात्रा का सबसे बड़ा प्रतिशत, जिसकी उचित रूप से जांच की जा सकती है।

27. परिचालित की गई नमूने की प्रश्नावली के उत्तर में अनेक निर्यातकों के अनेक उत्तर प्राप्त हुए हैं जिनके निर्यात की मात्रा कम है। प्राप्त हुए प्रश्नावली के सभी उत्तरों की जांच की गई है और यह देखा गया है कि संबंधित उत्पादकों के समनुरूप उत्तरों के बिना अधिकतर उत्तर निर्यातकों/व्यापारियों द्वारा प्रस्तुत किए गए हैं। कुछेक उत्पादकों ने भी संबंधित निर्यातकों से समनुरूप उत्तरों के बिना अपने उत्तर प्रस्तुत किए हैं। प्राधिकारी नोट करते हैं कि जब तक दोनों उत्पादक और निर्यातक अपेक्षित व्यौरों के साथ अपने उत्तर नहीं प्रस्तुत करते हैं तब तक ऐसे उत्तरों को नमूना चयन करने के लिए पात्र उत्तर स्वीकार करना उपयुक्त नहीं होगा और इस प्रकार पूरी सूचना प्राप्त नहीं होने के कारण नमूना चयन के उत्तरों को खारिज किया गया है।

28. प्रत्येक उत्तर की जांच करने के बाद प्राधिकारी ने नमूना चयन के प्रयोजनार्थ नियमावली के नियम 17 (3) के अंतर्गत निर्धारित प्रावधानों के अनुसार संबद्ध वस्तुओं की 2 लागू वर्ग मीटर के निर्यात की न्यूनतम मात्रा का निर्धारण किया है, जिसकी व्यापक जांच करने के लिए उचित रूप से जांच की जा सकती है। तदनुसार 10 उत्पादकों और दस निर्यातकों को, जिनका जांच अवधि के दौरान भारत को किए गए निर्यातों में लगभग 60 लाख वर्ग मीटरों के निर्यातों का अंशदान है, आगे जांच करने के लिए नमूना चयन के रूप में चुना गया है तथा उनसे अनुरोध किया गया है कि वे नमूना चयन पर अपनी टिप्पणियां प्रस्तुत करें तथा निर्यातक की प्रश्नावली के उत्तर और एमईटी के उत्तर प्रस्तुत करें। ऐसे अन्य सभी गैर-नमूना चयनित पक्षकारों को, जिनके नमूना चयन प्रश्नावली के उत्तरों को अस्वीकार कर दिया गया है, जांच के बाद चयनित निर्यातकों/उत्पादकों के संबंध में स्थापित किए जाने वाले भारित औसत पाटन मार्जिन पर विचार करने के लिए प्राधिकारी द्वारा स्वीकार कर लिया गया है। पाटन-रोधी जांच की समय बद्ध प्रकृति को ध्यान में रखते हुए प्राधिकारी के लिए ऐसी कोई गुंजाईश नहीं है कि वे नमूना चयन के बाद ऐसे पक्षकारों द्वारा दी गई अतिरिक्त सूचना के आधार पर अस्वीकार किए गए नमूना चयन प्रश्नों की पुनः जांच करें।

च. गोपनीयता

29. गोपनीयता के संबंध में घरेलू उद्योग द्वारा किए गए निवेदन निम्नानुसार है :-

- (1) याचिकादाताओं ने ऐसी समस्त सूचना के अगोपनीय वृत्तान्त प्रस्तुत किए हैं, जैसा कि नियमों, व्यापारिक नोटों और विगत जांच में प्राधिकारी द्वारा अपनाई जा रही पद्धतियों के अनुसार प्रदान करने की आवश्यकता है।
- (2) घरेलू उत्पादकों की ऐसी कंपनियों जिन्होंने संबद्ध वस्तुओं के आयात किए हैं, के नाम सार्वजनिक क्षेत्राधिकार में नहीं हैं और इसलिए इन्हें गोपनीय रखा गया है। ऐसी सूचना का केवल उस कंपनी पर ही सीधा प्रभाव नहीं पड़ता है, जिसने विचाराधीन उत्पाद का आयात किया है, बल्कि ऐसे अन्य उत्पादकों पर भी पड़ता है, जो कि विचाराधीन उत्पाद का आयात नहीं करते हैं।

- (3) बेवसाईट पर यथा उपलब्ध घरेलू उद्योग की वार्षिक रिपोर्टें संक्षिप्त रूपांतरण हैं और ये पूरी नहीं हैं। संपूर्ण वार्षिक रिपोर्ट संवेदनशील व्यावसायिक सूचना होती है और इसे परिचालित नहीं किया जा सकता है।
 - (4) ऐसी कंपनियों जिन्होंने उत्पादन में विलंब किया है/बंद कर दिया है/शुरू नहीं किया है, के नाम गोपनीय सूचना है, क्योंकि उनके नाम के प्रकटन का ऐसी कंपनियों पर अत्यधिक प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा जिनसे वह व्यक्ति ऐसी सूचना प्राप्त करता है, क्योंकि वे अभी बाजार में नहीं होती हैं और ऐसा करने से उनके उपभोक्ताओं और प्रतिस्पर्द्धियों के साथ भावी संबंध प्रभावित हो सकते हैं।
 - (5) जहां तक कि किए गए निर्यातों की सूचीबद्ध सूचना प्रमुख व्यावसायिक सूचना होती है, क्योंकि इससे याचिकादाता कंपनियों की स्थिति और निर्यातों का पता न केवल अन्य घरेलू उत्पादकों को बल्कि अन्य वैश्विक व्यापारियों और ब्राजील के घरेलू उद्योग को भी पता लग सकता है।
 - (6) भारत, ब्राजील और शेष विश्व भर में आपूर्तिकर्ता-वार निर्यात के आंकड़े गोपनीयता के अनुच्छेद के साथ प्राप्त किए जाते हैं। ऐसी सूचना के प्रकटन से अन्य सूचना की आपूर्ति पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है।
 - (7) अप्रैल, 2015 से लेकर जून, 2015 की हाल की तारीख तक के आयातों को दर्शाने वाला विवरण तथा आयातों की सूची एक घरेलू उत्पादक, जो कि प्रमुख निर्यातक भी है, द्वारा किए गए आयातों से संबंधित है। ऐसी सूचना का प्रकटन प्रतिस्पर्द्धियों और उपभोक्ताओं के लिए प्रतिस्पर्द्धा करने के लिए लाभप्रद होगा।
 - (8) त्रैमासिक-वार पाटन मार्जिन और क्षति मार्जिन एक प्रमुख आयातक के आंकड़ों पर आधारित होता है और इसलिए यह ऐसी गोपनीय सूचना होती है जिसे परिचालित नहीं किया जा सकता है। ऐसी सूचना के प्रकटन से उक्त आयातक पर अत्यधिक प्रतिकूल प्रभाव पड़ेगा।
 - (9) बेवसाईट पर यथा उपलब्ध घरेलू उद्योग की वार्षिक रिपोर्टें संक्षिप्त रूपांतरण हैं और ये पूरी नहीं हैं। संपूर्ण वार्षिक रिपोर्ट संवेदनशील व्यावसायिक सूचना होती है और इसे परिचालित नहीं किया जा सकता है।
30. गोपनीयता के संबंध में अन्य हितवद्ध पक्षकारों द्वारा किए गए निवेदन निम्नानुसार हैं:-
- (1) याचिकादाताओं ने अयोग्य घरेलू उद्योगों, निर्यात आंकड़ों, कीमत में कटौती होने, सामान्य मूल्य आदि के संबंध में अत्यधिक गोपनीयता का दावा किया है।
 - (2) आवेदकों ने ऐसी विभिन्न सूचना/तथ्यों की गोपनीयता का दावा किया है, जो कि सार्वजनिक क्षेत्राधिकार में उपलब्ध हैं, जैसा कि घरेलू उद्योग की वार्षिक रिपोर्टें।

प्राधिकारी द्वारा जांच

31. सूचना की गोपनीयता के संबंध में पाटन-रोधी नियमावली के नियम-7 में निम्नानुसार व्यवस्था है :-

- (1) नियम 6 के उप नियमों (2), (3) और (7), नियम 12 के उपनियम (2), नियम 15 के उपनियम (4) और नियम 17 के उपनियम (4) में अंतर्विष्ट किसी बात के होते हुए भी जांच की प्रक्रिया में नियम 5 के उपनियम (1) के अंतर्गत प्राप्त आवेदनों के प्रतियां या किसी पक्षकार द्वारा गोपनीय आधार पर निर्दिष्ट प्राधिकारी को प्रस्तुत किसी अन्य सूचना के संबंध में निर्दिष्ट प्राधिकारी उसकी गोपनीयता से संतुष्ट होने पर उस सूचना को गोपनीय मानेंगे और ऐसी सूचना देने वाले पक्षकार से स्पष्ट प्राधिकार के बिना किसी अन्य पक्षकार को ऐसी किसी सूचना का प्रकटन नहीं करेंगे।
- (2) निर्दिष्ट प्राधिकारी गोपनीय अधिकारी पर सूचना प्रस्तुत करने वाले पक्षकारों से उसका अगोपनीय सारांश प्रस्तुत करने के लिए कह सकते हैं और यदि ऐसी सूचना प्रस्तुत करने वाले किसी पक्षकार की राय में उस सूचना का सारांश नहीं हो सकता है तो वह पक्षकार निर्दिष्ट प्राधिकारी को इस बात के कारण संबंधी विवरण प्रस्तुत करेगा कि सारांश करना संभव क्यों नहीं है।

- (3) उप नियम (2) में किसी बात के होते हुए भी यदि निर्दिष्ट प्राधिकारी इस बात से संतुष्ट है कि गोपनीयता का अनुरोध अनावश्यक है या सूचना देने वाला या तो सूचना को सार्वजनिक नहीं करना चाहता है या उसकी सामान्य रूप में या सारांश रूप में प्रकटन नहीं करना चाहता है तो वह ऐसी सूचना पर ध्यान नहीं दे सकते हैं।

32. हितबद्ध पक्षकारों द्वारा गोपनीय आधार पर प्रस्तुत की गई सूचना की गोपनीयता के दावों की प्राधिकारी द्वारा उनकी पर्याप्तता के संदर्भ में जांच की गई है। प्राधिकारी ने जहां कहीं भी आवश्यक समझा है, संतुष्ट होने पर गोपनीयता के दावे को स्वीकार किया है तथा उसे गोपनीय सूचना माना है और उसे अन्य हितबद्ध पक्षकारों को प्रकट नहीं किया है। जहां कहीं भी संभव हुआ है, वहां हितबद्ध पक्षकारों को निर्देश दिया गया है कि वे गोपनीय आधार पर प्रस्तुत की गई सूचना के पर्याप्त अगोपनीय वृत्तान्त प्रदान करें। प्राधिकारी ने विभिन्न हितबद्ध पक्षकारों द्वारा प्रस्तुत किए गए प्रमाणों के अगोपनीय वृत्तान्त को एक सार्वजनिक फाईल के रूप में उपलब्ध कराया है। प्राधिकारी नोट करते हैं कि सार्वजनिक क्षेत्राधिकार के अंतर्गत उपलब्ध किसी भी सूचना को गोपनीय नहीं माना जा सकता है।

छ. बाजार अर्थव्यवस्था का दर्जा (एमईटी), सामान्य मूल्य, निर्यात कीमत और पाटन मार्जिन

33. इस संबंध में घरेलू उद्योग द्वारा किए गए निवेदन निम्नानुसार हैं :-

- i. इस तर्क का कोई औचित्य नहीं है कि चूंकि विगत जांच में चीन की कुछ कंपनियों को एमईटी स्वीकृत किया गया है, इसलिए यदि ऐसा हुआ है, तो प्राधिकारी को वस्तुतः मौजूदा मामलों में भी विगत निर्धारण को लागू करना चाहिए।
- ii. चीन के अनेक निर्यातकों ने अन्य चीनी उत्पादकों से वास्तव में टाइल बाडीज को खरीदा है। इसके अलावा, चीन के ऐसे प्रमुख निर्यातक जिनपर पाटनरोधी शुल्क लागू नहीं हैं, ने अन्य चीनी उत्पादकों से टाइलें खरीदी हैं और उनकी भारतीय बाजार में आपूर्ति की है। इस मामले में, यदि कंपनी ने अन्य चीनी कंपनियों से टाइलें खरीदी हैं और उनका भारत को निर्यात किया है, तो प्राधिकारी एमईटी का दर्जा तब तक नहीं दे सकते हैं जब तक इन सभी कंपनियों जिनके उत्पादों का भारत को निर्यात किया गया है, प्रश्नावली का उत्तर न दें।
- iii. कीमत या बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश में परिकलित मूल्य के आधार पर इस कारण से सामान्य मूल्य निर्धारित नहीं किया जा सकता है कि याचिकाकर्ता के पास संगत सूचना उपलब्ध नहीं है। अन्य देशों से भारत को निर्यात कीमत इस कारण से स्वीकार नहीं की जा सकती है कि अन्य देशों से आयात कीमत संबद्ध देश से आयात के कारण प्रभावित हो सकती है। इस आधार पर सामान्य मूल्य ज्ञात करने के लिए, प्राधिकारी के लिए ऐसे तीसरे देश में किसी सहयोगी उत्पादक द्वारा की गई सभी घरेलू बिक्रियों की पूरी और विस्तृत सत्यापन योग्य सूचना और उत्पादन लागत और समस्त संबद्ध सूचना और साक्ष्य (व्यापार की सामान्य प्रक्रिया में समस्त सूचना सहित) अपेक्षित होंगे। याचिकाकर्ता बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश में ऐसी सूचना प्राप्त नहीं कर सका है। अतः याचिकाकर्ता ने 'किसी अन्य तर्कसंगत आधार' के आधार पर सामान्य मूल्य निर्धारित किया है। इस प्रकार यह देखा जाएगा कि 'कोई अन्य तर्कसंगत आधार' चीन के मामले में सामान्य मूल्य के निर्धारण के लिए पर्याप्त आधार बनता है। याचिकाकर्ताओं ने तदनुसार सूचना दी है।
- iv. यह दर्शाने वाला कोई रिकार्ड नहीं है कि अन्य देशों से आयातित वस्तुएं चीन से आयातित वस्तुओं से अलग हैं। वास्तव में, अन्य देशों से आयातित वस्तुएं चीन से आयातित वस्तुओं से समान वस्तु हैं। याचिकाकर्ताओं ने भारत को अन्य देशों से निर्यातों के सौदावार ब्योरे उपलब्ध कराये हैं जो तत्काल सिद्ध करते हैं कि वस्तुएं समान वस्तुएं हैं।
- v. इस तथ्य के संबंध में कि समान आकार की अलग-अलग कीमत हो सकती है याचिकाकर्ता अनुरोध करता है कि यह तथ्य चीन से आयातित टाइलों, भारत में उत्पादित टाइलों और तीसरे देशों से आयातित टाइलों के लिए भी सत्य है। तथापि, हितबद्ध पक्षों ने कीमतों में अंतर के लिए उत्तरदायी कारकों को नहीं बताया है।

34. हितबद्ध पक्षों द्वारा किए गए और प्राधिकारी द्वारा संगत माने गए अनुरोध निम्नानुसार हैं:

- i. आवेदकों ने वर्तमान जाँच के प्रयोजनार्थ चीन के गैर बाजार अर्थव्यवस्था वाला देश होने का दावा किया है। तथापि, प्राधिकारी ने पूर्ववर्ती जाँचों में टाइल उत्पादकों/निर्यातकों को बाजार अर्थव्यवस्था सिद्धांतों पर प्रचालनरत के रूप में निर्धारित किया है। पूर्ववर्ती निर्धारण को ध्यान में रखते हुए चीन को गैर बाजार अर्थव्यवस्था वाला देश मानने की धारणा अनुचित है।
- ii. पाकिस्तान में प्रचलित कीमत के आधार पर आवेदकों द्वारा सामान्य मूल्य का निर्धारण संदेहास्पद है क्योंकि तालिका में संगत सूचना कतिपय निर्यात कीमत पर आधारित प्रतीत होती है। सामान्य मूल्य के संबंध में अन्य सूचना भी अविश्वसनीय है क्योंकि अधिकांश सूचना के गोपनीय होने का दावा किया गया है और उसके सार्वजनिक डोमेन में होने का दावा किया गया है। इसके अलावा इसे न्यायोचित नहीं ठहराया गया है कि चीन जन. गण. के लिए पाकिस्तान कैसे समुचित बाजार अर्थव्यवस्था वाला देश हो सकता है।
- iii. याचिकाकर्ता की यह धारणा कि चीन जन. गण. को गैर-बाजार अर्थव्यवस्था का दर्जा दिया जाना चाहिए, पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध 1 के पैरा 7 की अपेक्षाओं से असंगत है। सामान्य मूल्य ज्ञात करने का सामान्य नियम किसी बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश में कीमत या परिकलित मूल्य या ऐसे किसी तीसरे देश से जाँच करने वाले देश सहित अन्य देशों को कीमत होती है। केवल उन्हीं मामलों में जहाँ प्राधिकारी के लिए सामान्य नियम लागू करना या अपनाना संभव न हो, वहीं किसी अन्य तर्कसंगत आधार का प्रयोग करने के तर्कसंगत विकल्प को अपनाया जा सकता है।
- iv. निर्यातों का स्तर और अन्य देशों से भारत को उत्पाद की किस्म और चीन से भारत को निर्यात सामान्य मूल्य के निर्धारण के लिए तुलनीय नहीं हैं। कतिपय आयातक द्वारा सूचित कीमतों के आधार पर सामान्य मूल्य के निर्धारण पर उचित निर्धारण के लिए भरोसा नहीं किया जा सकता है। प्राधिकारी पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध के पैरा 7 के अनुसार सामान्य मूल्य निर्धारित कर सकते हैं।
- v. निर्यात कीमत में कटौतियाँ बढ़ा कर की गई हैं और समर्थक दस्तावेजों से साक्ष्यांकित नहीं हैं। आवेदकों द्वारा निर्धारित पाटन मार्जिन भी अविश्वसनीय है क्योंकि दावा किया गया पाटन मार्जिन 10-30 प्रतिशत की रेंज में है। आवेदक द्वारा ऐसा निर्धारण अतार्किक और अवास्तविक है।

प्राधिकारी द्वारा जाँच

35. इस तर्क के संबंध में कि प्राधिकारी ने पूर्ववर्ती जाँचों में टाइल उत्पादकों/निर्यातकों को बाजार अर्थव्यवस्था सिद्धांतों पर प्रचालनरत के रूप में निर्धारित किया है और इसलिए चीन को गैर बाजार अर्थव्यवस्था वाला देश मानने की धारणा अनुचित है, प्राधिकारी नोट करते हैं कि बाजार अर्थव्यवस्था के दर्जे की जाँच प्रत्येक मामले के तथ्यों के अनुसार प्रत्येक जाँच में किया जाना अपेक्षित है। इसके अलावा प्राधिकारी नोट करते हैं कि पिछले तीन वर्षों में चीन जन.गण. को भारत और अन्य डब्लूटीओ सदस्यों द्वारा पाटनरोधी जाँच में गैर-बाजार अर्थव्यवस्था वाला देश माना गया है। चीन जन. गण. को नियमावली के अनुसार निर्यातक देश और अलग-अलग निर्यातकों द्वारा इस धारणा के खंडन के अधीन गैर-बाजार अर्थव्यवस्था वाला देश माना गया है।

36. आवेदकों द्वारा पाकिस्तान में प्रचलित कीमत के आधार पर सामान्य मूल्य के निर्धारण संबंधी तर्क के बारे में प्राधिकारी नोट करते हैं कि आवेदकों ने आवेदन में चीन के लिए सामान्य मूल्य को निर्धारित करने के लिए बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश अर्थात् पाकिस्तान में प्रचलित कीमत को अपनाया है। उन्होंने ऐसे किसी तीसरे देश से भारत सहित अन्य देशों को भी अपनाया है और चीन के सामान्य मूल्य को निर्धारित करने के लिए तर्कसंगत लाभ मार्जिन को शामिल करके समायोजित करते हुए भारत में वास्तव में प्रदत्त कीमत को अपनाया है। तथापि, चूंकि पाकिस्तान को विकास के अलग-अलग स्तर के कारण चीन के लिए प्रतिनिधि देश नहीं माना जा सकता है और अन्य पद्धतियों को आवेदकों द्वारा समर्थक दस्तावेजों के साथ साक्ष्यांकित नहीं किया गया है, इसलिए प्राधिकारी ने जाँच की शुरुआत करते समय आवेदक उद्योगों की विधिवत् रूप से समायोजित भारित औसत लागत के आधार पर परिकलन की पद्धति अपनाई है। गैर-बाजार अर्थव्यवस्था की धारणा को ध्यान में रखते हुए और चीन जन. गण. से प्रतिवादी निर्यातकों द्वारा उसके खंडन के अधीन, चीन जन. गण. में संबद्ध वस्तु के सामान्य मूल्य का अनुमान नियमावली के अनुबंध 1 के पैरा 7 के अनुसार लगाया गया है।

37. हितबद्ध पक्षों ने यह तर्क दिया है कि सामान्य मूल्य ज्ञात करने का सामान्य नियम किसी बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश में कीमत या परिकलित मूल्य या ऐसे किसी तीसरे देश से जाँच करने वाले देश सहित अन्य देशों को कीमत होती है। केवल उन्हीं मामलों में जहाँ प्राधिकारी के लिए सामान्य नियम लागू करना या अपनाना संभव न हो, वहीं किसी अन्य तर्कसंगत

आधार का प्रयोग करने के तर्कसंगत विकल्प को अपनाया जा सकता है। इस संबंध में, नियमावली के अनुबंध 1 के पैरा 7 के अंतर्गत निर्धारित उपबंधों को नीचे दिया गया है:-

“7. गैर-बाजार अर्थव्यवस्था वाले देशों से आयातों के मामले में सामान्य मूल्य का निर्धारण बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश की कीमत अथवा संरचित मूल्य, अथवा किसी तीसरे देश से भारत सहित अन्य देशों के लिए कीमत अथवा जहां यह संभव न हो, अथवा अन्य किसी समुचित आधार पर किया जाएगा जिसमें भारत में समान वस्तु के लिए वास्तविक रूप से संदत्त अथवा भुगतान योग्य कीमत, जिनमें यदि आवश्यक हो तो लाभ की समुचित गुंजाइश भी शामिल की जाएगी निर्दिष्ट प्राधिकारी द्वारा बाजार अर्थव्यवस्था वाले किसी तीसरे समुचित देश का चयन उचित तरीके से किया जाएगा जिसमें संबंधित देश के विकास के स्तर तथा प्रश्नगत उत्पाद का ध्यान रखा जाएगा और चयन के समय उपलब्ध कराई गई किसी विश्वसनीय सूचना का भी ध्यान रखा जाएगा। जहां उचित हो, उचित समय सीमा के भीतर किसी अन्य बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश के संबंध में इसी प्रकार के मामले में की गई जांच पर भी ध्यान दिया जाएगा। जांच से संबंधित पक्षों को बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश के उपर्युक्त प्रकार से चयन के बारे में बिना किसी विलंब के सूचित किया जाएगा और उन्हें अपनी टिप्पणियां देने के लिए उचित अवधि प्रदान की जाएगी।”

38. इन नियमों के अनुसार चीन जन. गण. के लिए सामान्य मूल्य निम्नलिखित में से किसी आधार पर निर्धारित किया जा सकता है:

- (क) बाजार अर्थव्यवस्था वाले किसी तीसरे देश में कीमत के आधार पर, या
- (ख) बाजार अर्थव्यवस्था वाले किसी तीसरे देश में परिकलित मूल्य, या
- (ग) भारत सहित अन्य देशों को ऐसे किसी तीसरे देश से कीमत।
- (घ) यदि ऊपर दिए गए विकल्पों के आधार पर सामान्य मूल्य निर्धारित नहीं किया जा सकता हो, तो निर्दिष्ट प्राधिकारी सामान्य मूल्य का निर्धारण भारत में समान उत्पाद के लिए वास्तविक रूप से संदत्त अथवा भुगतान योग्य कीमत, जिनमें यदि आवश्यक हो तो लाभ की समुचित गुंजाइश भी शामिल की जाएगी, के आधार पर कर सकते हैं।

39. प्राधिकारी नोट करते हैं कि तीसरे देश में लागत और कीमतों के आधार पर सामान्य मूल्य के निर्धारण के लिए घरेलू बिक्रियों या तीसरे देश को निर्यात बिक्रियों के पूरे और विस्तृत आकड़े तथा उत्पादन लागत और तीसरे देश में ऐसे उत्पादकों का सहयोग अपेक्षित है। इन बाजारों में प्रचलित कीमत और लागतों के संबंध में ऐसी कोई सूचना आवेदक द्वारा या प्रतिवादी निर्यातकों द्वारा नहीं दी गई है, न ही सार्वजनिक रूप से उपलब्ध सूचना तक पहुंचा गया है और नही चीन की कंपनियों ने इस स्तर पर समुचित बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश के संबंध में कोई दावा किया है।

40. पाटनरोधी नियमावली के पैरा-8, अनुबंध-1 के अनुसार गैर-बाजार अर्थव्यवस्था के अनुमान का उस स्थिति में खंडन किया जा सकता है यदि चीन का निर्यातक पैरा 8 के उप पैरा (3) में विनिर्दिष्ट मानदंडों के आधार पर सूचना और पर्याप्त साक्ष्य प्रस्तुत करता है और इसके प्रतिकूल सिद्ध करता है। चीन जन.गण. से संबद्ध वस्तु के सहयोगी निर्यातकों/उत्पादकों के लिए बाजार अर्थव्यवस्था के व्यवहार संबंधी प्रश्नावली के उत्तर में पैरा 8 के उप पैरा (3) में किए गए उल्लेख के अनुसार आवश्यक सूचना/पर्याप्त साक्ष्य प्रस्तुत करना अपेक्षित है ताकि निर्दिष्ट प्राधिकारी निम्नलिखित मानदंडों पर विचार कर सकें कि क्या :-

- क. चीन जन. गण. में कच्ची सामग्रियों सहित कीमत; लागत और निविष्टि तथा श्रम लागत, उत्पादन, बिक्रियां और निवेश के बारे में चीन जन.गण. में संबंधित फर्मों का निर्णय ऐसे बाजारी संकेतों के अनुसार किया जाता है जिसमें आपूर्ति और मांग परिलक्षित होती है और इस बारे में राज्य का अधिक हस्तक्षेप नहीं होता है और क्या प्रमुख निविष्टियों की लागत में बाजार मूल्य पर्याप्त रूप से प्रदर्शित होता है और क्या प्रमुख निविष्टियों की लागत में बाजार मूल्य पर्याप्त रूप से प्रदर्शित होते हैं ;
- ख. इस प्रकार की फर्मों की उत्पादन लागत और वित्तीय स्थिति विशेषकर परिसंपत्तियों के मूल्यहास, अन्य बड़े-खातों, वस्तु विनिमय-व्यापार और ऋणों की प्रतिपूर्ति के माध्यम से भुगतान के संदर्भ में पूर्ववर्ती गैर-बाजार अर्थव्यवस्था वाली प्रणाली से हुई महत्वपूर्ण विकृतियों के अध्यधीन है;

ग. इस प्रकार की फर्में दिवालियापन और संपत्ति कानूनों के अध्यक्षीन हैं जो फर्मों के प्रचालन की कानूनी निश्चितता और स्थिरता की गारंटी देते हैं; और

घ. विनिमय दर का परिवर्तन बाजार की दर पर किया जाता है।

41. प्राधिकारी नोट करते हैं कि जॉच शुरुआत की अधिसूचना के परिणामस्वरूप चीन की निम्नलिखित कंपनियों ने बाजार अर्थव्यवस्था संबंधी प्रश्नावली का उत्तर दिया है और गैर-बाजार अर्थव्यवस्था की मान्यता का खंडन किया है:

क. मै. फोशान चैनचेंग जिनयि सेरेमिक्स कं. लि.

ख. गुआनडोंग हाओसेन सेरामिक्स कं. लि.

ग. गुआनडोंग न्यूपर्ल सेरामिक्स ग्रुप कं. लि.

घ. मै. फोशानलिहुआ सेरामिक्स कं. लि.

ङ. मै. फोशान हेनरी ट्रेडिंग कं. लि.

42. प्राधिकारी ने एमईटी उत्तर प्रस्तुत करने वाली चीन की प्रतिवादी कंपनियों द्वारा प्रदत्त सूचना का संज्ञान लिया है जिसके साथ उन्होंने पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध 1 के पैरा 8 में यथा उल्लिखित मान्यता का खंडन किया है और उनकी कंपनी को बाजार अर्थव्यवस्था का दर्जा प्रदान करने के लिए उन्हें गैर-बाजार अर्थव्यवस्था संबंधी प्रश्नावली भेजी गई है। तथापि प्रतिवादी कंपनियां अपने बाजार अर्थव्यवस्था के दावे को सिद्ध करने के लिए पर्याप्त साक्ष्य देने में विफल रही हैं। स्वामित्व और नियंत्रण, लागत और कीमत पर उसका प्रभाव और कंपनी के व्यावसायिक निर्णयों पर उसके प्रभाव, समय-समय पर स्वामित्व में बदलाव, परिसम्पत्तियों, भूमि उपयोग अधिकारों, कच्ची सामग्री की खरीद, राज्य के स्वामित्व वाली एजेंसियों से संबंध से संबंधित मुद्दों की जॉच होने तक प्राधिकारी का विचार है कि चीन की इन सभी कंपनियों को सामान्य मूल्य के इस प्रारंभिक निर्धारण में बाजार अर्थव्यवस्था का दर्जा प्रदान नहीं किया जा सकता है। प्राधिकारी यह भी नोट करते हैं कि प्रतिवादी कंपनियों ने उनकी धारिता/समूह कंपनियों के संबंध में और बाजार अर्थव्यवस्था के अपने दावे को सिद्ध करने के लिए अपने उत्तर में पर्याप्त ब्योरे प्रदान नहीं किये हैं। उक्त स्थिति को देखते हुए, प्राधिकारी सत्यापन होने तक प्रारंभिक जॉच परिणामों के प्रयोजनार्थ ऊपर उल्लिखित चीन की प्रतिवादी कंपनियों को बाजार अर्थव्यवस्था का दर्जा प्रदान नहीं करते हैं।

43. प्राधिकारी नोट करते हैं कि चीन से किसी भी उत्पादक/निर्यातक को नियमावली के अनुबंध-1 के पैरा 6 के अनुसार चीन में सामान्य मूल्य के निर्धारण के लिए बाजार अर्थव्यवस्था की दशा में प्रचालनरत नहीं पाया गया है। इन परिस्थितियों में प्राधिकारी ऊपर नामित चीन की कंपनियों पर नियमावली के अनुबंध 1 के पैरा 8 को लागू करने की स्थिति में नहीं हैं और प्राधिकारी को नियमावली के अनुबंध-1 के पैरा 7 के अनुसार कार्रवाई करनी होगी।

44. प्राधिकारी नोट करते हैं कि तीसरे देश में लागत और कीमतों के आधार पर सामान्य मूल्य के निर्धारण के लिए घरेलू बिक्रियों या तीसरे देश को निर्यात बिक्रियों के पूरे और विस्तृत आकड़े तथा उत्पादन लागत और तीसरे देश में ऐसे उत्पादकों का सहयोग अपेक्षित है। इन बाजारों में प्रचलित कीमत और लागतों के संबंध में ऐसी कोई सूचना आवेदक द्वारा या प्रतिवादी निर्यातकों द्वारा नहीं दी गई है, न ही सार्वजनिक रूप से उपलब्ध सूचना तक पहुंचा गया है और न ही चीन की कंपनियों ने इस स्तर पर समुचित बाजार अर्थव्यवस्था वाले तीसरे देश के संबंध में कोई दावा किया है। इन मुद्दों की आगे जॉच किए जाने तक, प्रारंभिक जॉच परिणामों के प्रयोजनार्थ प्राधिकारी किसी अन्य तर्कसंगत आधार पर सामान्य मूल्य परिकलित करने की कार्यवाही करते हैं।

45. प्राधिकारी पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध 1 के पैरा 7 के दूसरे परंतुक के अनुसार उपलब्ध तथ्यों के आधार पर चीन जन. गण. के लिए सामान्य मूल्य को अनंतिम रूप से निर्धारित करने की कार्यवाही करते हैं। तदनुसार, विचाराधीन उत्पाद का कारखाना-द्वारा सामान्य मूल्य बिक्री, सामान्य और प्रशासनिक लागतों और लाभों सहित विधिवत् रूप से समायोजित करके उत्पादन की परिकलित लागत के आधार पर निर्धारित किया गया है। इस प्रकार निर्धारित सामान्य मूल्य अनंतिम रूप से ***अम.डा./एसक्यूएम बनती है।

झ. निर्यात कीमत

46. प्राधिकारी नोट करते हैं कि निम्नलिखित प्रतिदर्श चीन के उत्पादकों/निर्यातकों ने वर्तमान जॉच में निर्यातक प्रश्नावली का उत्तर प्रस्तुत किया है:

क. गुआंगडोंग हाओसेन सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) – फोशान हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि., मै. फोशान किहुटसेरामिक कं. लि., मै. कुन लेगी लि. (निर्यातक)

ख. मै. फोशान लिहुआ सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) – मै. फोशान हेनरी ट्रेडिंग कं. लि. (निर्यातक)

ग. मै. फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) – मै. फोशान वोरसिटर ट्रेड कं. लि. (निर्यातक)

घ. फोशान किआंगवायो सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) – मै. फोशान हांगलियो ट्रेड कं. लि. और मै. शीनवे कार्पोरेशन लि. (निर्यातक)

ङ. मै. सदरन बिल्डिंग मैटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि., मै. जिआंगसी फुलिंगाओ सेरामिक्स कं. लि. और मै. गुआंगडोंग लक्जरी माइक्रोक्रिस्टल स्टोन टेक्नोलाजी कं. (संबंधित उत्पादक) – मै. न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि. (निर्यातक)

च. मै. गुआंगडोंग गेलाइसी सेरामिक्स कं. लि. और मै. फोशान सेनशुई हुइवांजिया सेरामिक्स कं. लि. (संबंधित उत्पादक) – मै. फोशान न्यूपर्ल ट्रेड कं. लि. (निर्यातक)

47. प्राधिकारी यह भी नोट करते हैं कि निम्नलिखित गैर-प्रतिदर्शित पक्षों ने भी निर्यातक प्रश्नावली का उत्तर प्रस्तुत किया है। प्राधिकारी अलग-अलग मार्जिन निर्धारित करने प्रयोजनार्थ वर्तमान जाँच में गैर-प्रतिदर्शित पक्षों द्वारा दिए गए प्रश्नावली के उत्तर पर विचार नहीं करते हैं।

क. फोशान गंज सेरामिक टाइल्स कं. लि.

ख. किनगुआन गंज सेरामिक टाइल्स कं. लि.

ग. फोशान क्लाउड्स इम्प एंड एक्स. कं. लि.

घ. फोशान नान हाइ रोंगजा इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कं. लि.

ङ. गोल्ड फुल हाउस बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.

च. किनगुआन किंगवाओ सेरामिक्स कं. लि.

छ. जिन जिंग जिआन झिसेंग सेरामिक्स कं. लि.

मै. सदरन बिल्डिंग मैटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि., मै. जिआंगसी फुलिंगाओ सेरामिक्स कं. लि. और मै. गुआंगडोंग लक्जरी माइक्रोक्रिस्टल स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि. (संबंधित उत्पादक) – मै. न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि. (निर्यातक)

48. ईक्यू उत्तर के अनुसार, संबद्ध वस्तु के तीन उत्पादक अर्थात् सदरन बिल्डिंग मैटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि., जिआंगसी फुलिंगाओ सेरामिक्स कं. लि. और गुआंगडोंग लक्जरी माइक्रोक्रिस्टल स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि., न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि. निर्यातक, संबंधित कंपनियाँ हैं, सभी न्यू झोंग युआन ग्रुप, चीन जन. गण. की हैं। ईक्यू के उत्तर के अनुसार सभी संबंधित उत्पादकों ने जाँच अवधि के दौरान न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि. के जरिए भारत को संबद्ध वस्तु का निर्यात किया है।

49. पीओआई के दौरान सदरन बिल्डिंग मैटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि. ने *** आरएमबी के सकल मूल्य के लिए संबद्ध वस्तु के *** एसक्यूएम का निर्यात करने का दावा किया है, जिआंगसी फुलिंगाओ सेरामिक्स कं. लि. ने *** आरएमबी के सकल मूल्य के *** एसक्यूएम का निर्यात करने का दावा किया है और गुआंगडोंग लक्जरी माइक्रोक्रिस्टल स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि. ने *** आरएमबी के सकल मूल्य के लिए संबद्ध वस्तु के *** एसक्यूएम का निर्यात करने का दावा किया है, जो कुल मिलाकर *** आरएमबी के सकल मूल्य के लिए संबद्ध वस्तु के *** एसक्यूएम बनती है।

50. न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि. द्वारा प्रस्तुत किए गए ईक्यू उत्तर में प्रस्तुत आकड़ों की जाँच करते समय प्राधिकारी ने नोट किया कि उक्त संबंधित निर्यातक ने भी कुल ***एसक्यूएम मात्रा के लिए निम्नलिखित अन्य

उत्पादकों द्वारा उत्पादित संबद्ध वस्तु का निर्यात किया है जो पीओआई के दौरान भारत को प्रतिवादी उत्पादकों द्वारा किए गए संबद्ध वस्तु के कुल निर्यातों का *** प्रतिशत बनती है।

क. फोशान नानहाई जिनियाताओ सेरामिक्स कं. लि.

ख. गुआंगडोंग चुनमेई सेरामिक्स कं. लि.

ग. फोशान होंगबो सेरामिक्स कं. लि.

घ. झाओजिंग गुबाओसी सेरामिक्स कं. लि.

ङ. फोशान नानहाई गुआंगवेई चुआंगझान डेकोरेशन टाइल कं. लि.

च. हेयुआन बीजाली सेरामिक्स कं. लि.

छ. हुनान तियांसिन टेक्नालाजी कं. लि.

51. प्राधिकारी यह भी नोट करते हैं कि इनमें से चीन के किसी भी उत्पादक ने वर्तमान जाँच में निर्यातक प्रश्नावली का उत्तर नहीं दिया है। इस तथ्य पर विचार करते हुए कि उपरोक्त पक्षकार संबद्ध हैं और चूंकि मूल्य श्रृंखला पूरी नहीं है इसलिए प्राधिकारी ने अनंतिम जांच परिणामों की अवस्था में इन कंपनियों के संबंध में व्यक्तिगत पाटन मार्जिन का निर्धारण नहीं किया है।

52. तदनुसार कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महा निदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

फोशान लिहुआ सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) और फोशान हेनरी ट्रेडिंग कं. लि. (निर्यातक)

53. निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर (ईक्यूआर) के अनुसार, फोशान लिहुआ सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) और फोशान हेनरी ट्रेडिंग कं. लि. (निर्यातक) संबंधित चीनी कंपनियां हैं। दोनों कंपनियों का स्वामित्व और नियंत्रण चीन के झांग घराने के पास है। निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर के अनुसार पीओआई के दौरान लिहुआ ने घरेलू रूप से *** एसक्यूएम संबद्ध वस्तु की बिक्री ***आरएमबी के सकल मूल्य के लिए हेनरी को की है। हेनरी ने अपने ईक्यू के उत्तर में यह दावा किया है कि पीओआई के दौरान उसने ***अम.डा. के सकल मूल्य के लिए भारत को ***एसक्यूएम संबद्ध वस्तु का निर्यात किया है। लिहुआ द्वारा प्रस्तुत निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर के अनुसार यद्यपि तैयार संबद्ध वस्तुओं को लिहुआ द्वारा भारत को सीधे शिप किया गया तथापि वाणिज्यिक रूप से बीजक उसके संबंधित निर्यातक हेनरी के माध्यम से बनवाए गए। निर्यातक प्रश्नावली उत्तर से प्राधिकारी नोट करते हैं कि घरेलू रूप से बेची गई संबद्ध वस्तु और संबंधित निर्यातक कंपनी द्वारा किए जाने का दावा की गई उक्त संबद्ध वस्तु के निर्यातों के बीच सौदा-वार लिंकेज प्रतिवादी कंपनियों द्वारा उनके ईक्यू के उत्तर में प्रस्तुत सूचना में सिद्ध नहीं की गई है। इस स्थिति को देखते हुए, अवस्था में प्राधिकारी प्रारंभिक जाँच परिणामों के प्रयोजनार्थ अलग-अलग मार्जिन प्रदान करने के लिए ऊपर बताई गई संबंधित कंपनियों द्वारा प्रस्तुत निर्यातक प्रश्नावली उत्तर को स्वीकार नहीं करते हैं। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

गुआंगडोंग हाओसेन सेरामिक्स कं. लि. (हाओसेन), फोशान हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि. (फोशान हाओसेन), फोशान किहुट सेरामिक कं. लि. (किहुट), कुन लेगी लि., हांगकांग (कुन लेगी)

54. निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर में हाओसेन ने संबद्ध वस्तु का उत्पादक होने का दावा किया है जिन्होंने फोशान हाओसेन के जरिए भारत को संबद्ध वस्तु का निर्यात किया है, कुन लेगी और किहुट हाओसेन(उत्पादक) फोशान हाओसेन (निर्यातक) से संबंधित हैं जिन्होंने भारत को सीधे तथा कुन लेगी के जरिए वस्तुओं का निर्यात किया है। फोशान का ट्रेडिंग स्कंध कुन लेगी किहुट से संबंधित है। इस प्रक्रिया में, प्राधिकारी नोट करते हैं कि ऊपर बताये गये सभी उत्पादक और निर्यातक एक-दूसरे से संबंधित हैं। पीओआई के दौरान, हाओसेन(उत्पादक) ने फोशान और किहुट को क्रमशः ***एसक्यूएम और ***एसक्यूएम की घरेलू रूप से बिक्री की है। यद्यपि, पूर्वोक्त व्यापारी /निर्यातक भारत और अन्य देशों को निर्यात में शामिल हैं, तथापि, किसी भी निर्यातक/व्यापारी ने अपने ईक्यू के उत्तर में भारत को हाओसेन (उत्पादक) द्वारा आपूर्ति की गई वस्तुओं के निर्यात को नहीं दर्शाया है। परिणामस्वरूप, प्रतिवादी उत्पादक और प्रतिवादी संबंधित निर्यातक द्वारा घरेलू और निर्यात बिक्रियों के बीच

लिकेज के अभाव में प्राधिकारी इन प्रतिवादी पक्षों को अलग-अलग मार्जिन प्रदान करने की स्थिति में नहीं हैं। उक्त स्थिति को देखते हुए, इस अवस्था में प्राधिकारी हाओसेन, फोशान हाओसेन, कुन लेगी और किहुट के लिए अलग-अलग निर्यात कीमत और मार्जिन निर्धारित नहीं करते हैं। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

55. प्राधिकारी यह भी नोट करते हैं कि संबंधित उत्पादक द्वारा प्रस्तुत ईक्यू उत्तर पीओआई के दौरान दावा की गई घरेलू विक्रियों और भारत को संबंधित निर्यातकों द्वारा किए जाने का दावा किए गए संबद्ध वस्तु के निर्यातों के बीच लिकेज सिद्ध नहीं कर सका है। घरेलू रूप से बेची गई संबद्ध वस्तु जिसकी आय को आरएमबी में दर्शाया गया है। प्राधिकारी नोट करते हैं कि घरेलू रूप से बेची गई संबद्ध वस्तु और संबंधित निर्यातक कंपनी द्वारा किए जाने का दावा की गई उक्त संबद्ध वस्तु के निर्यातों के बीच सौदा-वार लिकेज प्रतिवादी कंपनियों द्वारा उनके ईक्यू के उत्तर में प्रस्तुत सूचना में सिद्ध नहीं की गई है। इस स्थिति को देखते हुए, इस अवस्था में प्राधिकारी प्रारंभिक जॉच परिणामों के प्रयोजनार्थ अलग-अलग मार्जिन प्रदान करने के लिए ऊपर बताई गई संबंधित कंपनियों द्वारा प्रस्तुत ईक्यू के उत्तर को स्वीकार नहीं करते हैं। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) – मै. फोशान हांगलियो ट्रेड कं. लि. और मै. शीनवे कार्पोरेशन लि. (निर्यातक)

56. ईक्यू उत्तर के अनुसार फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. संबद्ध वस्तु का एक उत्पादक है जिसके पास अपने संबंधित पक्ष – किंगयान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. से खरीदे गये बिस्कुट की फिनिशिंग के लिए एक कारखाना है। इसके अलावा, जैसा ईक्यू उत्तर में दर्शाया गया है, फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. केवल एक उत्पादक है और संबद्ध वस्तु का घरेलू विक्रेता है परंतु कोई निर्यातक नहीं है। वह दो असंबंधित चीन की व्यापारी कंपनियों अर्थात् फोशान हांगलियाओ ट्रेड कं. लि. और फोशान वोरसिटर ट्रेड कं. लि. को भारत को निर्यात के लिए संबद्ध वस्तु की बिक्री करता है। दोनों कंपनियां शिनवे कार्पोरेशन लि., हांगकांग को संबद्ध वस्तु की बिक्री करती हैं। इसके बाद, शीनवे हांगकांग इस उत्पाद को असंबंधित भारतीय उपभोक्ताओं को बेचता है। तथापि, इन वस्तुओं को उत्पादकों से सीधे भारतीय उपभोक्ताओं को सीधे प्रेषित किया जाता है।

57. प्राधिकारी नोट करते हैं कि प्रतिदर्श की प्रक्रिया के दौरान फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि., चीन जन. गण. जिसने प्रतिदर्श प्रश्नावली का उत्तर दिया है, ने यह घोषणा नहीं की थी कि वे कच्ची सामग्री के स्तर से संबद्ध वस्तु के उत्पादक नहीं हैं बल्कि अपने संबंधित पक्ष से मध्यवर्ती अर्ध-निर्मित बिस्कुटों को लेकर संबद्ध वस्तु के केवल फिनिशर हैं। उन्होंने यह घोषणा भी नहीं की है कि वे केवल एक घरेलू विक्रेता हैं और पीओआई के दौरान भारत को संबद्ध वस्तु के निर्यातक नहीं हैं। प्राधिकारी यह भी नोट करते हैं कि किंगयान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि., चीन जन. गण. एक संबंधित उत्पादक और बिस्कुटों का आपूर्तिकर्ता वर्तमान जॉच में एक गैर-प्रतिदर्शित पक्ष है, जिसने ईक्यू का उत्तर प्रस्तुत किया है परंतु फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. के साथ प्रतिदर्श प्रश्नावली का उत्तर प्रस्तुत नहीं किया है।

58. इसके अलावा, पीओआई के दौरान फोशान वोरसिटर ट्रेड कं. लि. के जरिए भारत को संबद्ध वस्तु के दावा किए गए निर्यातों को न तो प्रतिदर्श प्रक्रिया के दौरान फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. द्वारा प्रस्तुत किए गए प्रतिदर्श प्रश्नावली के उत्तर में प्राधिकारी के सामने लाया गया और न ही वर्तमान जॉच में फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. द्वारा प्रस्तुत परिशिष्ट 1 में दर्शाया गया है। इसके अलावा फोशान वोरसिटर ट्रेड कं. लि. द्वारा फोशान चानचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) के साथ वर्तमान जॉच में प्रस्तुत ईक्यू के उत्तर में पीओआई के दौरान भारत को फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. द्वारा उत्पादित संबद्ध वस्तु का निर्यात करने का दावा नहीं किया गया है।

59. इसके अलावा, फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि. द्वारा प्रस्तुत ईक्यू उत्तर में घरेलू बिक्री के संबंध में सूचना प्रस्तुत की गई है, परंतु उन्होंने उनके द्वारा की गई घरेलू बिक्रियों और ऊपर बताये गये चैनलों के जरिए भारत को उक्त संबद्ध वस्तु के निर्यातों के बीच लिकेज सिद्ध करने के लिए कोई सूचना प्रस्तुत नहीं की है। ऊपर उल्लिखित स्थिति को देखते हुए इस अवस्था में प्राधिकारी फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि., चीन जन. गण. (उत्पादक) – मै. फोशान हांगलियो ट्रेड कं. लि., चीन

जन. गण. (निर्यातक) और मै. शिनवे कार्पोरेशन लि., हांगकांग (निर्यातक) द्वारा प्रस्तुत किए गए ईक्यू के उत्तर को प्रारंभिक जॉच परिणामों के प्रयोजनार्थ अलग-अलग मार्जिन प्रदान करने के लिए स्वीकार नहीं करते हैं। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) और फोशान बोरसिटर ट्रेड कं. लि. (निर्यातक)

60. निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर के अनुसार, फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि., चीन जन. गण. जिन जिंग जिआन झिंशेंग सेरामिक्स कंपनी लि., संबंधित पक्ष से बिस्किट लेकर पालिश टाइलों का एक उत्पादक है। जैसा ईक्यू के उत्तर में बताया गया है, जिनयी एक अन्य संबंधित पक्ष अर्थात् फोशान बोरसिटर ट्रेड कं. लि. के जरिए पीओआई के दौरान भारत को संबद्ध वस्तु का निर्यात करता है। इन सभी कंपनियों ने वर्तमान जॉच में ईक्यू का उत्तर प्रस्तुत किया है।

61. प्राधिकारी नोट करते हैं कि प्रतिदर्श प्रश्नावली प्रस्तुत करते समय फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि. ने यह घोषणा नहीं की है कि वह संबद्ध वस्तु का उत्पादक नहीं है बल्कि अपने एक संबंधित पक्ष अर्थात् जिन जिंग जिआन झिंशेंग सेरामिक्स कंपनी लि. से प्राप्त संबद्ध अर्धनिर्मित टाइल बिस्कुटों का केवल एक पालीशर है।

62. प्राधिकारी यह भी नोट करते हैं कि फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि. द्वारा प्रस्तुत निर्यातक प्रश्नावली उत्तर में घरेलू बिक्री के संबंध में सूचना प्रस्तुत की गई है, परंतु उन्होंने उनके द्वारा की गई घरेलू बिक्रियों और ऊपर बताये गये चैनलों के जरिए भारत को उक्त संबद्ध वस्तु के दावा किए गए निर्यातों के बीच लिंकेज सिद्ध करने के लिए कोई सूचना प्रस्तुत नहीं की है। इस स्थिति को देखते हुए इस अवस्था में प्राधिकारी फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि. (उत्पादक) और फोशान बोरसिटर ट्रेड कं. लि. (निर्यातक) द्वारा प्रस्तुत किए गए निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर को प्रारंभिक जॉच परिणामों के प्रयोजनार्थ अलग-अलग मार्जिन प्रदान करने के लिए स्वीकार नहीं करते हैं। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महा निदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

गुआंगडोंग गेलाइसी सेरामिक्स कं. लि. (गेलाइसी), फोशान सेनशुई हुइवांजिया सेरामिक्स कं. लि. (हुइवांजिया), फोशान न्यूपर्ल ट्रेड कं. लि. (न्यूपर्ल)

63. निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर के अनुसार, गुआंगडोंग गेलाइसी सेरामिक्स कं. लि. (गेलाइसी), फोशान सेनशुई हुइवांजिया सेरामिक्स कं. लि. (हुइवांजिया), फोशान न्यूपर्ल ट्रेड कं. लि. (न्यूपर्ल) संबंधित पक्ष हैं। निर्यातक प्रश्नावली के उत्तर में गेलाइसी और हुइवांजिया ने संबद्ध वस्तु के उत्पादक होने का दावा किया है जिन्होंने न्यूपर्ल, एकमात्र निर्यातक के जरिए भारत को निर्यात किया है। गेलाइसी ने पीओआई के दौरान ***आरएमबी मूल्य पर न्यूपर्ल को ***एसक्यूएम संबद्ध वस्तु को घरेलू रूप से बेचने का दावा किया है। हुइवांजिया ने पीओआई के दौरान ***आरएमबी मूल्य पर न्यूपर्ल को ***एसक्यूएम संबद्ध वस्तु को घरेलू रूप से बेचने का दावा किया है। न्यूपर्ल ने अपने ईक्यूआर में ***अम.डा. के सकल मूल्य पर ***एसक्यूएम संबद्ध वस्तु को निर्यात करने का दावा किया है। तथापि न तो गेलाइसी और न ही हुइवांजिया ने पीओआई के दौरान भारत को न्यूपर्ल द्वारा उक्त वस्तु के निर्यात के साथ न्यूपर्ल को उनकी घरेलू बिक्री ने नहीं जोड़ा है। उक्त स्थिति को देखते हुए, घरेलू और निर्यात बिक्रियों के बीच लिंकेज के अभाव में इस अवस्था में प्राधिकारी गुआंगडोंग गेलाइसी सेरामिक्स कं. लि., फोशान सेनशुई हुइवांजिया सेरामिक्स कं. लि., फोशान न्यूपर्ल ट्रेड कं. लि. को अलग-अलग निर्यात कीमत और अलग-अलग मार्जिन प्रदान करने की स्थिति में नहीं हैं। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

चीन जन. गण. के असहयोगी निर्यातकों के लिए निर्यात कीमत

64. चीन जन. गण. के ऐसे सभी अन्य निर्यातकों जिन्हें असहयोगी माना गया है के संबंध में प्राधिकारी ने नियमावली के नियम 6(8) के अनुसार उपलब्ध तथ्यों के अनुसार उनकी निवल निर्यात कीमत निर्धारित की है। चीन जन. गण. में विचाराधीन उत्पाद के असहयोगी निर्यातकों/उत्पादकों के लिए इस अवस्था में प्राधिकारी द्वारा निर्धारित निवल निर्यात कीमत, प्राधिकारी ने सर्वोत्तम उपलब्ध सूचना के आधार पर *** अम. डा./एसक्यूएम के रूप में निर्यात कीमत निर्धारित

की है। तदनुसार, कारखाना बाह्य स्तर पर औसत निर्यात कीमत का अनंतिम निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है।

ज. पाटन मार्जिन

चीन जन. गण. के प्रतिदर्शित निर्यातक

65. चूंकि किसी भी प्रतिदर्शित उत्पादक/ निर्यातक ने न तो पूरा प्रश्नावली उत्तर दाखिल किया है और न ही मूल्य श्रृंखला पूरी की है इसलिए इस अवस्था में प्राधिकारी प्रारंभिक जांच परिणाम के प्रयोजन से अलग-अलग पाटन मार्जिन का निर्धारण नहीं करते। प्रतिदर्शित उत्पादक/ निर्यातक के संबंध में पाटन मार्जिन का निर्धारण महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर किया गया है। ऊपर यथा निर्धारित सामान्य मूल्य और निर्यात कीमतों पर विचार करते हुए, प्रारंभिक जांच परिणामों के प्रयोजनार्थ चीन जन. गण. से प्रतिदर्शित सहयोगी निर्यातकों के लिए निम्नानुसार पाटन मार्जिन निर्धारित किया गया है:

क्र.सं.	उत्पादक	निर्यातक	सामान्य मूल्य - अम.डा./ एसक्यूएम	निबल निर्यात कीमत अम.डा./ एसक्यूएम	पाटन मार्जिन- अम.डा./ एसक्यूएम	पाटन मार्जिन- %	पाटन मार्जिन रेंज - %
1.	(i) सदरन बिल्डिंग मैटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि., (ii) जिआंगसी फुलिंगाओ सेरामिक्स कं. लि. (iii) गुआंगडोंग लक्जरी माइक्रोक्रीस्टल स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि.,	न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि.	***	***	***	***	60-70 %
2.	गुआंगडोंग हाओसेन सेरामिक्स कं. लि.	फोशान हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि., मै. फोशान किहुट सेरामिक कं. लि., मै. कुन लेगी लि.	***	***	***	***	60-70 %
3.	मै. फोशान लिहुआ सेरामिक्स कं. लि.-	मै. फोशान हेनरी ट्रेडिंग कं. लि.	***	***	***	***	60-70 %
4.	मै. फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि.	मै. फोशान बोरसिटर ट्रेड कं. लि.	***	***	***	***	60-70 %
5.	फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि.	मै. फोशान हांगलियो ट्रेड कं. लि. और मै. शीनवे कार्पोरेशन लि.	***	***	***	***	60-70 %
6.	मै. गुआंगडोंग गेलाइसी सेरामिक्स कं. लि. और मै. फोशान सेनशुई हुइवांजिया सेरामिक्स कं. लि.	मै. फोशान न्यूपर्ल ट्रेड कं. लि.	***	***	***	***	60-70 %

चीन जन. गण. के गैर-प्रतिदर्शित निर्यातक

66. निम्नलिखित निर्यातकों जिन्होंने प्रतिदर्श प्रश्नावली के उत्तर में स्वयं को ज्ञात कराया परंतु प्राधिकारी द्वारा प्रतिदर्शित नहीं हुए के लिए पाटन मार्जिन नियमावली के नियम 18(2) के अनुसार चीन में ऊपर उल्लिखित प्रतिदर्शित निर्यातकों के लिए निर्धारित पाटन मार्जिन के आधार पर निर्धारित किया गया है। इस प्रकार चीन जन. गण. के गैर प्रतिदर्शित निर्यातकों के संबंध में पाटन मार्जिन निम्नानुसार तालिका में दिया गया है:

क्र. सं.	उत्पादक का नाम	निर्यातक का नाम	भारित औसत पाटन मार्जिन- अम.डा./ एसक्यूएम	भारित औसत पाटन मार्जिन - %	भारित औसत पाटन मार्जिन रेंज - %
1	फोशान हेलाइ बिल्डिंग मैटेरियल्स कं. लि. और फोशान सिटी गोमिंग डिस्ट्रीक्ट हुई मेई एओ बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.	फोशान जिनझोंगवेई इकोनामिक एंड ट्रेड कं. लि., मै. ग्लोबलिक ओवरसीज (एचके)लि.	***	***	60-70%
2	फोशान सिटी ताओक्विंग बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.	फोशान फोरचून इम्प. एंड एक्स. ट्रेड कं. लि.			
3	मोनालिसा ग्रुप कं. लि.	गुआंगडोंग मोनालिसा ट्रेडिंग कं. लि..			
4	फोशान गोल्ड फुल हाउस बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.	फोशान नानहाई रोंगजा आईएम एंड ईएक्स कं. लि. और फोशान क्लाउड्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि.			
5	गुआंगडोंग योंगशेंग सेरामिक्स कं. लि.	फोशान आईशाइन ट्रेडिंग कं. लि.			
6	फोशान सन्ती सेरामिक कं. लि.	फोशान गोल्ड मेडल इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कं. लि.			
7	एनपिंग सिटी हुआचेंग सेरामिक कं. लि.	एनपिंग सिटी हुआचेंग सेरामिक कं. लि.			
8	फोशान ओसनलैंड सेरामिक्स कं. लि.	फोशान ओसनलैंड सेरामिक्स कं. लि.			
9	गुआंगडोंग ओवरलैंड सेरामिक्स कं. लि.	गुआंगडोंग ओवरलैंड सेरामिक्स कं. लि.			
10	गुआंगडोंग किटो सेरामिक्स कं. लि.	गुआंगडोंग किटो सेरामिक्स कं. लि.			
11	फोशान सिसियर बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.	फोशान सिसियर बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.			
12	गुआंगडोंग गुआनसिंग सेरामिक्स एंटरप्राइज कं. लि.	गुआंगडोंग गुआनसिंग सेरामिक्स एंटरप्राइज कं. लि.			
13	किंगुआन कूया सेरामिक्स कं. लि.	किंगुआन कूया सेरामिक्स कं. लि.			
14	जिंगडेझेन किटो सेरामिक कं. लि.	जिंगडेझेन किटो सेरामिक कं. लि.			
15	फोशान लूइस वेलेंटीनों सेरामिक कं. लि.	फोशान लूइस वेलेंटीनों सेरामिक कं. लि.			

16	गुआंगडोंग जिनफेंगजिंग सेरामिक्स कं. लि.	गुआंगडोंग जिनफेंगजिंग सेरामिक्स कं. लि.			
17	गुआंगडोंग तियांबी सेरामिक्स कं. लि.	गुआंगडोंग तियांबी सेरामिक्स कं. लि.			
18	फोशान एचसीसी बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.	फोशान एचसीसी बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.			
19	झेंनजियांग झोंगोंग सेरामिक्स कं. लि.	फोशान बेयोंड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि.			
20	हेयुआन रोमांटिक सेरामिक्स कं. लि.	फोशान बेयोंड इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि.			
21	फोशान नानहवाई योंघोंग सेरामिक कं. लि.	फोशान जुन एंटरप्राइज कं. लि.			
22	फोशान दुनहुनेंग बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.	फोशान दुनहुनेंग बिल्डिंग मैटेरियल कं. लि.			
23	फोशान सांशूई हांगगुआन सेरामिक्स एंटरप्राइजेज कं. लि.	फोशान सांशूई हांगगुआन सेरामिक्स एंटरप्राइजेज कं. लि.			

चीन जन. गण. से सभी अन्य निर्यातक

67. चीन जन. गण. से सभी अन्य असहयोगी निर्यातकों के लिए पाटन मार्जिन प्राधिकारी द्वारा नीचे दी गई तालिका में दिए गए अनुसार सर्वोत्तम उपलब्ध तथ्यों के आधार पर निर्धारित किया गया है:

विवरण	सामान्य मूल्य - अम.डा./ एसक्यूएम	निवल निर्यात कीमत अम.डा./ एसक्यूएम	पाटन मार्जिन- अम.डा./ एसक्यूएम	पाटन मार्जिन- %	पाटन मार्जिन रेंज - %
सभी अन्य उत्पादक/निर्यातक	***	***	***	***	60-70%

ट. क्षति और कारणात्मक संबंध

68. क्षति और कारणात्मक संबंध के बारे में घरेलू उद्योग द्वारा निम्नानुसार अनुरोध किये गये हैं:

- संबद्ध देश से पाटित आयातों की मात्रा में 2013-14 तक गिरावट आई और उसके बाद प्रस्तावित पीओआई में भारी वृद्धि हुई। अक्टूबर 14-मार्च 15 की अवधि में आयातों में भारी वृद्धि हुई जो ब्राजील द्वारा चीन पर पाटनरोधी शुल्क लगाए जाने के बाद की अवधि थी।
- आयात कीमतें घरेलू उद्योग की बिक्री कीमतों से काफी कम हैं, इस प्रकार भारी कीमत कटौती हो रही है।
- आयातों की वास्तविक पहुंच कीमत घरेलू उद्योग की लागत और बिक्री कीमत से काफी कम है। इस प्रकार पाटनरोधी शुल्क लागू नहीं करने से कम कीमत वाले आयातों में भारी वृद्धि हो जाएगी जिससे घरेलू बाजार में कीमत ह्रास और कीमत न्यूनीकरण होगा।
- घरेलू उद्योग ने देश में उत्पाद की बढ़ती हुई मांग के प्रत्युत्तर में प्रस्तावित क्षति अवधि में क्षमता में वृद्धि की है।
- क्षमता में वृद्धि के साथ ही घरेलू उद्योग के उत्पादन में वृद्धि हुई है। तथापि आयातों में भारी वृद्धि होने के कारण प्रस्तावित पीओआई के भीतर उत्पादन में गिरावट आई है।
- घरेलू उद्योग के क्षमता उपयोग में जून 2014 तक की अवधितक वृद्धि हुई है और उसके बाद गिरावट आई है।
- घरेलू उद्योग की मालसूची में क्षति अवधि के दौरान काफी अधिक वृद्धि हुई है।
- घरेलू उद्योग की लाभप्रदता में क्षति अवधि के दौरान वृद्धि हुई है। तथापि, जुलाई में ब्राजील पर पाटनरोधी शुल्क लागू होने के बाद पाटित कीमतों पर आयातों में वृद्धि होना शुरू हो गया। जैसा पहले बताया गया है वास्तविक

आयात कीमत घरेलू उद्योग की बिक्री की लागतों और बिक्री कीमत से काफी कम हैं। इसलिए घरेलू उद्योग की लाभप्रदता में गिरावट का बिल्कुल आसन्न खतरा है।

- ix. घरेलू उद्योग के तिमाहीवार कार्य निष्पादन में बिक्री, उत्पादन और क्षमता उपयोग में गिरावट प्रदर्शित हुई है।
- x. पाटन मार्जिन न केवल निर्धारित न्यूनतम सीमा से अधिक है बल्कि काफी अधिक भी है।
- xi. यह आवश्यक नहीं है कि आकड़ों में कीमत कटौती और हास/न्यूनीकरण दोनों को दर्शाया जाए। पीओआई के पिछली दो तिमाहियों में कीमतों में भारी गिरावट आई है। यही वह अवधि है जहां चीन से आयातों में वृद्धि हुई है। इस प्रकार, घरेलू उद्योग को चीन से आयातों में वृद्धि होने के समय कीमतों को घटाने के लिए बाध्य होना पड़ा।
- xii. घरेलू उद्योग की क्षमता, उत्पादन, बिक्रियों और क्षमता उपयोग में पीओआई की पिछली दो तिमाहियों में गिरावट आई है। इस प्रकार, यद्यपि पीओआई के पहले खंड तक इन मापदंडों के संबंध में घरेलू उद्योग के कार्य निष्पादन में सुधार हुआ तथापि पीओआई के दूसरे खंड में घरेलू उद्योग के कार्यनिष्पादन में गिरावट/विकृति आई है।
- xiii. घरेलू उद्योग ने भारतीय बाजार में पीयूसी की बिक्री के लिए विनिर्माण सुविधाएं स्थापित की हैं। घरेलू उद्योग ने जब वह घरेलू बाजार में उत्पाद की बिक्री करने में सक्षम नहीं रहा तो केवल निर्यात बाजार में उत्पाद को बेचा है।
- xiv. याचिकाकर्ता ने घरेलू और निर्यात बाजार में लाभप्रदता के संबंध में सूचना प्रदान की है जो स्पष्ट रूप से सिद्ध करती है कि घरेलू उद्योग का लाभ निर्यात बाजार में बढ़तर रहा है।
- xv. याचिकाकर्ता ने इस कारण से रोजगार और मजदूरी के संबंध में क्षति का दावा नहीं किया है कि ये मापदंड देश में अन्य वृहत आर्थिक मापदंडों द्वारा शासित होते हैं और याचिकाकर्ता कंपनियां देश में प्रचलित श्रम कानूनों को ध्यान में रखते हुए रोजगार और मजदूरी को विनियमित करने की स्थिति में नहीं हैं।

69. क्षति और कारणात्मक संबंध के बारे में हितबद्ध पक्षों द्वारा किए गये अनुरोध निम्नानुसार हैं:

- i. आवेदकों ने क्षति मार्जिन के 5-25 प्रतिशत की रेंज में होने का दावा किया है, जो अविश्वसनीय लगता है। इसलिए परिकलित क्षति मार्जिन त्रुटिपूर्ण है और प्राधिकारी द्वारा उसकी जांच की जानी चाहिए।
- ii. कानून और परिपाटी के मामले के रूप में, क्षति की जांच, जांच अवधि (पीओआई) सहित पिछले चार वर्षों की अवधि के लिए की जाती है। ऐसी जांच में समग्र रूप से और न कि अकेले घरेलू उद्योग के कार्यनिष्पादन की प्रवृत्तियों का विश्लेषण होता है। वर्तमान जांच में भी कीमत और मात्रा क्षति की समग्र रूप से घरेलू उद्योग के लिए पीओआई और जांच अवधि से पहले के तीन वर्षों के लिए जांच की जानी चाहिए।
- iii. पिछले चार वर्षों के दौरान कुल भारतीय उत्पादन और भारत में घरेलू बिक्रियों दोनों की दृष्टि से संबद्ध देश से आयात मात्रा में तेजी से गिरावट आई है। भारत में घरेलू उत्पादक 92 प्रतिशत बाजार हिस्सा रखते हैं और शेष बाजार हिस्सा आयातों का है। आयातों में गिरावट और आयातों का बाजार हिस्सा क्षति का कारण नहीं हो सकता है।
- iv. आवेदकों की याचिका यह भी दर्शाती है कि कोई कीमत हास या न्यूनीकरण नहीं हुआ है क्योंकि चीन जन. गण. से आयात कीमत और घरेलू उद्योग की बिक्री लागत समान प्रवृत्ति विश्लेषण का पालन करती हैं। क्षति विश्लेषण अवधि के दौरान संबद्ध वस्तु की आयात कीमत में भारी वृद्धि हुई है।
- v. कीमत कटौती के संबंध में आवेदक ने पंध्रह मूल्य को निर्धारित करने के लिए केवल कुछ आयातों को चुना है। ऐसे चुने हुए सौदे अधूरी तस्वीर दिखाते हैं जिससे त्रुटिपूर्ण कीमत प्रभाव विश्लेषण होता है।
- vi. क्षति मापदंडों की जांच समान उत्पाद के लिए घरेलू उत्पादकों के लिए की जानी चाहिए और न कि केवल घरेलू उद्योग के लिए। यदि विश्लेषण को घरेलू उद्योग तक सीमित भी रखा जाए तो उत्पादन, बिक्री, उत्पादन क्षमता और क्षमता उपयोग सहित कोई भी आर्थिक कारक क्षति नहीं दर्शाता है। इसके विपरीत, चीन जन. गण. से आयातों में गिरावट और घरेलू टाइल विनिर्माताओं के आर्थिक और वित्तीय संकेतकों में सुधार हुआ है।

- vii. घरेलू उद्योग के लाभ, नकद प्रवाह और नियोजित पूंजी पर आय में क्षति विश्लेषण अवधि में कई गुना वृद्धि हुई है। घरेलू उद्योग बनाने वाले अनेक घरेलू उत्पादकों के कार्यनिष्पादन में भी काफी सुधार हुआ है। रोजगार और मजदूरी में भी घरेलू उद्योग के कार्यनिष्पादन की तर्ज पर सुधार हुआ है।

प्राधिकारी द्वारा जाँच

70. इस तर्क के संबंध में कि प्राधिकारी को प्रवृत्तियों का विश्लेषण समान उत्पाद के लिए घरेलू उत्पादकों के लिए करनी चाहिए और न कि केवल घरेलू उद्योग के लिए, प्राधिकारी नोट करते हैं कि पाटनरोधी नियमावली के अंतर्गत निर्धारित प्रावधानों के अनुसार प्राधिकारी के लिए केवल घरेलू उद्योग के संबंध में क्षति की जाँच करना और उसे निर्धारित करना अपेक्षित है। अन्य अनुरोधों के संबंध में, प्राधिकारी नोट करते हैं कि नीचे दिया गया क्षति विश्लेषण इन मुद्दों का वस्तुतः समाधान करता है।

71. अनुबंध-II के साथ पठित पाटनरोधी नियमावली के नियम-11 में किसी क्षति के निर्धारण में यह उपबंध है कि किसी क्षति जांच में "... पाटित आयातों की मात्रा, समान वस्तुओं के लिए घरेलू बाजार में कीमतों पर उनके प्रभाव और ऐसी वस्तुओं के घरेलू उत्पादकों पर ऐसे आयातों के परिणामी प्रभाव सहित सभी संगत कारकों को ध्यान में रखते हुए ..." ऐसे कारकों की जांच शामिल होगी जिनसे घरेलू उद्योग को हुई क्षति का पता चल सकता हो। कीमतों पर पाटित आयातों के प्रभाव पर विचार करते समय इस बात पर विचार करना आवश्यक है कि क्या पाटित आयातों द्वारा भारत में समान वस्तु की कीमत की तुलना में अत्यधिक कीमत कटौती हुई है अथवा क्या ऐसे आयातों के प्रभाव से की कीमतों में अन्यथा अत्यधिक गिरावट आई है या कीमत में होने वाली उस वृद्धि में रुकावट आई है, जो अन्यथा पर्याप्त स्तर तक बढ़ गई होती।"

72. पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध-II में (क) पाटित आयातों की मात्रा और घरेलू बाजार में समान वस्तुओं की कीमत पर पाटित आयातों के प्रभाव, एवं (ख) ऐसी वस्तुओं के घरेलू उत्पादकों पर इन आयातों के परिणामी प्रभाव, दोनों की तथ्यपरक जांच का प्रावधान है। जहां तक पाटित आयातों के मात्रात्मक प्रभाव का संबंध है, प्राधिकारी के लिए यह जांच करना अपेक्षित है कि क्या पाटित आयातों में समग्र रूप में या भारत में उत्पादन या खपत की तुलना में पर्याप्त वृद्धि हुई है। जहां तक कि पाटित के कीमत प्रभाव का संबंध है, प्राधिकारी के लिए यह जांच करना अपेक्षित है कि क्या पाटित आयातों द्वारा भारत में समान उत्पाद की कीमत की तुलना में कीमत में पर्याप्त कटौती हुई है अथवा क्या ऐसे उत्पादों के प्रभाव से कीमत में काफी अधिक मात्रा में अन्यथा गिरावट आई है अथवा होने वाली इस वृद्धि में रुकावट आई है जो अन्यथा काफी अधिक स्तर तक बढ़ गई होती।

73. घरेलू उद्योग पर पाटित आयातों के प्रभाव के संबंध में, पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध-II के पैरा (iv) में निम्नानुसार वर्णित है:

"संबंधित घरेलू उद्योग पर पाटित आयातों के प्रभाव की जांच में बिक्री, लाभ, उत्पादन, बाजार हिस्से, उत्पादकता, निवेश पर आय या क्षमता उपयोग में स्वाभाविक और संभावित गिरावट, सहित उद्योग की स्थिति पर प्रभाव डालने वाले सभी संगत आर्थिक कारकों और संकेतकों, घरेलू कीमतों, पाटन मार्जिन की मात्रा, नकद प्रवाह पर वास्तविक और संभावित नकारात्मक प्रभाव, मालसूची, रोजगार, मजदूरी, वृद्धि पूंजी निवेश जुटाने की क्षमता को प्रभावित करने वाले कारकों का मूल्यांकन शामिल होगा।"

74. भारत में घरेलू उद्योग पर आयातों के प्रभाव की जांच करने के लिए प्राधिकारी ने संबंधित नियमावली के अनुबंध II(iv) के अनुसार घरेलू उद्योग की स्थिति पर प्रभाव डालने वाले ऐसे संकेतक जैसे उत्पादन, क्षमता उपयोग, बिक्री मात्रा, स्टॉक, लाभप्रदता, निवल बिक्री प्राप्ति पाटन की मात्रा और मार्जिन आदि पर विचार किया है।

ठ. घरेलू उद्योग पर पाटित आयातों का मात्रात्मक प्रभाव

क) मांग और बाजार हिस्सा

75. संबद्ध वस्तु की घरेलू खपत/मांग का आकलन करने के प्रयोजनार्थ घरेलू उद्योग और अन्य भारतीय उत्पादकों की बिक्री मात्रा को भारत में विचाराधीन उत्पाद के आयातों के साथ जोड़ा गया है और उसका सारांश नीचे दिया गया है:

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
कुल भारतीय मांग					
घरेलू उद्योग की बिक्री	000'वर्ग मी.	39,494	51,129	51,967	55,875
समर्थक कंपनियों की बिक्री	000'वर्ग मी.	16,579	22,757	23,422	27,113
अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	000'वर्ग मी.	32,175	73,352	75,830	86,811
अपात्र अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	000'वर्ग मी.	28,010	47,636	57,578	70,469
आयात – संबद्ध देश	000'वर्ग मी.	27,640	17,234	10,872	20,540
आयात – अन्य देश	000'वर्ग मी.	1,728	1,745	1,037	777
मांग	000'वर्ग मी.	145,626	213,854	220,705	261,585
मांग में बाजार हिस्सा					
घरेलू उद्योग की बिक्री	%	27.12	23.91	23.55	21.36
समर्थक कंपनियों की बिक्री	%	11.38	10.64	10.61	10.36
अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	%	22.09	34.30	34.36	33.19
अपात्र अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	%	19.23%	22.28%	26.09%	26.94%
चीन संबद्ध देश	%	18.98%	8.06%	4.93%	7.85%
अन्य देश	%	1.19%	0.82%	0.47%	0.30%
कुल मांग	%	100%	100%	100%	100%

तिमाही विश्लेषण

विवरण	इकाई	अप्रैल'14- जून'14	जुलाई'14- सितंबर'14	अक्टूबर'14- दिसंबर'14	जनवरी'15 मार्च '15
कुल भारतीय मांग					
घरेलू उद्योग की बिक्री	000'वर्ग मी.	***	***	***	***
समर्थक कंपनियों की बिक्री	000'वर्ग मी.	***	***	***	***
अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	000'वर्ग मी.	***	***	***	***
अपात्र अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	000'वर्ग मी.	***	***	***	***
आयात – संबद्ध देश	000'वर्ग मी.	3,173	4,633	5,809	6,925
आयात – अन्य देश	000'वर्ग मी.	169	202	205	202
मांग	000'वर्ग मी.	65,172	64,091	67,607	64,715
मांग में बाजार हिस्सा					
घरेलू उद्योग की बिक्री	%	***	***	***	***
समर्थक कंपनियों की बिक्री	%	***	***	***	***
अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	%	***	***	***	***
अपात्र अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	%	***	***	***	***
चीन संबद्ध देश	%	4.87%	7.23%	8.59%	10.70%
अन्य देश	%	0.26%	0.32%	0.30%	0.31%
कुल मांग	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

76. प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि घरेलू बाजार में संबद्ध वस्तुओं की मांग क्षति अवधि के दौरान बढ़ी है। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में तीसरी तिमाही तक मांग में वृद्धि हुई और फिर गिरावट आयी। आधार वर्ष की तुलना में क्षति अवधि के दौरान घरेलू उद्योग की बिक्री में वृद्धि हुई। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में घरेलू उद्योग की वृद्धि गिरावट की प्रवृत्ति को दर्शाती है। मांग में घरेलू उद्योग के बाजार हिस्सा का जहां तक संबंध है, क्षति अवधि के दौरान इसमें गिरावट आयी है। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में मांग में, मांग में घरेलू उद्योग का बाजार हिस्सा भी गिरावट की प्रवृत्ति को दर्शाता है। इसके विपरीत, क्षति अवधि के दौरान संबद्ध देश से आयातों में वर्ष 2013-14 तक गिरावट आयी और फिर जांच अवधि के दौरान बढ़ोतरी हुई। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में संबद्ध देश के आयात और भारतीय मांग में बाजार हिस्सा निरन्तर हो रही वृद्धि की प्रवृत्ति को दर्शाता है।

आयात की मात्रा और बाजार हिस्सा

77. पाटित आयातों की मात्रा के संबद्ध में प्राधिकारी के द्वारा यह विचार करना होता है कि क्या पाटित आयातों में या तो पूर्णतः अथवा भारत में उत्पादन अथवा खपत के संदर्भ में काफी वृद्धि हुई है। क्षति विश्लेषण के प्रयोजन के लिए प्राधिकारी आयातों की मात्रा का निर्धारण करने के लिए डीजीसीआई एण्ड एस से प्राप्त हुए आयात संबंधी आंकड़ों पर आश्रित होते हैं। चीन से आयात मूल्य का निर्धारण करने के लिए प्राधिकारी डीजी मूल्य निर्धारण से प्राप्त आंकड़ों पर आश्रित हैं।

78. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के आयातों की मात्रा के बारे में नीचे दिए अनुसार विश्लेषण किया गया है :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
आयात मात्रा					
चीन - संबद्ध देश	000'वर्ग मी.	27,640	17,234	10,872	20,540
अन्य देश	000'वर्ग मी.	1,728	1,745	1,037	777
कुल आयात	000'वर्ग मी.	29,368	18,980	11,909	21,318
आयात बाजार हिस्सा					
चीन - संबद्ध देश	%	94.12%	90.80%	91.29%	96.35%
अन्य देश	%	5.88%	9.20%	8.71%	3.65%
कुल आयात	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

तिमाही विश्लेषण

	इकाई	अप्रैल'14- जून'14	जुलाई'14- सितंबर'14	अक्टूबर'14- दिसंबर'14	जनवरी'15 मार्च '15
आयात मात्रा					
चीन - संबद्ध देश					
अन्य देश	000'वर्ग मी.	3,173	4,633	5,809	6,925
कुल आयात	000'वर्ग मी.	169	202	205	202
आयात बाजार हिस्सा	000'वर्ग मी.	3,342	4,835	6,014	7,127
चीन - संबद्ध देश					
अन्य देश	%	94.95%	95.82%	96.59%	97.17%
आयात मात्रा	%	5.05%	4.18%	3.41%	2.83%
कुल आयात	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

79. मांग में घरेलू उद्योग के बाजार हिस्सा का जहां तक संबंध है, क्षति अवधि के दौरान इसमें गिरावट आयी है। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में मांग में, मांग में घरेलू उद्योग का बाजार हिस्सा भी गिरावट की प्रवृत्ति को दर्शाता है। इसके विपरीत, क्षति अवधि के दौरान संबद्ध देश से आयातों में वर्ष 2013 – 14 तक गिरावट आयी और फिर जांच अवधि के दौरान बढ़ोतरी हुई। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में संबद्ध देश के आयात और भारतीय मांग में बाजार हिस्सा निरन्तर हो रही वृद्धि की प्रवृत्ति को दर्शाता है।
80. याचिकाकर्ताओं ने यह निवेदन किया है कि संबद्ध आयातों में अक्टूबर, 2014 से मार्च, 2015 तक की अवधि में काफी बढ़ोतरी हुई है जो चीन पर ब्राजील के द्वारा पाटनरोधी शुल्क लगाने के बाद की अवधि होती है। प्राधिकारी ने नीचे दर्शायी गई सारणी के अनुसार चीन से भारत और ब्राजील के लिए प्रवृत्ति का विश्लेषण किया है। चीन से ब्राजील के लिए निर्यात के बारे में चीन ग्राहक आंकड़ों के अनुसार विचार किया गया है।

देश	मात्रा		कीमत	
	भारत	ब्राजील	भारत	ब्राजील
	एम टी	एम टी	यू एस अम.डा./किग्रा.	यू एस अम.डा./किग्रा.
2013- 14	2,25,872	8,81,536	0.33	0.26
2014- 15	3,87,711	3,05,598	0.24	0.26
तिमाही				
2013- 14	56,468	2,20,384	0.33	0.26
2014- 15 (ति.1)	70,332	1,57,779	0.28	0.25
2014- 15 (ति.2)	89,588	85,437	0.24	0.25
2014- 15 (ति.3)	1,11,625	44,054	0.23	0.28
2014- 15 (ति.4)	1,16,166	18,328	0.21	0.32

स्रोत : चीन कस्टम्स

81. प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि उपर्युक्त सूचना के अनुसार चीन से भारत के लिए विचाराधीन उत्पाद के निर्यातों में वर्ष 2013 – 14 के बाद बढ़ोतरी हुई है। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में, चीन से भारत के लिए संबद्ध वस्तुओं के आयातों में निरन्तर बढ़ोतरी हुई है, जबकि चीन से ब्राजील के लिए निर्यात विपरीत प्रवृत्ति को दर्शाते हैं। ब्राजील में विचाराधीन उत्पाद के आयातों पर लगाए गए पाटन रोधी शुल्कों के परिणामस्वरूप क्षति अवधि के दौरान काफी और निरन्तर गिरावट आयी। यह भी नोट किया जाता है कि भारत में यद्यपि आयात मूल्य ब्राजील में आयात मूल्य की तुलना में पहले अधिक थे, परन्तु भारत में आयात मूल्य ब्राजील में आयात मूल्य की तुलना में काफी कम हैं।

संगत संदर्भ में आयात

82. उत्पादन और खपत के संदर्भ में आयात निम्नानुसार थे :-

विवरण	इकाई	2011 -12	2012 -13	2013 -14	2014 -15
निम्नलिखित के संदर्भ में संबद्ध देश का आयात					
कुल आयात	%	94.12%	90.80%	91.29%	96.35%
कुल भारतीय उत्पादन	%	30.48%	11.53%	7.08%	11.29%
कुल भारतीय खपत	%	18.98%	8.06%	4.93%	7.85%

तिमाही विश्लेषण

विवरण	इकाई	अप्रैल'14- जून'14	जुलाई' 14- सितंबर' 14	अक्टूबर'14- दिसंबर'14	जनवरी' 15 मार्च '15
निम्नलिखित के संदर्भ में संबद्ध देश का आयात					
कुल आयात	%	94.95%	95.82%	96.59%	97.17%
कुल भारतीय उत्पादन	%	***	***	***	***
कुल भारतीय खपत	%	4.87%	7.23%	8.59%	10.70%

83. यह नोट किया जाता है कि उत्पादन और खपत के संदर्भ में आयातों में वर्ष 2012 – 13 तक गिरावट आयी और उसके बाद में बढ़ोतरी हुई। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में चीन से आयात निरन्तर वृद्धि होने की प्रवृत्ति को दर्शाते हैं।

ठ. आयातों का कीमत पर प्रभाव

84. कीमतों पर पाटित आयातों के प्रभाव के संबंध में निर्दिष्ट अधिकारी के द्वारा यह विचार करना होता है कि क्या भारत में समान उत्पादों की कीमत की तुलना में क्या पाटित आयातों से कीमत में काफी कटौती हुई है अथवा क्या ऐसे आयातों का प्रभाव काफी हद तक कीमतों को अन्यथा नियंत्रित करना अथवा कीमत में बढ़ोतरियों का रूकना है, जो काफी हद तक अन्यथा हुई होगी। घरेलू उद्योग की कीमतों पर पारित आयातों के प्रभाव की कीमत में कटौती, कीमतों को नियंत्रित करने और कीमत रोकने, यदि कोई हो, के संदर्भ में जांच की गई है।

कीमत में कटौती

85. क्या आयातों से बाजार में घरेलू उद्योग की कीमतों में कटौती हो रही है, इसका निर्धारण करने के लिए प्राधिकारी ने डीजी मूल्यांकन से प्राप्त हुए आंकड़ों से अवलोकन किए अनुसार आयातों की पहुंच कीमत की घरेलू उद्योग के निवल बिक्री प्राप्ति के साथ तुलना की है।

विवरण	इकाई	2014-15
पहुंच कीमत	रू./एसक्यूएम	***
घरेलू उद्योग की बिक्री कीमत	रू./एसक्यूएम	***
कीमत कटौती	रू./एसक्यूएम	***
कीमत कटौती	%	***
कीमत कटौती	% रेंज	नकारात्मक

कम कीमत पर बिक्री

86. कम दाम पर बेचने के बारे में निर्धारण करने के लिए संबद्ध देश से आयातों की पहुंच कीमत की घरेलू उद्योग की क्षति रहित कीमत के साथ तुलना की गई है। नीचे दी गई सारणी कम कीमत पर बिक्री के बारे में दर्शाता है :-

विवरण	यूएस \$	आइएनआर
	प्रति एसक्यूएम	प्रति एसक्यूएम
क्षति रहित कीमत (एनआईपी)	***	***
आयातों की पहुंच कीमत	***	***
कम दाम पर बेचना	***	***
कम दाम पर बेचना %	***	***
कम दाम पर रेंज %	5-15	5-15

87. उपर्युक्त आंकड़े यह दर्शाते हैं कि संबद्ध देश से आयात घरेलू कीमतों पर कम कीमत पर बिक्री के सकारात्मक प्रभाव को दर्शाते हुए घरेलू उद्योग की क्षति रहित कीमत से कम कीमतों पर भारतीय बाजारों में आ रहे हैं।

कीमत नियंत्रण और दबाव

88. क्या पाटित आयातों से घरेलू कीमतें नियंत्रित हो रही हैं अथवा उन पर दबाव पड़ रहा है और क्या ऐसे आयातों का प्रभाव काफी हद तक कीमतों को नियंत्रित करने अथवा कीमत में बढ़ोतरियों को रोकना है, जो अन्यथा काफी हद तक होगी, इसका निर्धारण करने के लिए प्राधिकारी ने क्षति की अवधि में लागतों और कीमतों पर परिवर्तनों के बारे में विचार किया। नीचे दी गई सारणी तथ्यात्मक स्थिति को दर्शाती है :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
बिक्रियों की लागत	रु/वर्ग.मी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	105	113	119
बिक्री कीमत	रु/वर्ग.मी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	105	114	123
पहुँच कीमत	रु/वर्ग.मी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	119	123	109

89. यह देखा गया है कि बिक्री लागत और बिक्री कीमत दोनों में इस अवधि के दौरान वृद्धि हुई है। अतः आयातों से घरेलू उद्योग की कीमतें नियंत्रित अथवा दबाव में नहीं आ रही हैं।

द. घरेलू उद्योग के आर्थिक मापदण्ड

90. पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध-II में यह अपेक्षा है कि क्षति का निर्धारण करने में ऐसे उत्पादों के घरेलू उत्पादकों पर इन आयातों के परिणामी प्रभाव की एक वस्तुनिष्ठ जांच करना शामिल होगा। ऐसे उत्पादों के घरेलू उत्पादकों पर इन आयातों के परिणामी प्रभाव के संबंध में पाटनरोधी नियमावली में यह प्रावधान है कि घरेलू उद्योग पर पाटित आयातों के प्रभाव की जांच में उद्योग की स्थिति को प्रभावित करने वाले सूचक तथा सभी प्रासंगिक आर्थिक कारकों का एक वस्तुनिष्ठ और निष्पक्ष मूल्यांकन करना शामिल होना चाहिए जिसमें बिक्री, लाभ, उत्पादन, बाजार हिस्सा, उत्पादकता में वास्तविक और संभावित गिरावट, निवेशों पर लाभ, अथवा क्षमता का उपयोग; घरेलू कीमतों को प्रभावित करने वाले कारक, पाटन के मार्जिन की मात्रा; नकद प्रवाह, सामान सूचियों, रोजगार, वेतन वृद्धि, पूंजी निवेश जुटाने की क्षमता पर वास्तविक और संभावित नकारात्मक प्रभाव शामिल है।

91. घरेलू उद्योग से संबंधित विभिन्न क्षति मापदण्डों के बारे में नीचे विचार किया है :-

i. घरेलू उद्योग का उत्पादन, क्षमता और क्षमता उपयोग:

92. क्षति अवधि के दौरान घरेलू उद्योग का उत्पादन, घरेलू बिक्री, क्षमता और क्षमता उपयोग नीचे दिए अनुसार थे :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
क्षमता	000'वर्ग.मी.	55,752	79,924	85,001	90,261
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	143	152	162
उत्पादन	000'वर्ग.मी.	41,933	53,379	54,322	68,022
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	127	130	162
क्षमता उपयोग	%	75.21%	66.79%	63.91%	75.36%
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	89	85	100

निर्यात को छोड़कर उत्पादन	000'वर्गमी.	41,765	52,607	50,814	57,560
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	126	122	138
निर्यातों को छोड़कर क्षमता उपयोग	000'वर्गमी.	74.91	65.82	59.78	63.77
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	88	80	85
घरेलू बिक्री	000'वर्गमी.	39,494	51,129	51,967	55,875
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	129	132	141

तिमाही विश्लेषण :

विवरण	इकाई	अप्रैल'14- जून'14	जुलाई'14- सितंबर'14	अक्टूबर'14- दिसंबर'14	जनवरी' 15 मार्च '15
क्षमता	000'वर्गमी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	100	101	106
उत्पादन	000'वर्गमी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	99	97	102
क्षमता उपयोग	%	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	99	96	96
निर्यात को छोड़कर उत्पादन	000'वर्गमी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	93	89	84
निर्यातों को छोड़कर क्षमता उपयोग	000'वर्गमी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	93	88	80
घरेलू बिक्री	000'वर्गमी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	96	100	93

93. यह देखा गया है कि :

क. बढ़ती हुई मांग को बराबर रखते हुए जांच अवधि सहित क्षति की अवधि के दौरान घरेलू उद्योग की क्षमता में निरन्तर वृद्धि हुई है। इसी तरह उत्पादन और बिक्री में बढ़ोतरी हुई है, यद्यपि घरेलू उद्योग के क्षमता उपयोग में वर्ष 2013 - 14 तक गिरावट हुई है फिर जांच अवधि के दौरान बढ़ोतरी हुई।

ख. चूंकि चीन पर ब्राजील के द्वारा पाटन रोधी शुल्क लगाने से अर्थात् जुलाई 2014 से आयातों में वृद्धि होनी शुरू हो गई, इस लिए प्राधिकारी ने तिमाही आधार पर घरेलू उद्योग के निष्पादन का विश्लेषण भी किया। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में निर्यातों को छोड़कर उत्पादन, बिक्री और क्षमता उपयोग में पिछली तिमाही में गिरावट हुई।

ii. बाजार हिस्सा :

94. घरेलू उद्योग के बाजार हिस्से पर पारित आयातों के प्रभावों के बारेमें नीचे दिए अनुसार जांच की गई है :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
मांगमें बाजार हिस्सा					
घरेलू उद्योग की बिक्री	%	27.12%	23.91%	23.55%	21.36%
समर्थक कंपनियों की बिक्री	%	11.38%	10.64%	10.61%	10.36%
अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	%	22.09%	34.30%	34.36%	33.19%

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
अपात्र अन्य भारतीय उद्योग की बिक्री	%	19.23%	22.28%	26.09%	26.94%
चीन – संबद्ध देश	%	18.98%	8.06%	4.93%	7.85%
अन्य देश	%	1.19%	0.82%	0.47%	0.30%
कुल मांग	%	100%	100%	100%	100%

95. मांग में घरेलू उद्योग के बाजार हिस्से का जहां तक संबंध है, क्षति अवधि के दौरान इसमें गिरावट आयी है। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में, मांग में घरेलू उद्योग का बाजार हिस्सा भी गिरावट की प्रवृत्ति को दर्शाता है। इसके विपरीत, क्षति अवधि के दौरान संबद्ध देश से आयातों में वर्ष 2013 – 14 तक गिरावट आयी और फिर जांच अवधि के दौरान बढ़ोतरी हुई। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में संबद्ध देश के आयात और भारतीय मांग में बाजार हिस्सा निरन्तर हो रही वृद्धि की प्रवृत्ति को दर्शाता है।

iii. **लाभ, निवेश पर आय और नकद प्रवाह :-**

96. घरेलू उद्योग की बिक्री लागत, बिक्री कीमत, लाभ/हानि, निवेश पर आय तथा नकद प्रवाह का विश्लेषण निम्नानुसार है :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
लाभ/हानि	रू./वर्गमी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	140	205	404
लाभ/हानि	लाख रू.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	182	269	571
नकद लाभ	लाख रू.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	153	166	203
आरओसीई	%	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	149	142	171

97. यह देखा गया है कि घरेलू उद्योग की उत्पादन की लागत और बिक्री कीमत में इसी अनुपात में वृद्धि हुई। परिणामस्वरूप घरेलू उद्योग की लाभप्रदता में क्षति की अवधि के दौरान सुधार हुआ है। नकद लाभ और निवेश पर आय में भी यही प्रवृत्ति हुई। तथापि, चीन के आयातों पर ब्राजील के द्वारा पाटन रोधी शुल्क लगाने के बाद भारत के लिए चीन की आयात कीमत में तेजी से गिरावट आयी, उसकी वजह से घरेलू उद्योग की अन्यथा लाभप्रदता की स्थिति में आशंका होने लगी।

iv. **सामान – सूचियां**

98. संबद्ध वस्तुओं की सामान सूचियों संबंधी आंकड़े निम्नलिखित सारणी में दर्शाये हैं :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
अंतिम स्टॉक	000'वर्ग.मी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	131	106	143

यह देखा गया है कि घरेलू उद्योग के औसत स्टॉक में पीओआई के दौरान काफी वृद्धि हुई है।

v. रोजगार और मजदूरी

99. रोजगार और मजदूरी संबंधी स्थिति नीचे दिए अनुसार है

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
कर्मचारियों की संख्या	सं.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	133	136	147
मजदूरी	लाख रु.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	91	107	124

यह देखा गया है कि क्षमताओं में अभिवृद्धि घरेलू उद्योग के पास कर्मचारियों की संख्या में बढ़ोतरी हुई है। तदनुसार, भुगतान किए गए वेतनों में क्षति अवधि के दौरान बढ़ोतरी दर्शायी है।

vi. उत्पादकता

100. उत्पादकता संबंधी आंकड़े नीचे दिए अनुसार हैं :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
उत्पादकता					
प्रतिदिन उत्पादकता	वर्ग मी./दिन	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	127	130	162
प्रति कर्मचारी उत्पादकता	वर्ग मी./सं.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	95	95	110

यह देखा गया है कि घरेलू उद्योग की उत्पादकता बढ़ी है तथा इसमें वही प्रवृत्ति देखी गई जैसी उत्पादन की है।

vii. पाटन की मात्रा :-

101. जिस सीमा तक पाटित आयातों से घरेलू उद्योग को क्षति हो सकती है, उस सीमा के एक सूचक के रूप में पाटन की मात्रा यह दर्शाती है कि संबद्ध देश के प्रति निर्धारित पाटन मार्जिन निर्धारित न्यूनतम सीमा से अधिक है।

viii. पूंजीगत निवेश बढ़ाने की

102. बढ़ती हुई मांग के अनुरूप घरेलू उद्योग की क्षमता में बढ़ोतरी यह दर्शाती है कि पूंजीगत निवेश बढ़ाने के लिए घरेलू उद्योग की क्षमता पाटन से अधिक प्रभावित नहीं हुई है। तथापि, आयात प्रवृत्तियों के तिमाही विश्लेषण पर विचार करते हुए प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि देश में बढ़ती हुई मांग को पूरा करने के लिए आयातों में बढ़ोतरी हो रही है जिसकी वजह से क्षेत्र में नई पूंजी को बढ़ाने के लिए मौजूदा घरेलू उद्योग और नई कंपनियों को खतरा हो रहा है।

ix. घरेलू कीमतों को प्रभावित करने वाले कारक :-

103. संबद्ध देश से निर्यात कीमतों को ध्यान में रखते हुए लागत ढांचे में परिवर्तन, घरेलू बाजार में प्रतिस्पर्धा, पाटित आयातों से अलावा अन्य कारक, जो घरेलू बाजार में घरेलू उद्योग की कीमतों को प्रभावित कर सकते हैं, वे यह दर्शाते हैं कि संबद्ध देश से आयातित सामग्री की पहुंच कीमत विक्रय मूल्य और घरेलू उद्योग की क्षति रहित कीमत से कम होती है, जिससे भारतीय बाजार में कम कीमत पर बिक्री हो रही है। देश में पर्याप्त और बढ़ती हुई मांग के बावजूद कीमतों में गिरावट की प्रवृत्तियों की वजह से घरेलू बाजार में घरेलू बाजार अपने उचित हिस्से से वंचित रह सकता है।

x. विकास

104. उत्पादन, बिक्री, सामान – सूचियों, आरओआई आदि के संदर्भ में घरेलू उद्योग का विकास प्रतिकूल है।

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
वृद्धि					
उत्पादन में	%	-	27.30	1.77	25.22
घरेलू बिक्री में	%	-	29.46	1.64	7.52
क्षमता उपयोग में	%	-	(11.20)	(4.31)	17.92
बिक्रियों की लागत में	%	-	4.66	7.96	5.67
बिक्री कीमत में	%	-	5.15	8.66	7.93

प्राधिकारी के द्वारा जांच किए गए अन्य मापदण्ड

ण. क्षति का खतरा: -

105 याचिकाकर्ताओं ने यह दावा किया है कि अक्टूबर 2014 से मार्च, 2015 में चीन से आयातों में काफी बढ़ोतरी हुई है। यह निवेदन किया गया है कि ब्राजील ने जुलाई, 2014 में संबद्ध वस्तुओं पर पाटनरोधी शुल्क लगाया था, जिसके परिणामस्वरूप ब्राजील के लिए चीन के निर्यातों में गिरावट आयी जबकि भारत के निर्यातों में बढ़ोतरी हुई। याचिकाकर्ताओं ने यह दावा किया कि आयातों से घरेलू उद्योग को वास्तव में क्षति होने की संभावना हो रही है। प्राधिकारी के द्वारा दावे का नीचे दिए अनुसार सविस्तार विश्लेषण किया गया है।

106. पाटनरोधी नियमावली में सामग्री की क्षति होने की आशंका के बारे में निम्नानुसार व्यवस्था है: -

अनुबंध II और पैरा (vii) : वास्तविक क्षति की आशंका का निर्धारण तथ्यों पर आधारित होगा और न कि अभिकथन, निराधार कल्पना और अप्रत्यक्ष संभावना पर आधारित होगा। परिस्थितियों में परिवर्तन, जिससे ऐसी स्थिति बनेगी जिनमें पाटन से क्षति होगी, स्पष्टतः पूर्वानुमान एवं सन्निकट होना चाहिए। सामग्री संबंधी क्षति की आशंका के बारे में निर्धारण करने में निर्दिष्ट प्राधिकारी अन्य बातों के साथ – साथ निम्नलिखित ऐसे कारकों के बारे में विचार करेगा: -

क. पर्याप्त रूप से बढ़ते हुए आयात की संभावना को दर्शाते हुए भारत में पाटित आयातों की बढ़ोतरी की पर्याप्त दर।

ख. किन्हीं अतिरिक्त निर्यातों को आत्मसात करने के लिए अन्य निर्यात बाजारों की उपलब्धता को ध्यान में रखते हुए भारतीय बाजारों में पर्याप्त रूप से बढ़ते हुए निर्यातों की संभावना को दर्शाते हुए निर्यातकों की पर्याप्त रूप से स्वतंत्र प्रयोज्य अथवा सन्निकट पर्याप्त बढ़ोतरी।

ग. क्या आयात ऐसी कीमतों पर किए जा रहे हैं जिनका घरेलू कीमतों पर पर्याप्त दबाव अथवा नियंत्रण प्रभाव होगा और इससे और अधिक आयात करने के लिए मांग में बढ़ोतरी होने की संभावना होगी।

घ. जांच की जा रही वस्तुओं की सूचियां।

i. ब्राजील और भारत के लिए चीन का आयात:

107. घरेलू उद्योग ने यह निवेदन किया है कि भारत सरकार के द्वारा पहले लगाए गए पाटन रोधी शुल्क जुलाई 2013 में समाप्त हो गए थे, लेकिन घरेलू उद्योग को जुलाई, 2014 के आस – पास तक काफी क्षति नहीं हुई थी। तथापि, ब्राजील के द्वारा पाटन रोधी शुल्क लगाने से बाजार की स्थिति में बदलाव हुआ है। ब्राजील ने जुलाई 2014 में 575 अमेरिकी डॉलर / प्रति मीटर का सख्त पाटन रोधी शुल्क लगाया था जिससे चीन से आयातों के बढ़ने से क्षति की आशंका एक बार दुबारा हो गई।

108. प्राधिकारी ने भारत के लिए संबद्ध देश से तिमाही आयातों के बारे में तथा ब्राजील के लिए चीन के तिमाही निर्यातों के बारे में चाइना के सीमाशुल्क के आधार पर निम्नानुसार विश्लेषण किया है।

देश	मात्रा		कीमत	
	भारत	ब्राजील	भारत	ब्राजील
	एम टी	एम टी	यू एस अम.डॉ/किग्रा.	यू एस अम.डॉ/किग्रा.
2013- 14	2,25,872	8,81,536	0.33	0.26
2014- 15	3,87,711	3,05,598	0.24	0.26
तिमाही				
2013- 14	56,468	2,20,384	0.33	0.26
2014- 15 (Q1)	70,332	1,57,779	0.28	0.25
2014- 15 (Q2)	89,588	85,437	0.24	0.25
2014- 15 (Q3)	1,11,625	44,054	0.23	0.28
2014- 15 (Q4)	1,16,166	18,328	0.21	0.32

109. यह देखा गया है कि भारत में आयात में 2014-15 की दूसरी तिमाही से काफी बढ़ोतरी हुई जबकि चीन से ब्राजील के लिए निर्यात में दूसरी तिमाही में तेजी से गिरावट देखी गई और उसके बाद और गिरावट आयी।

ii. आयातों में वृद्धि की महत्वपूर्ण दर :-

110. यह देखा गया है कि ब्राजील के द्वारा सम्बद्ध वस्तुओं पर पाटन रोधी शुल्क लगाने से संबद्ध देश से निर्यातों में थोड़ी सी अल्प अवधि में काफी बढ़ोतरी हुई। आयातों में काफी बढ़ोतरी हुई और पिछले 2 वर्षों के मुकाबले में अब अधिक है।

iii. आयात कीमत में गिरावट

111. प्राधिकारी ने ब्राजील और भारत के लिए चीन से हुए तिमाही निर्यातों के बारे में नीचे सारणी में दर्शाए अनुसार विश्लेषण किया है। चीन से ब्राजील के लिए निर्यात के बारे में चाइना कस्टम्स के आंकड़ों के आधार पर विचार किया गया है।

देश	मात्रा		कीमत	
	भारत	ब्राजील	भारत	ब्राजील
	एम टी	एम टी	यू एस \$/Kg	यू एस \$/Kg
2013- 14	2,25,872	8,81,536	0.33	0.26
2014- 15	3,87,711	3,05,598	0.24	0.26
तिमाहीवार				
2013- 14	56,468	2,20,384	0.33	0.26
2014- 15 (ति 1)	70,332	1,57,779	0.28	0.25
2014- 15 (ति 2)	89,588	85,437	0.24	0.25
2014- 15 (ति 3)	1,11,625	44,054	0.23	0.28
2014- 15 (ति 4)	1,16,166	18,328	0.21	0.32

स्रोत : चाइना कस्टम्स

112. प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि उपरोक्त सूचना के अनुसार चीन से भारत के लिए विचाराधीन उत्पाद के निर्यातों के वर्ष 2013 - 14 के बाद में बढ़ोतरी हुई। तिमाही विश्लेषण के संदर्भ में चीन से भारत के लिए संबद्ध वस्तुओं के आयातों में निरन्तर बढ़ोतरी हुई, जबकि ब्राजील के लिए चीन के निर्यातों में विपरीत प्रवृत्ति नजर आती है। ब्राजील में विचाराधीन उत्पाद के आयातों पर पाटन रोधी शुल्क लगाए जाने के फलस्वरूप ब्राजील के लिए चीन से निर्यातों में काफी गिरावट हुई है और पीजीआई के दौरान निरन्तर गिरावट हुई। यह भी नोट किया गया है कि जबकि भारत

में आयात कीमत ब्राजील की आयात कीमत की अपेक्षा पहले अधिक थी, परन्तु भारत में आयात कीमत अब ब्राजील की आयात कीमत की अपेक्षा वास्तव में कम है।

iv. संबद्ध देश में अधिक उत्पादन क्षमताएं :-

113. घरेलू उद्योग ने दावा किया है कि चीन के पास अधिशेष उत्पादन क्षमता है और विभिन्न देशों के द्वारा चीन पर पाटन रोधी शुल्क लगाने की वजह से चीन का निर्यात बाजार सिकुड़ गया है। इसलिए अपनी अधिक क्षमता का उपयोग करने के लिए चीन के उत्पादकर्ता भारतीय बाजार में बढ़-चढ़कर वस्तुओं का निर्यात कर रहे हैं। याचिकाकर्ताओं के द्वारा प्रस्तुत किए गए साक्ष्य के अनुसार चीन में 45 मिलियन वर्ग मीटर के कुल दैनिक उत्पादन वाली 3,621 उत्पादन लाइनों के 1,452 सिरेमिक उद्यम हैं, जो भारतीय मांग के लगभग 55 गुना है।

v. चीन में कमजोर मांग

114. घरेलू उद्योग ने यह प्रमाण दिए हैं कि चाइनीज टाइल्स उद्योग, इस समय देश के कमजोर मांग वाली संबद्ध वस्तुओं की अत्याधिक ओवर सप्लाय की समस्या का सामना कर रहा है। उन्होंने यह भी कहा है कि चीन में कमजोर मांग होने की वजह से उत्पादक बढ़ती हुई मांग वाले बाजारों की तलाश करने के लिए मजबूर हुए हैं। अत्याधिक आपूर्ति और कम मांग की इस समस्या से चीन के उद्योगों को वित्तीय हानियां एवं संयंत्र बंद करने की क्षति हो रही है। याचिकाकर्ताओं ने अपने दावे के समर्थन में चीन में विभिन्न समाचार सामग्री उपलब्ध करायी है। अतः कम मांग होने के तथ्य के साथ – साथ अधिशेष क्षमता से संबद्ध देश से भारत में आयात में बढ़ोतरी हुई है।

vi. भारतीय बाजार में कीमत प्रभाव :-

115. प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि आयातकर्ताओं के द्वारा प्रस्तुत किए गए आंकड़ों से यथा सुनिश्चित आयातों की पहुंच मूल्य घरेलू उद्योग के विक्रय मूल्य और उत्पादन की लागत से कम है। पहुंच मूल्य लागतों को पूरा करने के लिए भी पर्याप्त नहीं है। संबद्ध देश के उत्पादक कीमतों के संदर्भ में भारतीय बाजार को बहुत ही आकर्षक मानते हैं। चीन के निर्यात बाजार के सिकुड़ने से तथा चीन के घरेलू बाजार में कमजोर मांग होने से यह संभावना है कि संबद्ध देश के आयातों पर आगे भी अधिक प्रभाव पड़ेगा और वह लगभग अनुमानित भावी सम्पूर्ण भारतीय मांग पर कब्जा कर लेगा।

vii. सामान सूचियों के स्तर में वृद्धि :

116. प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि भारतीय उद्योग के पास सामान सूचियों के स्तर में क्षति अवधि के दौरान काफी बढ़ोतरी हुई है जैसा कि नीचे दी गई सारणी से देखा जा सकता है :-

विवरण	इकाई	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
अंतिम स्टॉक	000'वर्ग मी.	***	***	***	***
प्रवृत्ति	सूचीबद्ध	100	131	106	143

त. क्षति के बारे में निष्कर्ष :-

117. संबद्ध देश से संबद्ध वस्तुओं के आयातों की मात्रा और कीमत संबंधी प्रभावों के बारे में तथा घरेलू उद्योग पर इसके प्रभाव की जांच करने के बाद प्राधिकारी का यह निष्कर्ष है कि चीन से संबद्ध वस्तुओं के पारित आयातों में वर्ष 2013 – 14 तक गिरावट आयी और इसके बाद फिर पूर्णतः और भारत में संबद्ध वस्तुओं के उत्पादन और खपत के संदर्भ में भी काफी बढ़ोतरी हुई। ब्राजील के द्वारा पाटन रोधी शुल्क लगाने के बाद में तिमाही आयातों की प्रवृत्ति आयातों में वृद्धि को दर्शाती है। इसी तरह, संबद्ध देश के बाजार हिस्से में पीओआई के दौरान वृद्धि हुई। आयातों और बाजार हिस्से में यह बढ़ोतरी भारत में संबद्ध वस्तुओं पर पाटन रोधी शुल्क के समाप्त होने के बाद तथा जुलाई, 2014 में चीन पर ब्राजील के द्वारा लगाए गए पाटन रोधी शुल्क के बाद यह दर्शाती हुए हुई कि तब से आयातों को भारतीय बाजार में भिजवाया गया। जबकि कीमत में कटौती नकारात्मक है, पर कम दाम पर बेचने का प्रभाव सकारात्मक है।

तिमाही विश्लेषण के अनुसार उत्पादन, बिक्री और निर्यातों को छोड़कर क्षमता उपयोग के संदर्भ में घरेलू उद्योग का निष्पादन पिछली तिमाही में गिरा, जिससे घरेलू उद्योग को क्षति हुई। इसके अलावा क्षति की अवधि में आयातों की दर में पर्याप्त बढ़ोतरी, तथा क्षति की अवधि की अंतिम तिमाही में गिरती हुई आयाता कीमत, चीन से पर्याप्त अधिकशेष क्षमताएं, चीन में गिरती हुई बाजार मांग तथा चीन के उत्पादन को समा लेने के लिए गिरते हुए तृतीय देश के बाजारों से घरेलू उद्योग को वास्तव में क्षति होने की आशंका है।

थ. अन्य ज्ञात कारक और आकस्मिक संपर्क : -

118. वास्तविक क्षति होने और वास्तविक क्षति की आशंका के बारे में जांच करने के बाद कीमत में कटौती, कम कीमत पर बिक्री तथा पाटन रोधी संबंधी भारतीय नियमावली और करार के अधीन सूचीबद्ध अन्य निदर्शी मापदण्डों के संदर्भ में घरेलू उद्योग की कीमतों पर पाटित आयातों की मात्रा और कीमत संबंधी प्रभावों की प्राधिकारी के द्वारा यह देखने के लिए जांच की गई है कि क्या पाटित आयातों के अलावा किसी अन्य कारक की वजह से घरेलू उद्योग को क्षति हो सकी है।

क. तीसरे देश से आयातों की मात्रा और कीमतें :

119. यह देखा गया है कि अन्य देशों से विचाराधीन उत्पाद के आयात मात्रा की दृष्टि से या तो नगण्य हैं अथवा पीओआई के दौरान काफी अधिक कीमत के हैं।

ख. मांग में कमी और खपत की पद्धति में परिवर्तन :

120. विचाराधीन उत्पाद की मांग में क्षति अवधि के दौरान बढ़ोतरी हुई। अतः मांग में काफी घरेलू उद्योग की क्षति होने का संभावित कारण नहीं है।

ग. प्रौद्योगिकी में विकास :

121. संबंधित उत्पाद का उत्पादन करने की प्रौद्योगिकी में कोई बदलाव नहीं हुआ है। अतः प्रौद्योगिकी में विकास घरेलू उद्योग के लिए क्षति का कोई कारक नहीं है।

घ. विदेशी और घरेलू उत्पादकों की व्यापार संबंधी प्रतिबंधित प्रथाएं और उनके बीच प्रतिस्पर्धा : -

122. व्यापार संबंधित ऐसी प्रतिबंधित प्रथाएं नहीं हैं, जिनसे घरेलू उद्योग को क्षति हो सकती है।

ङ. घरेलू उद्योग का निर्यात निष्पादन :

123. घरेलू उद्योग के निर्यातों से उनकी कुल बिक्री में एक थोड़ा सा हिस्सा बनता है। किसी मामले में बिक्री, मात्रा, लाभ, निवेशों पर आय, नकद प्रवाह के बारे में प्राधिकारी के द्वारा जांच की गई क्षति संबंधी सूचना घरेलू प्रचालनों के लिए है, और इसलिए निर्यातों की मात्रा अथवा लाभों में संभव गिरावट घरेलू उद्योग के लिए क्षति का कारण नहीं होते हैं।

च. घरेलू उद्योग की उत्पादकता :

124. यह नोट किया जाता है कि प्रति कर्मचारी उत्पादन और प्रतिदिन उत्पादन के संदर्भ में घरेलू उद्योग की उत्पादकता में उस अवधि के दौरान बढ़ोतरी हुई है। अतः उत्पादकता में गिरावट क्षति का ऊपर से दिखने वाला कारक नहीं है।
125. अतः यह नोट किया जाता है कि सूचीबद्ध ज्ञात अन्य कारकों से यह नहीं दिखता है कि इन अन्य कारकों की वजह से घरेलू उद्योग को क्षति नहीं हो सकी है।

द. आकस्मिक संपर्क दर्शाने वाले कारक :

126. प्राधिकारी ने यह जांच की कि क्या उत्पाद के पाटन से घरेलू उद्योग को क्षति हुई है। निम्नलिखित मापदण्ड यह दर्शाते हैं कि घरेलू उद्योग को क्षति पाटित आयातों की वजह से हुई है और आयातों से वास्तविक क्षति होने की आशंका है :-

- क) संबद्ध वस्तुओं के आयातों में पीओआई के संबद्ध देश से काफी बढ़ोतरी हुई है।
- ख) कम कीमत पर बिक्री का प्रभाव सकारात्मक है।

ग) तिमाही विश्लेषण यह दर्शाता है कि घरेलू उद्योग का निष्पादन पीओआई की अन्तिम तिमाही के दौरान विकृत हो गया है।

127. अस्थायी तौर पर निष्कर्ष यह है कि आयातों से घरेलू आयातों को वास्तव में क्षति हुई है और घरेलू उद्योग को वास्तविक क्षति होने की आशंका होती है।

घ **क्षति मार्जिन की मात्रा :**

128. प्राधिकारी ने पाटनरोधी नियमावली के अनुबंध III में निर्धारित सिद्धान्तों के आधार पर घरेलू उद्योग के लिए क्षति रहित कीमत निर्धारित की है। इस प्रकार से निर्धारित की गई क्षति रहित कीमत की संबद्ध देश के आयातों की पहुंच कीमतों से साथ तुलना की गई है जो महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है :-

चीन जनवादी गणराज्य से प्रतिदर्शी प्रतिक्रिया दिखाने वाले सहयोगी निर्यातक :-

क्र. सं.	उत्पादक	निर्यातकर्ता	क्षति रहित कीमत - अमरीकी डॉलर / एस. क्यू. एम.	पहुंच कीमत - अमरीकी डॉलर / एस. क्यू. एम.	क्षति मार्जिन - अमरीकी डॉलर / एस. क्यू. एम.	क्षति मार्जिन %	क्षति मार्जिन रेंज - %
1.	(i)सदर्न विलिंग मैटेरियल्स एंड सेनिटरी स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि., (ii)जिआंगसी फुलिंगाओ सेरामिक्स कं. लि. (iii) गुआंगडोंग लक्जरी माइक्रोक्रीस्टल स्टोन टेक्नोलाजी कं. लि.,	न्यू झोंग युआन सेरामिक्स इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि.	***	***	***	***	20-30%
2.	गुआंगडोंग हाओसेन सेरामिक्स कं. लि.	फोशान हाओसेन इम्पोर्ट एंड एक्सपोर्ट कं. लि., मै. फोशान किहुट सेरामिक कं. लि., मै. कुन लेगी लि.	***	***	***	***	20-30%
3.	मै. फोशान लिहुआ सेरामिक्स कं. लि.-	मै. फोशान हेनरी ट्रेडिंग कं. लि.	***	***	***	***	20-30%
4.	मै. फोशान चैनचेंग जिनयी सेरामिक्स कं. लि.	मै. फोशान बोरसिटर ट्रेड कं. लि.	***	***	***	***	20-30%
5.	फोशान किआंगबायो सेरामिक्स कं. लि.	मै. फोशान हांगलियो ट्रेड कं. लि. और मै. शीनवे कार्पोरेशन लि.	***	***	***	***	20-30%

6.	मै. गुआंगडोंग गेलाइसी सेरामिक्स कं. लि. और मै. फोशान सेनशुई हुइवांजिया सेरामिक्स कं. लि.	मै. फोशान न्यूपर्ल ट्रेड कं. लि.	***	***	***	***	20-30%
----	--	----------------------------------	-----	-----	-----	-----	--------

चीन से गैर प्रतिदर्शी निर्यातकर्ता

129. निम्नलिखित निर्यातकों, जिन्होंने नमूना प्रश्नावली के प्रत्युत्तर में स्वयं ही यह अवगत कराया था, लेकिन प्राधिकारी के द्वारा उन्हें परखा नहीं गया था, उनके क्षति मार्जिन का निर्धारण अन्तिम रूप से किया गया है जो महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है :-

क्र. सं.	उत्पादक का नाम	निर्यातक का नाम	क्षति मार्जिन - अमरीकी डॉलर / एस .क्यू .एम .	क्षति मार्जिन - %	क्षति मार्जिन रेंज %
1	फोसान हेलई बिल्डिंग मैटीरियल्स कं. लि. और फोसान सिटी गाउमिंग डिस्ट्रिक्ट हुई मेई ए. ओ. बिल्डिंग मैटीरियल कं. लि.	फोसान जिंग झौनवेई इकनामिक एण्ड ट्रेड कं. लि., मै० ग्लोबालिक ओवर सीज (एच के) लि.	***	***	20-30%
2	फोसान सिटी ताओक्यूयांग बिल्डिंग मैटीरियल कं.	फोसान फोरचून इम्प एण्ड एक्सपो ट्रेड कं. लि.			
3	मोनालीसा ग्रुप कं. लि.	गाऊयांग मोनालीसा ट्रेडिंग कं. लि.			
4	फोसान गोल्ड फुल हाउस बिल्डिंग मैटीरियल कं. लि.	फोसान नान्हेई रोंगजिया आई एम एण्ड एक्स कं. लि. और फोसान क्लाउडस इम्पोर्ट एण्ड एक्सपोर्ट्स कं. लि.			
5	गुयोंगडोंग योंगसेंग सिरेमिक्स कं. लि.	फोसान इसिन ट्रेडिंग कं.			
6	फोसान शनी सिरेमिक्स कं. लि.	फोसान गोल्ड मैडल इम्पोर्ट एण्ड एक्सपोर्ट ट्रेडिंग कं. लि.			
7	इनपिंग सिटी हुयाचांग सिरेमिक्स कं. लि.	इनपिंग सिटी हुयाचांग सिरेमिक्स कं. लि.			
8	फोसान ओसीनलैण्ड सिरेमिक्स कं. लि.	फोसान ओसीनलैण्ड सिरेमिक्स कं. लि.			
9	गुयांगडोंग ओवरलैण्ड सिरेमिक कं. लि.	गुयांगडोंग ओवरलैण्ड सिरेमिक कं. लि.			
10	गुयांगडोंग किटो सिरेमिक कं. लि.	गुयांगडोंग किटो सिरेमिक कं. लि.			
11	फोसान सिनसेरे बिल्डिंग मैटीरियल कं. लि.	फोसान सिनसेरे बिल्डिंग मैटीरियल कं. लि.			
12	गुयांग डोंग जियांग जिंग सिरेमिक एन्टर प्राइजिज कं. लि.	गुयांगडोंग जियांगजिंग सिरेमिक एन्टर प्राइजिज कं. लि.			

क्र. सं.	उत्पादक का नाम	निर्यातक का नाम	क्षति मार्जिन - अमरीकी डॉलर / एस .क्यू .एम .	क्षति मार्जिन - %	क्षति मार्जिन रेंज %
13	किनगियांन क्यूया सिरेमिक कं. लि.	किनगियांन क्यूया सिरेमिक कं. लि.			
14	जिगडेझेन किटो सिरेमिक कं. लि.	जिगडेझेन किटो सिरेमिक्स कं. लि.			
15	फोसान लाऊस वेलेनटिनो सिरेमिक कं. लि.	फोसान लाऊस वेलेनटिनो सिरेमिक कं. लि.			
16	गुयांग डोंग जिनफिंगजिंग सिरेमिक कं. लि.	गुयांग डोंग जिनफिंगजिंग सिरेमिक कं. लि.			
17	गुयांग डोंग तियांबी सिरेमिक कं. लि.	गुयांग डोंग तियांबी सिरेमिक कं. लि.			
18	फोसान एचसीसी बिल्डिंग मैटिरियल कं. लि.	फोसान एचसीसी बिल्डिंग मैटिरियल कं. लि.			
19	झांगजियांग झोंगहांग सिरेमिक्स कं. लि.	फोसान ब्रियोण्ड इम्पोर्ट एण्ड एक्सपोर्ट कं. लि.			
20	हेयोंग रोमांटिक सिरेमिक कं. लि.	फोसान ब्रियोण्ड इम्पोर्ट एण्ड एक्सपोर्ट कं. लि.			
21	फोसान नानहाई योन्गहोंग सिरेमिक कं. लि.	फोसान जून इंटर प्राइजिज कं. लि.			
22	फोसान डनहुनांग बिल्डिंग मैटिरियल कं. लि.	फोसान डनहुनांग बिल्डिंग मैटिरियल कं. लि.			
23	फोसान सन्सुई होंगयुआन सिरेमिक्स एंटरप्राइजिज कं. लि.	फोसान सन्सुई होंगयुआन सिरेमिक्स एंटरप्राइजिज कं. लि.			

चीन जनवादी गणराज्य से सभी अन्य निर्यातक

130. चीन जनवादी गणराज्य से सभी असहयोगी निर्यातकों के लिए क्षति मार्जिन का निर्धारण अनंतिम रूप से किया गया है जो महानिदेशक, मूल्यांकन, भारत सरकार से प्राप्त कराई गई सूचना/ आंकड़ों के आधार पर है और नीचे पाटन मार्जिन सारणी में दर्शाई गई है :-

विवरण	क्षति रहित कीमत - अमरीकी डॉलर /एस. क्यू. एम.	पहुंच कीमत - अमरीकी डॉलर /एस. क्यू. एम.	क्षति मार्जिन - अमरीकी डॉलर /एस. क्यू. एम.	क्षति मार्जिन - %	क्षति मार्जिन रेंज - %
सभी अन्य उत्पादनकर्ता / निर्यातक	***	***	***	***	20-30%

न. निष्कर्ष

131. हितबद्ध पक्षकारों के द्वारा दिए गए निवेदनों, तथा उनमें उठाए मुद्दों की जांच करने के बाद और रिकार्ड में उपलब्ध तथ्यों पर विचार करते हुए प्राधिकारी का यह निष्कर्ष है -

क. विचाराधीन उत्पाद को उसके सामान्य मूल्य से कम मूल्य पर चीन से भारत में निर्यात किया गया है। ब्राजील के द्वारा पाटन रोधी शुल्क लगाने के बाद में तिमाही आयातों की प्रवृत्ति आयातों में वृद्धि को दर्शाती है। इसी

तरह, संबद्ध देश के बाजार हिस्से में पीओआई के दौरान वृद्धि हुई। आयातों और बाजार हिस्से में यह बढ़ोतरी भारत में संबद्ध वस्तुओं पर पाटन रोधी शुल्क के समाप्त होने के बाद तथा जुलाई, 2014 में चीन पर ब्राजील के द्वारा लगाए गए पाटन रोधी शुल्क के बाद यह दर्शाते हुए हुई कि तब से आयातों को भारतीय बाजार में भिजवाया गया।

ख. चीन से विचाराधीन उत्पाद के पाटन की वजह से घरेलू उद्योग को क्षति हुई है। जबकि कीमत में कटौती नकारात्मक है, पर कम दाम पर बेचने का प्रभाव सकारात्मक है। तिमाही विश्लेषण के अनुसार उत्पादन, बिक्री और निर्यातों को छोड़कर क्षमता उपयोग के संदर्भ में घरेलू उद्योग का निष्पादन पिछली तिमाही में गिरा, जिससे घरेलू उद्योग को क्षति हुई। इसके अलावा क्षति की अवधि में आयातों की दर में पर्याप्त बढ़ोतरी, तथा क्षति की अवधि की अंतिम तिमाही में गिरती हुई आयाता कीमत, चीन से पर्याप्त अधिकशेष क्षमताएं, चीन में गिरती हुई बाजार मांग तथा चीन के उत्पादन को समा लेने के लिए गिरते हुए तृतीय देश के बाजारों से घरेलू उद्योग को वास्तव में क्षति होने की आशंका है।

ग. चीन से पारित आयातों से क्षति हुई है।

घ. इसलिए प्राधिकारी का यह मत है कि अस्थायी पाटनरोधी शुल्क लगाना ऑफ सैट पाटन और क्षति, लम्बित जांच को पूरा करने के लिए अपेक्षित होता है।

न. **भारतीय उद्योग के हित और अन्य मुद्दे :**

132. प्राधिकारी यह मानते हैं कि पाटन रोधी शुल्क लगाने से भारत में उत्पाद के कीमत स्तर प्रभावित हो सकते हैं। तथापि, पाटनरोधी उपायों को लगाने से भारतीय बाजार में स्पष्ट प्रतिस्पर्धा में कमी नहीं आएगी। इसके विपरीत, पाटनरोधी उपायों को लगाने से पाटन पद्धतियों से हुए अनुचित लाभों को समाप्त करेगा, घरेलू उद्योग की गिरावट को रोकेंगे तथा संबद्ध वस्तुओं के उपभोक्ताओं के लिए व्यापक विकल्प की उपलब्धता बनाए रखने में मदद मिलेगी। पाटनरोधी शुल्कों का प्रयोजन, सामान्य तौर पर पाटन की अनुचित व्यापार पद्धतियों से घरेलू उद्योग को हुई क्षति को समाप्त करना है, ताकि भारतीय बाजार में खुली और स्पष्ट प्रतिस्पर्धा की स्थिति पुनः सुनिश्चित की जा सके। इसलिए पाटनरोधी शुल्क लगाने से उपभोक्ताओं के लिए उत्पाद की उपलब्धता प्रभावित नहीं होगी। प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि पाटनरोधी उपायों को लगाने से संबद्ध देश के आयाता किसी तरह से प्रतिबंधित नहीं होंगे और, इसलिए, उपभोक्ताओं के लिए उत्पाद की उपलब्धता प्रभावित नहीं होगी। उपभोक्ता फिर दो या दो से अधिक आपूर्ति के स्रोत बनाए रख सकेंगे।

प. **सिफारिशें**

133. प्राधिकारी यह नोट करते हैं कि सभी हितबद्ध पक्षकारों की जांच शुरू हो गई थी तथा अधिसूचित की गई थी तथा पाटन, क्षति और आकस्मिक संपर्क के पहले के बारे में सकारात्मक सूचना उपलब्ध कराने के लिए निर्यातकों आयातकर्ताओं तथा अन्य पक्षकारों के लिए पर्याप्त अवसर दिया गया था। पाटनरोधी नियमावली में निर्धारित उपबन्धों के अनुसार पाटन, क्षति और आकस्मिक लिंकों की प्रारम्भिक जांच की शुरुआत करते हुए तथा ऐसे पाटन आयातों से घरेलू उद्योग को हुई वास्तविक क्षति तथा सकारात्मक पाटन मार्जिन को अस्थायी रूप से सुनिश्चित करते हुए प्राधिकारी का यह मत है कि शुल्क लगाना ऑफ सैट पाटन और क्षति, लम्बित जांच को पूरा करने के लिए अपेक्षित होता है। इसलिए प्राधिकारी इसे जरूरी समझते हैं तथा चीन से संबद्ध वस्तुओं के आयातों पर अस्थायी पाटनरोधी शुल्क विहित स्वरूप और तरीके से लगाने की सिफारिश करते हैं।
134. प्राधिकारी के द्वारा अपनाए कम शुल्क नियम को ध्यान में रखते हुए प्राधिकारी पाटन से कम मार्जिन के बराबर और क्षति के मार्जिन के अस्थायी पाटन रोधी शुल्क लगाने की सिफारिश करते हैं ताकि घरेलू उद्योग की क्षति को समाप्त किया जा सके। तदनुसार नीचे दी गई सारणी के कालम 8 में उल्लिखित राशि के बराबर अस्थायी पाटन रोधी शुल्क चीन जनवादी गणराज्य के मूल अथवा निर्यात की गई संबद्ध वस्तुओं के सभी आयातों पर केन्द्र सरकार के द्वारा इन सिफारिशों को स्वीकार करने की स्थिति में केन्द्र सरकार के द्वारा अधिसूचना की तारीख से लगाने की सिफारिश की जाती है।

शुल्क सारणी

क्र. सं.	शीर्षक / उप शीर्षक ***	वस्तुओं का विवरण	मूलता का देश	निर्यातक देश	उत्पादक	निर्यातक	शुल्क राशि	इकाई	मुद्रा
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.	69.07, 69.08, 69.14	3 % से कम जल अवशोषण युक्त पालिश की हुई अथवा बिना पालिश की तैयार "ग्लेज्ड/अनग्लेज्ड पोरसेलेन/विट्रीफाईड" टाइलें	चीन जन.गण.	चीन जन.गण.	कोई	कोई	1.37	एस. क्यू. एम.	अम.डॉ.
2.	-वही-	-वही-	चीन जन.गण.	पाटनरोधी शुल्क के अध्याधीन उन देशों को छोड़कर कोई अन्य देश	कोई	कोई	1.37	एस. क्यू. एम.	अम.डॉ.
3.	-वही-	-वही-	पाटनरोधी शुल्क के अध्याधीन उन देशों को छोड़कर कोई अन्य देश	चीन जन.गण.	कोई	कोई	1.37	एस. क्यू. एम.	अम.डॉ.

* संबद्ध वस्तुओं का टैरिफ शीर्ष सं0 69.07, 69.08, 69.14 के अधीन आयात किया जा रहा है। तथापि सीमाशुल्क वर्गीकरण केवल निर्देशात्मक है तथा इस जांच के कार्यक्षेत्र पर किसी प्रकार से बाध्यकारी नहीं है।

व. अन्य प्रक्रिया

135. प्रारम्भिक जांच परिणामों को अधिसूचित करने के बाद निम्नलिखित प्रक्रिया का पालन करना होगा :-

- प्राधिकारी सभी हितवद्ध पक्षकारों से इन अस्थायी परिणामों पर टिप्पणियां आमंत्रित करते हैं और प्राधिकारी के द्वारा प्रासंगिक समझे गए इन परिणामों को अंतिम जांच परिणाम में माना जाएगा।
- निर्यातक, आयातकर्ता, आवेदक और संबंधित माने गए अन्य हितवद्ध पक्षकारों से इन परिणामों के प्रकाशित होने की तारीख से 40 दिनों के भीतर अपने मत देने का अनुरोध किया जाता है।
- प्राधिकारी जरूरी समझी गई सीमा तक आगे जांच करेंगे।
- अंतिम जांच परिणामों की घोषणा करने से पूर्व प्राधिकारी पाटनरोधी नियमावली के अनुसार अनिवार्य तथ्यों को प्रकट करेंगे।

ए. के. भल्ला, अपर सचिव एवं निर्दिष्ट प्राधिकारी

MINISTRY OF COMMERCE AND INDUSTRY**(Department of Commerce)****(DIRECTORATE GENERAL OF ANTI-DUMPING AND ALLIED DUTIES)****NOTIFICATION**

New Delhi, the 11th March, 2016

Preliminary Findings

Subject: Anti-Dumping investigation concerning imports of “Glazed/Unglazed Porcelain/ Vitrified tiles in polished or unpolished finish with less than 3% water absorption”, originating in or exported from China PR.

No. 14/14/2014-DGAD:- Having regard to the Customs Tariff Act, 1975, as amended from time to time (hereinafter also referred to as the Act), and the Customs Tariff (Identification, Assessment and Collection of Anti-Dumping Duty on Dumped Articles and for Determination of Injury) Rules, 1995, as amended from time to time, (hereinafter also referred to as the Rules) thereof;

A. Background of the case

2. Whereas, Gujarat Granito Manufacturers Association and Sabarkantha District Ceramic Association (hereinafter also referred to as the applicants) filed an application before the Designated Authority (hereinafter also referred to as the Authority) in accordance with the Customs Tariff Act, 1975, as amended from time to time, (hereinafter also referred to as the Act) and Customs Tariff (Identification, Assessment and Collection of Anti-Dumping Duty on Dumped articles and for Determination of injury) Rules, 1995, as amended from time to time, (hereinafter also referred to as the Rules) for initiation of Anti-dumping investigation and imposition of Anti-dumping duty on the imports of “Glazed/Unglazed Porcelain/Vitrified tiles in polished or unpolished finish with less than 3% water absorption”, (hereinafter also referred to as the subject goods), originating in or exported from China PR (hereinafter also referred to as the subject country).
3. And whereas, the Authority on the basis of sufficient prima facie evidence, submitted by the applicant issued a public notice vide Notification No. 14/14/2014-DGAD dated 13th October, 2015, published in the Gazette of India, Extraordinary, initiating the subject investigation in accordance with the sub Rule 5 of the Rules, to determine the existence, degree and effect of the alleged dumping and to recommend the amount of Anti-dumping duty, which, if levied, would be adequate to remove the injury to the domestic industry.

B. PROCEDURE

4. The following Procedure described below has been followed with regard to this investigation:
 - i. The Authority notified the embassy of China PR in India about the receipt of the Anti-dumping application, before proceeding to initiate the investigation in accordance with sub-rule 5(5) of the Anti-dumping Rules.
 - ii. The Authority issued a public notice dated 13th October, 2015, published in the Gazette of India, Extraordinary, initiating Anti-dumping investigation concerning imports of the subject goods, originating in or exported from the subject country.
 - iii. Since a large number of producers/exporters from the subject countries expressed interest to participate in the subject investigation, the Authority resorted to sampling in terms of Rule 17(3) of the Anti-dumping Rules and Article 6.10 of WTO Agreement.

iv. A sampling questionnaire was sent to the following known producers/exporters of the subject goods in the subject country enclosing a copy of the initiation notification, and non-confidential application of the domestic industry, with copy to the Embassy of China PR in India, with the advice to provide necessary information within 15 (fifteen) days of the date of the letter:

1. Eagle Brand Holdings Ltd.
2. Foshan An Tai Trading Company Ltd.
3. Foshan Bright-June Trading Co., Ltd
4. Foshan Chang Wei Enterprise Co., Ltd
5. Foshan City Sanshui Dongsheng Trading Co., Ltd.
6. Foshan Dihai Trading Development Co. Ltd.
7. Foshan Dingfu Import & Export Co.,Ltd.
8. Foshan Dunhuang Building Materials Co., Ltd.
9. Foshan Eiffel Ceramic Co., Ltd
10. Foshan Ever Rising Trading Company Limited
11. Foshan Everlasting Enterprises Ltd.
12. Foshan Flons Import & Export Trading Co., Ltd.
13. Foshan Gani Ceramics Co., Ltd.
14. Foshan General Success Trading Co., Ltd.
15. Foshan Gold Medal Ceramics International Trade Co., Ltd.
16. Foshan Greenland International Co., Ltd
17. Foshan Hanking Import & Export Co., Ltd
18. Foshan Harvest Enterprise Limited.
19. Foshan Hengde Trade Co., Ltd.
20. Foshan Henry Trading Co., Ltd.
21. Foshan Junjing Industrial Co., Ltd.
22. Foshan Newpearl Trade Co., Ltd.
23. Foshan Sandebo Ceramics Co., Ltd.
24. Foshan Simple Building Materials Co., Ltd.
25. Foshan Sky Stone Imp/Exp Co., Ltd.
26. Foshan Skyplanet Import & Export Co., Ltd.
27. Foshan Textiles Import & Export Co., Ltd.
28. Foshan Tong Hai International Import And Export Trading Corporation Limited
29. Foshan Venizea Ceramics Co., Ltd.
30. Foshan Winning Enterprise Co., Ltd.
31. Foshan Xinzhongwei Economic & Trade Co., Ltd.
32. Foshan Yuehua Xingye Import And Export Co., Ltd.
33. Grand Import & Export Co., Ltd.
34. Guangdong Agribusiness Group Imp.& Exp. Co., Ltd.

35. Guangdong Bode Fine Building Material Co., Ltd.
36. Guangdong Fotao Group Import & Export Trading Co., Ltd.
37. Guangdong Jinying Import&Export Co., Ltd.
38. Guangdong Overland Ceramles Co., Ltd.
39. Foshan Sanshui
40. Guangdong Winto Ceramics Co., Ltd.
41. Joyson Ceramic Materials Co., Ltd.
42. Kertiles (Foshan) Inc.
43. Minsum Industry Co., Ltd.
44. Monalisa Industry Co., Ltd Of Foshan City
45. New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd. Of Guangdong
46. Sanfi Import & Export Co., Ltd.
47. Shanghai Cimid Tile Co., Ltd.
48. Shen Zhen 1-Touch Business Service Ltd.
49. Shenzhen Jianhuida Import & Export Co., Ltd.
50. Shenzhen Jingxing Mei Commercial & Trade Co., Ltd
51. Shenzhen Jyd International Logistics Co., Ltd
52. Shenzhen Liyifang Industrial Co., Ltd.
53. Shenzhen Yanghuiyuan Trade Co., Ltd.
54. Sinotrans Shenzhen Logistics Company Limited
55. Square Meter Ceramics Company Limited
56. Xiamen Senstar Imp. & Exp. Co., Ltd.
57. Xiamen Xieli Metals & Minerals Imp.& Exp. Co., Ltd.
58. Xiamen Zhongxinlong Import And Export Co., Ltd.
59. Meikeda Electric Video Co., Ltd.
60. Jiangsu Zeying Import & Export Co., Ltd
61. Lianyungang Hengtian International Trade Co., Ltd.
62. Fuzhou Bona Imp.&Exp. Co., Ltd.
63. Xiamen Dareful Trading Development Co., Ltd
64. Fujian Datian Nuosiqi Trade Co., Ltd.
65. Nanchang Qiaoxin Trade Co., Ltd.
66. Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd
67. Zhenjiang Beili'an Foreign Trade Co., Ltd.
68. Kaiying(Fujian)Import & Export Co., Ltd.
69. Nenjiang County Sunshine Economic And Trade Co., Ltd.
70. Zibo Poseidon Int'l Trading Co., Ltd.
71. Novacasa Kitchen & Bathroom Co., Ltd

72. Quzhou Bulai'en Trading Co., Ltd.
73. Guangdong Foshan Packaging Imp.& Exp.Co., Ltd.
74. Foshan Sanden Enterprise Co., Ltd.
75. Foshan Longways Building Materials Co., Ltd.
76. Foshan Fotiles Ceramics Co., Ltd.
77. Vegro Tiles Co., Ltd.
78. Foshan Sincere Building Materials Co., Ltd.
79. Foshan Zhongzhenghui Trading Co., Ltd
80. Foshan Sunrise Trading Co., Ltd.
81. Enping City Huachang Ceramic Co.Ltd
82. Qingyuan Ouya Ceramic Co., Ltd.
83. Jieming New Materials Co., Ltd.
84. Foshan Access Trading Co., Ltd.
85. Foshan Team-Business Economic&Trade Co., Ltd.
86. Foshan Taihecheng Import&Export Co., Ltd.
87. Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd.
88. Shenzhen Zixun Communications Teehnology Co,Ltd
89. Shen Zhen He Li Sheng Trade Co., Ltd
90. Guizhou Hongyangtai Trading Co., Ltd.
91. Top Import And Export Trading Co., Ltd.
92. Gui Yang Zhifeilong Trading Co., Ltd.
93. Ganna Njiaheimport&ExportCo., Ltd
94. Horgos Sanli Trade Co., Ltd
95. Chengdu Yinshi Trade Co., Ltd.
96. Shenzhen Feng'ao Trade Co., Ltd.
97. Horgos Xinmeng Trade Co., Ltd
98. Fo Shan King Sun Import & Export Trading Limited Company
99. Chengdu Yunianshang Trading Co., Ltd.
100. Chengdu Liduoli Imp.& Exp.Trade Co., Ltd
101. Gannan Aifeite Import&Export Co., Ltd
102. Foshan Lex Ceramic Co., Ltd.
103. Gabba Co., Ltd.
104. Shenzhen Yuanchuangliye Trade Co., Ltd
105. Jingdezhen Five Continent Porcelain Co., Ltd
106. Ningbo Han-Yum Import & Export Co., Ltd
107. Global Way Done Logistics (Xiamen) Co., Ltd
108. Lanzhou Ruifengde Business Co., Ltd
109. Huoerguosi Shengtian Trade Co., Ltd

110. Shenzhen Youxiangteng Trading Co., Ltd
111. Chaoyang Saiwai Mining Co., Ltd
112. Anhui Huangshan Foreign Trade Corporation.
113. Gao'an Huashun Import And Export Trading Co., Ltd.
114. Guangzhou Henghang Trade Co., Ltd
115. Lanzhou Guixinxian Trading Co., Ltd.
116. Chengdu Yunlin Trading Co., Ltd.
117. Chengdu Dafengyu Commerce Co., Ltd
118. Guangyuan Shengming Trading Co., Ltd.
119. Fuzhou Kangtuoda Trade Co., Ltd.
120. Interior Foreign Trade
121. Chengdu Sitiye Technolongies Co Ltd
122. Xinjiang Jinshili Import And Export Co., Ltd
123. Seed Decorative Material Co., Ltd.
124. Suifenhe Xingjun Economic And Trade Co., Ltd
125. Ganzhou Yu Ji Apparel Co., Ltd.
126. Shenzhen City Gu Gen Hua Trading Co., Ltd.
127. Lanzhou Kaidaxin Trading Co., Ltd.
128. Xiamen Fit Import And Export Co., Ltd
129. Sitaike New Material (Zhangjiagang) Co., Ltd.
130. Foshan Mege Alfa Enterprise Co., Ltd.
131. Shenzhen City Bang De Rui Investment Co., Ltd
132. Jiangxi Native Produce Import And Export Corporation Limited
133. Sichuan Deyang Ruilin Trade Co., Ltd
134. Shenzhen Xingming Import And Export Trading Co., Ltd.
135. Kaiping City Wilson Trading Co., Ltd.
136. Hangzhou Meetlin Imp.& Exp. Co., Ltd.
137. Foshan International Trade Co.Ltd.
138. Shen Zhen Jia Yun Shun Trade Co., Ltd.
139. Foshan Worceter Trade Co. Ltd.
140. Foshan P & L Building Materials Co. Ltd.
141. Foshan Clouds Import And Export Co. Ltd.
142. Huida Sanitary Ware Co. Ltd.
143. Foshan City Motil Import & Export Trade Co. Ltd.
144. Foshan Sanshui Hongyuan Ceramics Enterprise Co. Ltd.
145. Foshan Qisheng Ceramics Co. Ltd.
146. Foshan Kioro Decorative Material Co Ltd.

147. Foshan Porcerim Ceramics Co Ltd
148. Fogangtongqing Ceramics Co Ltd
149. Foshan B & W Ceramics Co Ltd.,
150. Guangdong Kito Ceramics Co. Ltd
151. Foshan Gaomingbeisite Ceramic Co. Ltd
152. Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co Ltd
153. Foshan New Heng Long Polished Tile Co. Ltd
154. Foshan Ishine Trading Co. Ltd
155. Foshan Real Import And Export Co Ltd
156. Foshan Launching Imp. & Exp. Co Ltd
157. Foshanneo's Building Material Co Ltd
158. Foshan Griffiths Building Material Ltd.,
159. Foshan Kovic Import & Export Co Ltd
160. Marshal Ceramics Group
161. Guangdong Tianbi Ceramics Co. Ltd
162. Guangdong Xinruncheng Ceramics Co Ltd
163. Foshan Huanqiu Import & Export Co Ltd
164. Foshan Ying Cheng Trading Co Ltd
165. Guangxi Goshen Porcelabobo Ceramics Co Ltd
166. Foshan Kihut Ceramic Co Ltd
167. Foshan Gani Ceramic Tiles Co Ltd
168. Huida Sanitary Ware Co Ltd
169. Foshan Ishine Trading Co Ltd
170. Jieming Newmaterials Co Ltd
171. Foshan Eiffel Ceramic Co Ltd
172. Foshan Sunrise Trading Co. Ltd
173. Foshan Fortune Import & Export Trade Co Ltd
174. Foshan Gani Ceramics Co Ltd
175. Guangdong Jiajun Ceramic Co Ltd
176. Foshan Royal House International Trade Co Ltd
177. Foshan Gaoming Yaju Ceramics Co Ltd
178. Foshan Oceanland Ceramics Co Ltdno.168
179. Heshan Super Ceramic Co Ltd
180. Foshan Dunhuang Building Materials Co., Ltd
181. Foshan Nan Hai Rongjia Im&Ex Trading Co. Ltd
182. Guangdong Homeway Ceramics Industry Co Ltd.,

183. Guangdong Hongyu Ceramics Co Ltd
184. Guangdong Winto Ceramics Co Ltd
185. Qingyuan Ouya Ceramics Co Ltd
186. Guangdong Bode Fine Building Material Co., Ltd.
187. Foshan Shiwan Eagle Brand Ceramic Ltd
188. Zhaoqing Mingjia Ceramic Co Ltd
189. Foshan Junjing Industrial Co Ltd
190. Foshan Lihua Ceramic Co Ltd
191. Foshan Henry Ceramic Co. Ltd

v. The following parties, who submitted exporters questionnaire response and MET response prior to the sampling process, were also considered by the Authority in the sampling process:

- a. Foshan Dosuntiles
- b. Guangdong Yongsheng Ceramics Co., Ltd
- c. Gaoyao Jinshajiang Ceramics Co Ltd
- d. Foshan Ishine Trading Co Ltd

vi. The following parties responded to the sampling questionnaire:

SI No.	Company Name
1.	Foshan Gold Medal Import and Export Trading Go., Ltd
2.	Foshan Sunny Ceramic Co., Ltd
3.	FoshanFortune Imp. And Exp. Trade Co., Ltd.
4.	Grandhouse Ceremics Co., Ltd
5.	Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd
6.	Guangdong Overland Ceramics Co., Ltd
7.	Foshan Dosuntiles Co., Ltd
8.	Gaoyao Jianshanjiang Ceramics Co., Ltd
9.	Foshan Beyond Import and Export Co., LTd
10.	Zhanjiang Zlhonghong Ceramics Co., Ltd
11.	Heyuan Romantic Ceramics Co., Ltd
12.	Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co., Ltd
13.	Foshan Weinaer Ceramics Co., Ltd
14.	Foshan Han King Import & Export Co., Ltd
15.	FoshanShiwan Eagle Brand Ceramic Ltd
16.	Guandong Bode Fine Building Material Co., Ltd
17.	Guangdong Winto Ceramics Co., Ltd
18.	Foashan Junjing Industrial Co., Ltd

19.	FoshanDunhunang Building Material Co., Ltd
20.	Guangdong Homeway Ceramics Industry Co., Ltd
21.	Guangdong Hongyu Ceramics Co., Ltd
22.	Guangdong Tianbi Ceramics Co., Ltd
23.	QingyuanQuya Ceramics Co., Ltd
24.	Foahan Sunrise Trading Company Limited
25.	Foshan Wings Import & Export Co., Ltd
26.	Foshan Homey Ceramics Co., Ltd
27.	Guangdong Xinfengjing Ceramics Co., Ltd
28.	Foshan P & D Industries Co., Ltd
29.	Guangdong FoshanRedpearl Building Material Co., Ltd
30.	Foshan Louis Valentino Ceramic Co., Ltd
31.	Foshan HCC Building Material Co., Ltd
32.	Foshan New Heng Long Polished Tiles Co., Ltd
33.	Foshan City Xin Wan Xiang Import & Export Trading Co., Ltd.
34.	FoshanYongshengye Import & Export Co., Ltd
35.	Zibo Biyu Ceramic Co., Ltd
36.	Huida Sanitary Ware Co., Ltd
37.	FoshanXiongchuang Ceramic Co., Ltd
38.	Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd
39.	FoshanHaosen Import and Export co., Ltd
40.	FoshanKihut Ceramic Co., Ltd
41.	Kun Lagy Limited
42.	ZhaoqingAomilong Construction Materials Co., Ltd
43.	Foshan JBN Industrial Co., Ltd
44.	FoshanSkyplanet Import and Export
45.	Foshan Gold Full House Building Material Co., Ltd
46.	Foshan Clouds import & Export Co., Ltd
47.	FoshanNanhaiRongjia IM & EX Co., Ltd
48.	Monglisa Group Co., Ltd
49.	Guangdong Monalisa Trading Co., Ltd
50.	Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd
51.	FoshanSanshuiHuiwanjia Ceramics Co., Ltd
52.	FoshanNewpearl Trade Co., Ltd

53.	FoshanQiangbio Ceramics Co., Ltd
54.	FoshanHongliao Trade Co., Ltd
55.	Sheenway Corporation Ltd
56.	FoshanNanhaiXiqiaoJiersi Ceramics Co., Ltd
57.	Foshan City SanshuiDongsheng Trading Co., Ltd
58.	FoshanHelai Building Materials Co., Ltd
59.	Foshan City Gaoming district hui Mei AO Building Material Co., Ltd
60.	FoshanXinzhongwei Economic and Trade Co., Ltd
61.	Globelink overseas (HK) Ltd
62.	FoshanChanchengJinyi Ceramic Co., Ltd
63.	FoshanWorceter Trade Co., Ltd
64.	Jiangxi fulingao Ceramics Co., Ltd
65.	Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co., Ltd
66.	Guangdong Luxury Micro-crystal Stone Technology Co., Ltd
67.	New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd of Guangdong
68.	Guangdong Yongsheng Ceramics Co., Ltd
69.	FoshanIshine Trading Co., Ltd
70.	Enping City Huachang Ceramic Co., Ltd
71.	Guangdong Xinruncheng Ceramics Co., Ltd
72.	FogangTongqing Ceramics Co., Ltd
73.	Foshan International Trade Co., Ltd
74.	GaoyaoJinshanjinag Ceramics Co., Ltd
75.	FoshanDosuntiles Co., Ltd
76.	Foshan Henry Trading Co., Ltd
77.	FoshanLihua Ceramic Co., Ltd
78.	Foshan New Heng Long Polished Tiles Co., Ltd
79.	Jieming New Materials Co., Ltd
80.	FoshanGani Ceramic Tiles Co., Ltd
81.	QingyuanGani Ceramic Tiles Co., Ltd
82.	FoshanNanhaiYonghong Ceramic Co., Ltd
83.	Foshan Jun Enterprise Co., Ltd
84.	FoshanSunvin Ceramics Co., Ltd
85.	FoshanWeijun Building Material Co., Ltd
86.	FoshanSkystone Import and Export Co., Ltd

87.	FoshanSany Ceramics Co., Ltd
88.	FoshanSanshuiHongyuan Ceramics Enterprise Co., Ltd
89.	Foshanparcos Ceramics Co., Ltd
90.	FoshanHuanqiu Import & Export Co. Ltd
91.	FoshanFotiles Ceramics Co., Ltd
92.	Joyson Ceramics Material Co., Ltd
93.	Guangzhou Metals and Minerals IMP. & EXP. Ltd
94.	Foshan Sincere Building Material Co., Ltd
95.	Foshan Griffiths Building Material Ltd
96.	FoshanKovic Import and Export Co., Ltd
97.	Foshan Eiffel Ceramics Co., Ltd
98.	FoshanDongpeng Ceramics Co., Ltd
99.	FoshanWorceter Trade Co., Ltd
100.	Foshan City Ying Cheng Trading Co., Ltd
101.	Foshan royal House International Trade Co., Ltd
102.	FoshanGaomingYaju Ceramics Co., Ltd
103.	FoshanMianland Imp. & Exp. Co., Ltd
104.	M/s FoshanQualicer Industrial Co., Ltd
105.	M/s Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd
106.	M/s Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd

- vii. After examining the responses to the sampling questionnaire, the Authority selected the following as the sampled parties, in terms of Rule 17(3) of the Rules, whose quantum of export to India during the POI was more than 200 thousand Square Meter:
- Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd (Producer) - Foshan Haosen Import and Export Co., Ltd, M/s Foshan Kihut Ceramic Co., Ltd, M/s Kun Lagy Ltd (Exporters).
 - M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd. (Producer)- M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.(Exporter)
 - M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd. (Producer)-M/s Foshan Worceter Trade Co. Ltd. (Exporter)
 - Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd. (Producer) - M/s Foshan Hongliao Trade co. Ltd. and M/s Sheenway Corporation Ltd. (Exporters).
 - M/s Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., M/s Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. and M/s Guangdong Luxary Microcrystal Stone Technology Co (related Producers) - M/s New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd.(Exporter)
 - M/s Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd. and M/s Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co., Ltd (related Producers)- M/s Foshan Newpearl Trade Co., Ltd. (Exporter)
 - M/s Foshan Nanhai Xiqiao Jiersi Ceramics Co., Ltd. (Producer) - M/s Foshan City Sanshui Dongsheng Trading Co., Ltd.(Exporter)

- viii. The above stated sampled parties were advised to download the questionnaires (exporter's questionnaire and market economy questionnaire) from the website – <http://www.commerce.nic.in> and file the responses, along with their comments, if any, within the stipulated time.
- ix. The following parties were selected but not sampled since their exports during the POI fell short of the required volume:
- a. M/s Foshan Helai Building Materials Co., Ltd and M/s Foshan City Gaoming district hui Mei AO Building Material Co., Ltd (Producer)- M/s Foshan Xinzhongwei Economic and Trade Co., Ltd, M/s Globlink Overseas (HK) Ltd (Exporter)
 - b. M/s Foshan City TaoQuiang Building Material Co., Ltd (Producer) - M/s Foshan Fortune Imp. And Exp. Trade Co., Ltd. (Producer & Exporter)
 - c. M/s Monalisa Group Co., Ltd (Producer) - M/s Guangdong Monalisa Trading Co., Ltd (Exporter)
 - d. M/s Foshan Gold Full House Building Material Co., Ltd (Producer) - M/s Foshan Nanhai Rongjia IM & EX Co., Ltd, M/s Foshan Clouds Import & Exports Co., Ltd (Exporter)
 - e. M/s Guangdong Yongsheng Ceramics Co., Ltd (Producer) - M/s Foshan Ishine Trading Co., Ltd (Exporter)
 - f. M/s Foshan Sunny Ceramic Co., Ltd (Producer) - M/s Foshan Gold Medal Import and Export Trading Co., Ltd (Exporter)
 - g. M/s Enping City Huachang Ceramic Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - h. M/s Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - i. M/s Guangdong Overland Ceramics Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - j. M/s Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - k. M/s Foshan Sincere Building Material Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - l. M/s Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - m. M/s Qingyuan Quya Ceramics Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - n. M/s Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - o. M/s Foshan Louis Valentino Ceramic Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - p. M/s Guangdong Xinfengjing Ceramics Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - q. M/s Guangdong Tianbi Ceramics Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - r. M/s Foshan HCC Building Material Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - s. M/s Zhanjiang Zhonghong Ceramics Co., Ltd (Producer) - M/s Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd(Exporter)
 - t. M/s Heyuan Romantic Ceramics Co., Ltd (Producer)- M/s Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd(Exporter)
 - u. M/s Foshan Nanhai Yonghong Ceramic Co., Ltd (Producer) - M/s Foshan Jun Enterprise Co., Ltd (Exporter)
 - v. M/s Foshan Dunhunang Building Material Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - w. M/s Foshan Sanshui Hongyuan Ceramics Enterprise Co., Ltd (Producer & Exporter)
 - x. Apart from the sampled and non-sampled parties, as detailed above, the sampling response of the following parties were rejected by the Authority inter alia on the ground of non-submission of complete

information required for the purpose of sampling and the reasons of rejection were intimated to each party and comments/submissions received thereon have also been examined and addressed in this finding:

1. M/s Joyson Ceramics Material Co., Ltd
2. M/s Foshan Han King Import & Export Co., Ltd
3. M/s Foshan Dosuntiles Co., Ltd
4. M/s Foshan Ishine Trading Co., Ltd
5. M/s Foahan Sunrise Trading Company Limited
6. M/s Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd
7. M/s Foshan JBN Industrial Co., Ltd
8. M/s FoashanJunjing Industrial Co., Ltd
9. M/s Foshan Weinaer Ceramics Co., Ltd
10. M/s Foshan Sany Ceramics Co., Ltd
11. M/s Foshan Griffiths Building Material Ltd
12. M/s Foshan Yongshengye Import & Export Co., Ltd
13. M/s Guangdong Winto Ceramics Co., Ltd
14. M/s Foshan Homey Ceramics Co., Ltd
15. M/s GrandhouseCeremics Co., Ltd
16. M/s Foshan Weijun Building Material Co., Ltd
17. M/s Foshan Huanqiu Import & Export Co. Ltd
18. M/s Foshan Eiffel Ceramics Co., Ltd
19. M/s Foshan Skyplanet Import and Export
20. M/s Foshan Skystone Import and Export Co., Ltd
21. M/s Guangzhou Metals and Minerals IMP. & EXP. Ltd
22. M/s Foshan Dongpeng Ceramics Co., Ltd
23. M/s Huida Sanitary Ware Co., Ltd
24. M/s Foshan Fotiles Ceramics Co., Ltd
25. M/s Foshan Shiwan Eagle Brand Ceramic Ltd
26. M/s Foshan Xiongchuang Ceramic Co., Ltd
27. M/s Foshan Qualicer Industrial Co., Ltd
28. M/s Foshan City Xin Wan Xiang Import & Export Trading Co., Ltd.
29. M/s Foshan Sunvin Ceramics Co., Ltd
30. M/s Foshan parcos Ceramics Co., Ltd
31. M/s Guangdong Xinruncheng Ceramics Co., Ltd
32. M/s Guandong Bode Fine Building Material Co., Ltd
33. M/s Foshan City Ying Cheng Trading Co., Ltd

34. M/s Foshan Wings Import & Export Co., Ltd
 35. M/s Zibo Biyu Ceramic Co., Ltd
 36. M/s Guangdong Hongyu Ceramics Co., Ltd
 37. M/s Jieming New Materials Co., Ltd
 38. M/s Guangdong Homeway Ceramics Industry Co., Ltd
 39. M/s Foshan Kovic Import and Export Co., Ltd
 40. M/s Guangdong Foshan Redpearl Building Material Co., Ltd
 41. M/s Foshan New Heng Long Polished Tiles Co., Ltd
 42. M/s ZhaoqingAomilong Construction Materials Co., Ltd
 43. M/s FogangTongqing Ceramics Co., Ltd
 44. M/s Foshan International Trade Co., Ltd
 45. M/s Gaoyao Jinshanjinag Ceramics Co., Ltd
 46. M/s Foshan New Heng Long Polished Tiles Co., Ltd
 47. M/s Foshan GaomingYaju Ceramics Co., Ltd
 48. M/s Foshan Mainland Imp. & Exp. Co., Ltd
 49. M/s Foshan P & D Industries Co., Ltd
- xi. The following producers/exporters of the subject goods from the subject country filed exporter's questionnaire response after the sampling process:

1.	Foshan Chan Cheng Jinyi Ceramics Co., Ltd
2.	Foshan Clouds Imp& Exp co., Ltd
3.	Foshan Gani Ceramic Tiles Co., Ltd
4.	Foshan Haosen Import and Export Co., Ltd
5.	Foshan Henry Trading Co., Ltd
6.	Foshan Hongliao Trade Co., Ltd
7.	Foshan Kihut Ceramic Co., Ltd
8.	Foshan Lihua Ceramic Co., Ltd
9.	Foshan Nan Hai Rongjia Import & Export Trading Co., Ltd-
10.	Foshan Newpearl Trade Co., Ltd
11.	Foshan Qiangbiao Ceramics Co., Ltd
12.	Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co., Ltd
13.	Foshan Worceter Trade Co., Ltd
14.	Gold Full House Building Material Co., Ltd
15.	Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd
16.	Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd
17.	Guangdong Luxury Micro-crystal Stone Technology Co., Ltd

18.	Jiangsi Fuligao Ceramics Co., Ltd
19.	Kun Lagy Limited, Hong Kong
20.	New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd of Guangdong
21.	Qingyuan Gani Ceramic Tiles Co., Ltd
22.	Qingyuan Qingbiao Ceramics Co., Ltd
23.	Sheenway Corporation Ltd, Hong Kong
24.	Southern Building Material & Sanitary Co., Ltd
25.	Xin Xing Xian Zhisheng Ceramics Co., Ltd

- xii. The following producers/exporters of the subject goods from the subject country, who have filed exporter's questionnaire response, were sampled by the Authority in terms of Rule 17(3) of the Rules :
- Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd (Producer) - Foshan Haosen Import and Export Co., Ltd, M/s Foshan Kihut Ceramic Co., Ltd, M/s Kun Lagy Ltd (Exporters).
 - M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd. (Producer)- M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.(Exporter)
 - M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd. (Producer)-M/s Foshan Worcester Trade Co. Ltd. (Exporter)
 - Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd. (Producer) - M/s Foshan Hongliao Trade Co. Ltd. and M/s Sheenway Corporation Ltd. (Exporters).
 - M/s Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., M/s Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. and M/s Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co (related Producers) - M/s New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd .(Exporter)
 - M/s Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd. and M/s Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co., Ltd (related Producers)- M/s Foshan Newpearl Trade Co., Ltd. (Exporter)
- xiii. The following sampled producers/exporters of the subject goods from the subject country also filed MET questionnaire response:
- M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd.
 - Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd
 - Guangdong Newpearl Ceramics Group Co Ltd.
 - M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd.
 - M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.
- xiv. The following sampled producers/exporters of the subject goods from the subject country did not file exporters questionnaire response:
- M/s Foshan Nanhai Xiqiao Jiersi Ceramics Co., Ltd. (Producer) - M/s Foshan City Sanshui Dongsheng Trading Co., Ltd.(Exporter)
- xv. The exporters questionnaire/MET responses filed by the following non-sampled parties have not been accepted by the Authority:
- Foshan Gani Ceramic Tiles Co., Ltd
 - Qingyuan Gani Ceramic Tiles Co., Ltd

- c. Foshan Clouds Imp& Exp co., Ltd
- d. Foshan Nan Hai Rongjia Import & Export Trading Co., Ltd.
- e. Gold Full House Building Material Co., Ltd
- f. Qingyuan Qingbiao Ceramics Co., Ltd
- g. Xin Xing Xian Zhisheng Ceramics Co., Ltd

xvi. Questionnaires were sent to the following known importers/users of subject goods in India calling for necessary information in accordance with Rule 6(4) of the Anti-dumping Rules:

CERA	ANSHUL SIDDHI PROMOTERS AND BUILDERS	BREN CORPORATION
A M PATEL INFRA PVT LTD	APN HOME DECOR	BRIGHT INTERNATIONAL
A P GARMENTS,	ARAVIND CERAMICS	BROTHERS SHOPPING MALL
A P K IMPEX	ARIHANT BUILD-MART PVT.LTD.	C.LAKSHMIPATHY(PROP.RAINBOW INTERNATIONAL)
A.P.REXINE CENTRE	ARIHANT IMPEX,	CACHE FURNITURES LIMITED
A.T.K.ENTERPRISES	ARIHANT SALES CORPORATION,	CADDIE HOTELS PVT. LTD.
A.V.R.N. HOTELS PVT LTD	ARISE EXIM	CAMRON INTERNATIONAL
A.Z.DEVELOPERS.	ARIYAN GEMS	CAROLINE FURNISHERS PVT LTD.
AAKRTI IMPEX	ARUN PRASATH PARK	CASAMIA BUILDING MATERIAL TRADING PVT LTD
AAPT DISTRIBUTION PVT LTD	ARYA BUSINESS PVT LTD	CERACON CERAMIX INDIA PVT.LTD,
AARTI INFRASTRUCTURE & BUILDCON LIMITED	ARYAN EXPORTS	CHAKOLAS HABITAT PVT LTD
AASTHA CORPORATION	ASCON DEVELOPERS	CHANDAN EXPORTS,
AAVKAR CORPORATION	ASHED PROPERTIES INVESTMENTS (PVT) LTD,	CHANDAN IMPEX LLP
ABAD BUILDERS PVT LTD,	ASHLAR IMPEX	CHANDAN LIGHTS (PROP. MAHAVIR GAJRAJ
ABC IMPEX	ASHOK TRADERS	CHESHMA SHAHI RESORTS
ACCURA GLASS TILES ENTERPRISES	ASHOKA NIKETAN PVT LTD	CHILDRENS EDUCATION SOCIETY (REGD),
ACME PRODUCTS PVT LTD	ASIAN GRANITO INDIA LTD.,	CHINAR REALTY PVT. LTD.,
ACOR HOME LIFE SOLUTIONS PVT LTD	ASIATIC OVERSEAS	CHITRALI PROPERTIES PVT.LTD.
ADILSHINE IMPEX	ASWANI ORGANISERS	CHOICE TILES DECOR PVT. LTD.,
AGAM KUMAR	B N TELESRA & CO	CHRIST EDUCATIONAL SOCIETY
AISHWARIYA TILES	B.M.IMPEX	CITY MONTESSORI SCHOOL
AJAY TRADING CO	B.R. CERAMICS PVT.LTD.	CLASSIC GRANITES
AKSH IMPEX	BALAJI OVERSEAS	CLASSIC PAINT ROLLERS & ALLIED PRODUCTS
AKSHAR ENTERPRIS	BALAJI TRADE IMPEX	CLASSICA SANITARYWARE,
AKSHAYA PVT LTD,	BANGALORE INSTITUTE OF BANGALORE	COASTAL FREEZE TECH & SANITARIES
ALCON	BAPS SWAMINARAYAN SANSTHA	COLORKER CERAMICAS INDIA PVT LTD
ALCON REALTORS	BAPUJI EDUCATIONAL ASSOCIATION,	CONCEPT CREATOR

AL-SHABIB TRADING COMPANY	BARNES BROTHERS	CONCORDE HOUSING CORPORATION PVT LTD,
AMAN TRADING CO,	BATH CREATIONS	CORONA VITRIFIED PVT. LTD.
AMATYE TRADELINK PVT LTD	BATH DECOR	COSTA INTERNATIONAL
AMAZING INTERIORS AND FURNITURES	BATH SHOPPE	CREATIONS INDIA
AMBIENCE INTERNATIONAL	BATH WORLD	CRESCENT GREENS LANDSCAPES PVT LTD
AMOL MARKETING PVT LTD	BELJICO TRADING	CRESCENT SPA & RESORTS (INDORE) PVT. LTD,
AMUDHA CIVIL CONSTRUCTIONS PVT. LTD	BENOY MARBLES AND GRANITES	CROSS MATRIX TECHNOLOGIES (P) LTD .,
ANADI CORPORATION,	BHADRA ENTERPRISES	D.S. KULKARNI DEVELOPERS LIMITED,
ANAND POLYMERS	BHANSALI CERIM INDIA (P) LTD.	DARODE JOG REALITIES PVT. LTD.
ANANTH TECHNOLOGIES LTD.	BHARAT INFRASTRUCTURE & ENGINEERING LTD	DASTAGIR SHARIEFF
ANANYA SHELTERS PVT LTD	BHAV TRADE LINKS PVT.LTD.	DAZZLE DESIGNER TILES PVT LTD
ANIRUDDHASINH ARJUNSINH SOLANKI	BLISS IMPEX	DEEP ENTERPRISE
ANJANEYA IMPEX,	BLISS INTERNATIONAL IMPORT & EXPORT	DELHI METAL AGENCIES
ANNAI TIMBER & TILES	BLUE CHIP CONSTRUCTION	DEV RAJ RAM RAJ
ANSHUL BHOSALE REALTY	BLUE SEA TRADING AND CO.	DEVI CONSTRUCTIONS,
ANSHUL KARAN DEVELOPMENT CORPORATION	BLUE SKY TRADE TECH	DEVLAND & HOUSING LIMITED
DHARMESHKUMAR RAVJIBHAI MENDPARA	GEETHA TIMBER TILES & MARBLES	J.M.J.INTERNATIONAL
DHARMI ENTERPRISES	GERA DEVELOPMENTS (P) LTD.	J.T. PLAZA
DHAVAL DEVELOPERS	GIRIDHARI HOMES PVT LTD	JAYAM ASSOCIATES
DHIYA FOUNDATION PVT LTD,	GLITORIUM PLUS	JAYBEESHA INTERNATIONAL PVT LTD
DIMENSION	GLOBAL ASSOCIATES,	JEBEE IMPEX
DINESH KUMAR SARAWAGI	GLOBAL CERAMICS PVT LTD.	JEMINI INTERNATIONAL
DIPAKKUMAR AJITKUMAR THAKKAR	GLOBE	JHUNJHUNU ACADEMY SAMITI
DISHA LOHARUKA INFRATECH PVT. LTD.	GLOVE ENTERPRISES,	JINDAL MITTAL GRAHA NIRMAN PVT LTD
DOLLAR INDUSTRIES LIMITED	GOLCHA GARMENTS,	JMS MARBLE & GRANITES
DOLPHIN INTERNATIONAL	GOLD CORPORATION	JODAS EXPOIM PVT. LTD.
DOMA CHANDRA SHEKAR REDDY	GOLDSYS	JRR CERAMICS PVT LTD
DOSHI BROTHERS.	GOOD HOMES	JUPITER GLOBAL TRADING
DR. SHAILESH PRABHAKAR KHACHANE	GRACE KNOWLEDGE VILLAGE CHARITABLE -	K K IMPEX
DREAMS RAKA ASSOCIATES	GRAND SOURCING PVT LTD	K N S CERAMIC WORLD
DURABLE FACADE SERVICES PVT LTD	GREENTREE LIFESCAPES LLP	K. S. WORTH INTERNATIONAL
DURAI MURUGAN EDUCATIONAL TRUST	GRESCASA CERAMICS LTD.	K.P.M. CRYSTAL PALACE
DWARKADAS RAMPRASAD MUNDADA	GS STONES PVT LTD	K.R IMPEX

EARTH REALITY	GSN ENTERPRISES,	KAG INDIA PVT LTD
EBRAHIM ESSA DEVELOPERS PVT. LTD.	GTP CERAMICS PVT LTD,	KAILAS CERAMICS PVT LTD,
ELEGANT MARBLES AND GRANI INDUSTRIES LTD.,	GUPTA PRIME RESORTS PVT. LTD.,	KAILAS TRADERS,
EMERALD SALES CORPORATION	H F INTERIORSS	KAJARIA CERAMICS LTD
EMPIRE PROPERTIES	H&H ASSOCIATES	KAKADIA ENTERPRISE
ESSAR IMPEX	HARSHA REALTORS PVT.LTD.,	KALCO PRODUCTS INDIA LIMITED
EURO IMPEX INDIA	HASMUKH ESTATES PVT.LTD	KAMLESH RATHOD. MR
EURO TECH MARKETING	HOME 360	KANKATALA TEXTILES PVT LTD
EXTOL TRADES PVT LTD	HOME DECOR ENTERPRISES	KAPSUN RESOURCES CORPORATION
FELICITA	HOTEL AFNA PARK	KARISHMA
FINESSE CREATIONS INC.	HOTEL GRT INTERNATIONAL,	KARMA IMPORTS ,
FIRST CHOICE INTERNATIONAL	HOTEL HARRYS	KAS INTERNTIONAL
FIVE STAR VIGHNESH ASSOCIATES (AOP)	HOTEL SUBA PALACE	KASTURI SHELTERS
FLAGSHIP INFRASTRUCTURE PVT.LTD	HOTEL VARJU VILLA	KATARIYA CAPITAL
FLOOR NEEDS	HOTEL VENITION INN	KAUSHALKUMAR PRABHUDAS PATEL
FLOOR TRENDZ PVT.LTD.	HOTEL VIVERA	KAVIYAN CONSTRUCTION PVT LTD
FOAM TRADING CORPORATION	HRB BOARDING & LODGINGS PVT LTD	KBR INFRATECH LIMITED,
FORTUNE CERAMICS	HYDROBATHS RAMCO MARKETING PVT LTD	KETHOS INTERNATIONAL
FOUZIYA MUSTHAFA KEEPAT	I SOURCES INTERNATIONAL	KHUSHI IMPEX
FRESH IMPEX,	IKON FURNITURES	KHUSHI OVERSEAS [PROP. NEELAM PARMAR]
FURNITURE CONCEPTS (INDIA) LTD.	INDITEX TRENT RETAIL INDIA PVT. LTD	KIRTI INFRASTRUCTURE
FURNITURE PALACE	INDO THAI DEVELOPERS PVT. LTD	KMG CERAMICS INDIA PVT. LTD,
FURNITURE ZONE NORTH	INFRA HOUSING PVT LTD	KRAN INTERNATIONAL
G M LIFE STYLE	INSPACHI CERAMICA,	KRISHNA CERAMIC CHOICE
G.K. ASSOCIATES	INTERSPAZE CREATIONS INDIA LLP	KRISHNA ENTERPRISES HOUSING AND INFRASTRUCTURE
GANDHI PLASTICS INDUSTRIES	INTEX SANITARY & KICHEN INTERIOR PVT LTD	KRISHNA KUNJ DEVELOPERS PVT.LTD.
GANESH RAMCHANDRA APTE	IPSIT ENTERPRISES	KRISHNA PALACE RESIDENCY PVT. LTD.
GANPAT TRADERS	IRIS INTERNATIONAL	KRISHNA REAL ESTATES
GAURAV PURUSHOTAM AGRAWAL	ISHAAN S BATH & KITCHEN	KRISHNA TRADING CO.,
GEEBEE'S TRADING SYSTEMS	J S W INDUSTRIES	KRISSH INTERNATIONAL
KUNTAL TRADERS	OCEANIC ARTS & TILES PVT. LTD.	SANICO ENTERPRISE PVT LTD,
KUTIR PROJECTS PVT LTD,	OM INTERNATIONAL	SANJAY KUMAR MISHRA
LA CERA MALL PVT. LTD.	ON ASIA	SAT KAIVAL HOSPITAL PVT. LTD.
LABHAAZ METALLS	ONE CARE MEDICAL CENTRE	SAURABH KUMAR
LAKHSITA ENTERPRISES	OOM TRADEX PVT LTD	SAVAN DISTRIBUTORS

LAKSHMI EXPORT AND IMPORT	OPTUS CORPORATION	SDS INFRATECH P.LTD
LAKSHMI MARBLES,	ORACLE GRANITO LIMITED	SEALINE FOREIGN MERCHANDISE PVT LTD
LAMIT CERAMICS	ORMA MARBLE PALACE (PVT.) LTD.	SEVEN SEA ELECTRONICS
LE MARBLE GALLERY PVT LTD,	ORMA MARBLE PALACE PVT.LTD.	SHANTAN INNOVATIONS PVT. LTD.,
LEE - ITALIA CERAMIC	OVERSEAS PACKAGING INDUSTRIES PVT.LTD.	SHANTI BUILDERS
LIFESTYLE INTERNATIONAL PVT LTD	OXO INC	SHINE MARBLES
LIGHTING ERA	OXYLABS NETWORKS PVT LTD	SHIV NARAYAN JEWELLERS
LILSTA RETAIL PVT. LTD.	P.GUNASEKARAN STONES	SHIVA KITCHEN EQUIPMENTS PVT LTD
LIVE OAK RESORT PVT. LTD.	PACIFIC DEVELOPMENT CORPORATION LIMITED	SHIVDHARA MARBO GRANITO
LODHA HI-RISE BUILDERS PVT. LTD.,	PADMAIAH KOTRIKE	SHIVOHAM ENTERPRISES
LOHIA JAIN HOUSING COMPANY	PALAK ENTERPRISES	SHIVPARAVATI TEXTILES
LOHIA JAIN REALTY	PAMOS WORLD	SHREE BALA JI ENTERPRISES
LOLA CERAMICA INDIA	PANORAMA COUNTRY CLUB RESORTS PVT LTD	SHREE DEVELOPERS
LORD KRISHNA ARCADE PVT LTD	PANVELKAR INFRASTRUCTURES PVT. LTD.,	SHREE IMPEX
M J INFRASTRUCTURE AND BUILDERS (INDIA) PVT. LTD.	PARADISE IMPEX	SHREE MARBLE IMPEX PVT.LTD.
M.J TRADE LINKS	PARAFAIT FOODS PVT LTD	SHREE MAX ENTERPRISES
M.K. ENTERPRISES.	PARAKKAT BUILDERS AND DEVELOPERS PVT. LTD.	SHREE NIWAS COTTON MILLS LTD
M.M.J.INTERNATIONAL,	PARMAARTH INTERNATIONAL	SHREE SAI ENTERPRISES
MACGUIRE CERAMICS LLP	PAWAR SUREKHA HOTEL GOLD CASTLE	SHREE SIDH STONES PVT LTD
MADISON HOLDINGS	PEARL PRIDE TRADE PVT LTD	SHREE VIMAL CONSTRUCTION
MAESTRO INTERNATIONAL	PENDA MARKETING PVT LTD	SHREEM SPA &RESORTS LTD.
MAHA TRADING CO,	PERFECT ENTERPRISES	SHREEPATI VILLAS PVT.LTD.
MAHAKAL INTERNATIONAL CO	PERFECT WAY TRADING	SHRI HARI ASHRAM
MAHAVIR LAND DEVELOPER.	PING PONG GLOBAL LTD.,	SHRI SAI ENTERPRISES
MAITREE ASSOCIATES	PINNACLE HOSPITALS INDIA PVT LTD	SHRI SAMARTH IMPEX
MAJESTIQUE CITY	PIONEER GRAND PALACE	SHRIRAM HOUSING
MAJESTIQUE MANTRA ELEGANCE	PIONEER SYSTEMS AND PROJECTS,	SHYAM LAL.MR,
MALLAVA IMPEX	PIYUSH PALACE PVT LTD,	SIGARAM ASSOCIATES
MALWA CERAMICS PVT. LTD.	POOJA CONSTRUCTIONS	SILVER STREAK HOTELS PVT. LTD.,
MALWA MIRAGE CERAMICS PVT. LTD.	POONAM HASSIJA NEHA HASSIJA	SIMM SAMM HOTELS PVT LTD
MANAK EXPORTS	POULOMI ESTATES PVT LTD	SIMRAN INDIA INC.,
MANOJ AND COMPANY TRADING PVT. LTD.	PRADIP KUMAR SAH	SIROYA FM INFRA DEVELOPMENT PVT LTD
MANOJ INDUSTRIES,	PRASATH CONSTRUCTIONS	SJR ENTERPRISES

MANOJKUMAR SARAF	PRASVANTH IMPORT & EXPORT HOUSE,	SKY INTERNATIONAL
MARBLE CENTRE	PRATHAM CONSTRUCTIONS	SKYWARDS NIRVANA
MARBLE GALLERY	PRATHAM LAND MASTERS PVT LTD	SMIT IMPEX
MARMO HOME PVT LTD	PRECIOUS IMPORTS & EXPORTS	SMT BUILDERS
MARMO INDIA	PRIME INTERNATIONAL	SOBHA DEVELOPERS LTD.,
MARUDHAR HOSPITAL	PRINCE MARINE TRANSPORT SERVICES PVT LTD	SOHAM ESTATES
MARUTI MOHAN EXIM	PRISM CEMENT LIMITED	SOLAR EXIM PVT LTD
MARYGO INTERNATIONAL	PRIZM DEVELOPERS	SOMANY CERAMICS LIMITED
MATRIX DEVELOPERS PVT.LTD.	PROGRESSIVE POLYMERS	SONAL CERAMICS.
MAXMULLER TECHNOLOGIES, (PROP: D. ELANGOVAN)	Q-NINETH CERAMICS	SONORA INDUSTRIES PVT LTD
MAYANK EXPORTS,	R C INTERNATIONAL	SONY ENTERPRISES
MAYFAIR HOTELS AND RESORTS LTD.,	R.A.K CERAMICS INDIA PVT. LTD.,	SOUMYA TRADERS
MD MURSHID	R.A.SILKS	SPANGLES INTL. LTD.
ME COMPOSITE INTERNATIONAL	R.R. INFRA	SPANISO STUDIO
MEGA STAR EXIM PVT LTD	RADHA KRISHNA PIPE	SPANISO TILES
MERIDIAN ELECTRONICS PVT LTD,	RAFIUDEEN EDUCATIONAL & CHARITABLE TRUST	SPLASH FASHIONS INDIA PVT LTD
MERSEN IMPEX	RAFIYA REHMAN FOUNDATION	SRE LAKSHMI IMPEX
METRO INDUSTRIES	RAGHUVIR DEVELOPERS & BUILDERS	SREE CONSTRUCTIONS
METRO PROPERTIES	RAHUL BUILDERS & DEVELOPERS	SREE RAMAKRISHNA ENGINEERING WORKS
MFT GRAPHICS	RAINBOW ENTERPRISES	SREE VENKATESWARA CHARITABLE TRUST
MIDAS FABRI-COM TECHNOLOGIES PVT LTD	RAINBOW POWER SYSTEM	SREENATH PROMOTERS PVT LTD
MILAGRO CERAMICA PVT.LTD.	RAJ KUMAR CHOUDHARY	SREERAM GLOBAL TRADING PVT.LTD,
MILAN ENTERPRISES.	RAJAGIRI HEALTHCARE AND EDUCATION TRUST	SRI BALAJI TRADER
M-IMPEX,	RAJDEEP JEWELLERS	SRI CHAMUNDA IMPEX
MIRAGE CERAMICS PVT. LTD.	RAJESH KUMAR	SRI DEVI EXPORTS
MIRAMAR PROPERTIES PVT LTD	RAJHANS ENTERPRISES,	SRI FURN IMPEX
MITTAL PROJECTS	RAKH HOSPITAL PVT. LTD.	SRI RAM GRANITS,
MODERN CERAMICS	RAMAYANA REALTORS PVT LTD	SRI SAI ENTERPRISES
MODERN SANITARY	RAMCO TRADERS IMPORTS & EXPORTS	SRI SAI VANDANA INTERNATIONAL
MODI GRANEXPO PRIVATE LIMITE	RAMESH SEEMAKURTI	SRI SHANKESHWAR IMPE
MOIN HIGHTECH ALLOYS	RANG SURJAN	SRI THIRUPATHI SUPER MARKET,
MONALISA CERAMICS INDIA PVT LTD.	RANGOLI ENTERPRISES	SRINIVASA TRADERS
MOSAICS INTERNATIONAL	RANGOLI TOWER	SRINIVASA TRUST,

MS NEW INDIA BUILDERS & DEVELOPERS PVT LTD	RANJEET PATTANAIAK	SRS BUILDERS
MULTI SERVE ROLLS LTD.	RAR ENTERPRISES	SRUSHTI BATHS & INTERIORS PVT LTD
MYTEK PAPER (INDIA)	RATHI BANDHUS COMMERCIAL PVT. LTD.,	SRUSTI DIAM,
N.K. TRADING COMPANY	RATHI MARKETING,	SSM BUILDERS & PROMOTERS
NATURAL EXPORTS,	RAVI DEVELOPMENT	STARLIGHT SYSTEMS (I) LLP ,
NATURAL STONE	RAVIMURUGAA CONSTRUCTIONS PVT LTD,	STARZ CORP
NATVAR PARIKH AND BROS.	REAP OVERSEAS	STONEHENGE
NAVKAAR DECOR	REDEFINE GROUP	SUKHWANI CONSTRUCTION
NAVKAAR GRANI MART	RELIABLE PRINTING INK CO.	SUKHWANI INFRABUILD
NCC URBAN INFRASTRUCTURE LTD.	RENOWN INC.	SUMEET INFRACON PVT LTD,
NEEV CONWORKS,	REVERB SYSTEMS PVT LTD	SUMERU TRADELINK PVT LTD
NEEV TECHNOCOM CO.	RICH TILES & SANATARY WARES	SUN RISE HOME AIDS PVT LTD
NEW TECH INTERNATIONAL	RILISONS IMPEX PVT LTD	SUN SALES AND MARKETING
NEW TECH INTERNATIONAL PROJECTS	RISHAB MARKETING,	SUNIL CERAMICS & SANITATIONS PVT LTD
NEW TIMBER INDUSTRIES	RISHABH ENTERPRISES,	SUNIL STEELS
NEXT IMPEX	RITE DEVELOPERS PVT.LTD.	SUNMINA GLOBAL INTERNATIONAL PVT LTD
NIA ENTERPRISE	RIZVI ESTATES & HOTELS PVT. LTD.,	SUPEIRO INDIA
NILADREE BUILD TECH PVT. LTD.	RIZVI LAND DEVELOPMENTS PVT. LTD.,	SUPREME MEGA CONSTRUCTIONS LLP
NIRO CERAMIC INDIA PVT LTD	RL EXPORTS AND IMPORTS	SURABHI SUPREME MARBLES & GRANITES .LTD
NITCO LIMITED	ROHAN PROJECTS	SURAJ IMPEX
NIYAS PROJECTS	ROYAL CIROMICS	SURESH KUMAR GARG, KARTA,
NOBLE EXIM	RUTU BUILDERS	SWAPNIL WILLINGDON CHRISTIAN
NOCIL STEELS	S J PROPERTIES	T. D. M. IMPEX,
NOOPUR ENTERPRISE,	S R TRADERS	T.LAKSHMI NARAYANA (PROP.M/S.NISARGA HOTEL)
NORTHERN SKY PROPERTIES PVT LTD.	S S ENTERPRISE	TANU ENTERPRISES.
NR GREENWOOD CONSTRUCTION PVT.LTD,	S S GROUP	THAI IMPEX PVT LTD
NUOVAFIL AND INFOTECK PVT.LTD	S. V. INFRA DEVELOPLERS	THAMEEMA TRADING CORPORATION
NYVELLY MARBONET COMPANY PVT LTD.,	S.B. INTERNATIONAL	THANEKAR CONSTRUCTION CO.,
OCEAN CREST MARINE	S.R. ENTERPRISES	THE KAPAREVA GROUP-23
OCEAN TRADE COM PVT. LTD.	S.R.S. BUILDERS	THE NEW ALLIANCE GROUP
THEODORA IMPEX INDIA PVT LTD	V1 BUILD MART PVT LTD	WEERA ENTERPRISES
TILE GALLERY	VALUE MART SUPER MARKETS PVT LTD	WELL BUILD CONSTRUCTIONS
TIRUMALA TRADING COMPANY,	VANSAN HOMES P LTD	WHITE MARBLE HOUSE
TOKHEIM INDIA PVT LTD	VARUN EXPORTS	WWI SOURCING PVT LTD

TOLINS TYRES PVT LTD	VASANTHA CONSTRUCTIONS PVT LTD	YEDUR ENTERPRISES,
TRADE INDIA CORPORATION	VASHIST TRADERS	YESESI SUPERMARKET PVT LTD
TRANSWAY INTERNATIONAL	VEL INFRASTRUCTURE	YOGI DIVINE SOCIETY
TRENDZ EXIM	VELOBA TILES STUDIO	YUTIKA IMPORTS
TRINITY IMPEX	VERUNO INDIA PVT LTD	ZAZZY
TRISHLA DISTRIBUTOR	VIHAAN IMPEX,	ZEBA REALITY
TRISHUL BUILDTECH & INFRASTRUCTURES P LTD	VIJAY HOTELS	Kailash Ceramic (P) ltd
U M IMPEX,	VIJAY IMPEX	Inigo Tiles
U,S,M.WORLD STYLES	VIJAY SANITARY STORE	Extol Trades Private ltd
UNICORN GLOBAL ADVENTURES PVT LTD	VIJAYALAKSHMI IMPORTS & EXPORTS	Mirage Ceramics Pvt Ltd
UNIVERSAL ENTERPRISES	VINTAGE TILES PVT.LTD.	Aman trading Com.,
UNIVERSAL SALES DEPOT	VIRANI CONSTRUCTION COMPANY	Arihant Sales Corporation
USHAKHA OVERSEAS INC	VISION GLOBAL SOLUTIONS	Bhansali Cerim India pvt ltd
V SOURCE BUILDING MATERIALS (P) LTD	VIV MARBLE & GRANITES	Bhav trade Links Pvt Ltd
V V BROTHERS	VOORA SHREERAM CONSTRUCTIONS P LTD	La Cera Mall Pvt Ltd
V.P.R. BUILDERS	WATEREDGE HOSPITALITY PVT LTD	Poona Ceramics
V.V. ENTERPRISES	WATINUKSUNG JAMIR	All Kerala Tiles & Sanitary Ware Dealers Association

xvii. The following importers have filed questionnaire response:

- a. Asian Granito India Limited
- b. Bright International Import & Export
- c. Dimension
- d. H&R Johnson (India)
- e. Inigo Tiles
- f. Kajaria Ceramics Limited
- g. Katariya Capital Promoters & Builders
- h. Malwa Ceramics Pvt. Ltd.
- i. Penda Marketing Pvt. Ltd.
- j. Somay Ceramics Limited
- k. Spaniso Studio
- l. Thai Impex (P) Limited
- m. Rajhans Enterprises
- n. Sree Ramamkrishna Engineering works

xviii. Apart from the respondent sampled producers/exporters, importers/users, domestic industry and other domestic producers, the following interested parties also made submissions during the course of this investigation:

1. All Kerala Tiles & Sanitaryware Dealers Association.
2. Gaoyao Jinshajiang Ceramics Co., Ltd.

3. Foshan Liangjian ceramic Co. Ltd.
4. Foshan City Xin Wan Xiang Import & export trading Co. Ltd.
5. Foshan Weinaer Ceramics Co., Ltd
6. Foshan Han King Import & export Co. Ltd,
7. Foshan Yongshengye Import & export Co. Ltd.
8. TaisahnFokung Trading Co. Ltd.
9. Foshan Sidino Building Material Co. Ltd.
10. Dosun Tiles
11. FogangTongqing ceramics Co. Ltd.
12. Foshan Beyond Import and Export Co., LTd
13. Foshan Dunhunang Building Material Co., Ltd
14. Qingyuan Quya Ceramic Co., Ltd
15. Guangdong Guanxing Ceramic Enterprise Co., Ltd
16. Foshan Han King Import & Export Co., Ltd
17. Foshan Sunrise Trading Company Limited
18. Foshan Junjing Industrial Co., Ltd
19. Foshanshiwan eagle brand ceramic ltd.
20. Guangdong Bode Fine Building material Co.
21. Yangxi Bode Fine Building Material Co. Ltd.
22. Guangdong Winto Ceramics Co., Ltd,
23. Guangdong Homeway Ceramics Industry Co., Ltd,
24. Guangdong Hongyu Ceramics Co., Ltd
25. Jieming new materials co. Ltd.
26. Guangdong Xinruncheng Ceramics Co., Ltd
27. ZhaoqingAomilong Construction Materials Co., Ltd,
28. Foshan Skystone Import and Export Co., Ltd,
29. Foshan JBN industrial Co. Ltd.
30. Foshan Nenogress Porcellanato Co. Ltd.
31. Foshan Fotiles ceramics Co. Ltd.
32. Guangzhou Cowin New Material Co. Ltd.
33. Guangzhou Metals and Minerals import & export Ltd ,
34. Heyuan Becarry Ceramics Co. Ltd.
35. Joyson Ceramics Material Co. Ltd.,
36. Foshanxiangyu Ceramics co. Ltd,
37. Shundenewwonder Ceramics Plant,
38. Foshan Qisheng Ceramics Materials Co. Ltd.,

39. Foshan Henglong ceramics Co. Ltd.
40. Huida sanitary ware co. Ltd.
41. Foshan Yongshengye import & export Co. Ltd.
42. Foshan eiffel ceramics Co. Ltd.,
43. Guangdong shenghui Ceramics co. Ltd.
44. Zhaoqingweida ceramics Co. Ltd.
45. Foshan Weijun Building Material Co., Ltd,
46. Foshan SanshuiChengda Building Materials Factory
47. Foshan Dongpeng Ceramics Co., Ltd,
48. Huashengchang Ceramics Co.,
49. QingyuanNafuna Ceramics Co., Ltd
50. LixianXinpeng Ceramics Co., Ltd
51. Foshan Kovic Import and Export Co., Ltd,
52. Foshan Skystone Import and Export Co., Ltd,
53. Foshan Jinbali Ceramics Co., Ltd
54. Foshan Qualicer Industrial Co., Ltd,
55. Guangzhou Cowin New Material Co., Ltd
56. Foshan City Ying Cheng Trading Co., Ltd,
57. Guangxi Goshen Porcelabobo Ceramics Co., Ltd
58. Foshan Sany Ceramics Co., Ltd,
59. Foshan NanhaiJinyatao Ceramics Co., Ltd
60. Foshan Griffiths Building Material Ltd,
61. Zibo Jiahui Ceramics Co., Ltd
62. Foshan Huanqiu Import & Export Co. Ltd,
63. Jiangxi ShiwanHuanqiu Ceramics Co., Ltd
64. Foshan Sunvin Ceramics Co., Ltd,
65. Jiefeng Decorative Material Co., Ltd
66. Foshan parcos Ceramics Co., Ltd,
67. Foshan Kaituozhe Ceramic Co., Ltd,
68. Gaoyao Jinshajiang Ceramics Co., Ltd,
69. Foshan Laili Ceramic Co., Ltd
70. Guangdong Sbolo Building Material Co., Ltd and Foshan Yuyue Ceramics Co., Ltd
71. Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd
72. Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd
73. Foshan wings Import & Export Co., Ltd, Guangdong Grifine Ceramics Co., Ltd

74. Foshan Nanhai Shi Dan LI Ceramics Co., Ltd
 75. Grandhouse Ceramics Co., Ltd
 76. Kailas ceramics (P) Ltd.,
 77. Bhansali Cerim India Pvt. Ltd.,
 78. Ceracon Ceramix India Pvt. Ltd.,
 79. Malwa Ceramics Pvt. Ltd.,
 80. Dimension
 81. Dazzle Desiner Tiles Pvt. Ltd.,
 82. Kethos International,
 83. Arihant Sales Corp.,
 84. Chandan Impex LLP,
 85. La Cera Mall Pvt. Ltd.,
 86. Inigo tiles,
 87. Penda Marketing Pvt. Ltd.,
 88. Poona Ceramics
 89. Chandan Exports
 90. Camron International,
 91. Spaniso Studio,
 92. Sai Sai Enterprise,
 93. APK Impex.
 94. H&R Johnson
 95. Qinguan Gani Ceramics Co. Ltd.
 96. Foshan Gani Ceramics Co. Ltd
 97. Monalisa Group Co Ltd
 98. Guangdong Monalisa Trading Co Ltd
 99. Foshan Lihua
 100. Fosshan Henry
 101. Recron Marketing Ltd
- xix. The Authority made available non-confidential version of the evidence presented by various interested parties in the form of a public file kept open for inspection by the interested parties.
- xx. In the application, the applicants submitted that the prices reported in the DGCI&S data do not reflect the actual import price of the product under consideration. There exists significant difference between prices reported by DGCI&S and the prices at which actual imports are made. The applicants claimed that the Customs authorities have fixed minimum import price for the subject goods and therefore the import price reported in DGCI&S data being assessable value of imports representing the price at which customs authorities have assessed the imports. They have therefore claimed that the price at which the goods are imported and the price at which the goods have been assessed for clearance are two different figures in the present case. Therefore, applicants considered import price on the basis of

imports made by certain major domestic producers, who are also major importers of the subject goods, for the purpose of determining export price. The Authority accepted the argument of the applicants prima facie for the purpose of initiation of this investigation.

- xxi. Post initiation, request was made to the Directorate General of Commercial Intelligence and Statistics (DGCI&S) to arrange details of imports of the subject goods for the past three years, including the period of investigation. Information was received from the DGCI&S. Information concerning imports of the subject goods have also been received from the DG, Systems and DG, Valuation. The Authority had made a reference to the Department of Revenue seeking clarification regarding the minimum import price as alleged by the applicants. The Department of Revenue vide their reply dated 14th October, 2015 informed that no minimum values of vitrified/porcelain tiles imported from China has been fixed for the purpose of assessments. They further informed that DG, Valuation provides weighted average import prices for the purpose of providing value band for reference of appraising officers assessing the bills of entry. Comparing the imports data received from the DGCI&S, DG, Valuation and the exporter's questionnaire responses filed by the sampled exporters, the Authority notes that the import prices have often been reassessed by the Customs authority. In view of this position, the Authority has relied upon the imports data received from the DGCI&S for volume of imports and DG, Valuation data for prices of imports in the present investigation for the purpose of this preliminary finding.
- xxii. The cost of production and cost to make and sell the subject goods in India based on the information furnished by the applicant on the basis of Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) was worked out in accordance with Annexure III of the anti dumping rules so as to ascertain if Anti-dumping duty lower than the dumping margin would be sufficient to remove injury to Domestic Industry.
- xxiii. Information provided by the interested parties on confidential basis was examined with regard to sufficiency of the confidentiality claim. On being satisfied, the Authority has accepted the confidentiality claims, wherever warranted and such information has been considered confidential and not disclosed to other interested parties. Wherever possible, parties providing information on confidential basis were directed to provide sufficient non confidential version of the information filed on confidential basis.
- xxiv. Investigation was carried out for the period starting from 1st April, 2014 to 31st March, 2015 (POI). The examination of trends, in the context of injury analysis, covered the periods Apr'11-Mar'12, Apr'12-Mar'13, Apr'13-Mar'14 and the period of investigation.
- xxv. After receiving the responses from all interested parties, the Authority analysed their responses as also the averments made by the domestic industry alleging injury from the alleged dumped imports, and examined herein below as to whether there is any need for recommendation of imposition of preliminary duties to off-set injury to the domestic industry.
- xxvi. On the spot verification of the information provided by the applicants was carried out to the extent considered necessary for the preliminary findings.
- xxvii. The submissions made by the interested parties during the course of this investigation including post sampling submissions and considered relevant by the Authority have been addressed in this preliminary finding.
- xxviii. *** in this Notification represents information furnished by the interested parties on confidential basis and so considered by the Authority under the Rules.
- xxix. The exchange rate adopted for the POI is 1 US \$ =Rs 61.69.

C. Product Under Consideration and Like Article Views of the Domestic Industry

5. The domestic industry has submitted as follows:-
- i. The product under consideration (“PUC”) in the present case is “Unglazed tiles in polished or unpolished finish and Glazed Porcelain/Ceramic tiles both with less than 3% water absorption (commonly known as Vitrified Tiles/Porcelain tiles” referred as Vitrified Tiles or Vitrified Porcelain Tiles.
 - ii. Vitrified/Porcelain tiles can be glazed or unglazed and are used primarily for coverings for floors as well as on walls. These tiles are used in buildings, homes, restaurants, cinema halls, airports, swimming pools, railway stations etc.
 - iii. Subject goods are classified under Chapter 69. The scope of the product under consideration in this case under CTA falls under 69.07, 69.08 or 69.14. Glazed porcelain tiles being imported under Chapter Heading 69.14 are substitutable with the unglazed tiles of Chapter Heading 69.07 in terms of properties, use, functions, distribution, channels etc. The customs classification is indicative only and in no way it is binding upon the product scope.
 - iv. Product under consideration is mainly produced and sold in two sizes (i) 600 mmX600 mm (ii) 800 mmX800 mm. Imports are also of mainly these two categories.
 - v. There is no known difference in the subject goods produced by the domestic industry and that imported from the subject country. The subject goods produced by the domestic industry and the subject goods imported from subject country are comparable in terms of characteristics such as physical and chemical characteristics, manufacturing process and technology, functions and uses, product specifications, distribution and market & tariff classification of the goods.
 - vi. The product under consideration is produced upto 3% water absorption. In particular, tiles of water absorption between 0.5% and 3% are being produced by the domestic industry and therefore cannot be excluded from the scope of PUC.
 - vii. Tiles above 1000mm x 1000mm should not be excluded as Constituents of domestic industry produces (i) 1000X1000 mm tiles; (ii) tiles with one side above 1000 mm. The data provided clearly shows significant production of tiles above 1000mm.
 - viii. Earlier, tiles above 800 X 800 mm were included by the Authority even when the domestic industry was not manufacturing the same in the matter of imports of ceramic tiles. This was challenged before the CESTAT and the appellate authority upheld the decision of the Authority.

Views of the other interested parties

6. The other interested parties have submitted as follows:
- i. The product under consideration needs to be amended to exclude products not manufactured by the domestic industry.
 - ii. The domestic industry does not manufacture the following sizes of tiles and therefore the same should be excluded from the purview of product under consideration:
 - a. Tiles of dimensions 800 mm x 800 mm with water absorption more than 0.5 percent.
 - b. Tiles of dimensions above 1000 mm x 1000 mm
 - iii. There is difference between laminatic porcelain panels and regular porcelain tiles on account of various parameters including physical appearance, size, price, end use, manufacturing process, machines, market place, interchangeability and standards. The Authority is also requested to clarify whether the laminatic porcelain panels and regular porcelain tiles are on single product.

Examination by the Authority

7. The product under consideration for the purpose of present investigation and findings is “Glazed/Unglazed Porcelain/Vitrified tiles in polished or unpolished finish with less than 3% water

absorption”, originating in or exported from China PR. Vitrified/Porcelain tiles can be glazed or unglazed and are used primarily for coverings for floors as well as on walls. These tiles are used in buildings, homes, restaurants, cinema halls, airports, swimming pools, railway stations etc. Vitrified/Porcelain tiles are a kind of ceramic tiles, but are made with slightly different elements. These tiles are made after vitrification process. Product under consideration is mainly produced and sold in two sizes (i) 600 mmX600 mm (ii) 800 mmX800 mm. Imports are also mainly taking place in these two sizes.

8. The Authority notes that the tiles are a material required for civil constructions. The demand for the different size and variety of tiles are mostly governed by necessity and aesthetics. The different size of tiles with different water absorption capacity and other properties are a matter of consumer choice and affordability and therefore technically and commercially substitutable. Under the Anti-dumping Rules, the Authority is required to determine whether the dumped goods cause injury to the domestic industry. Exclusion of any size or variety of tile from the purview of the PUC may encourage the exporters to bring a shift in the consumer choice by dumping the excluded goods at affordable prices and get the PUC replaced in the market. Tiles of wider width can be cut and used in place of tiles of small width.
9. The information provided by the domestic industry shows that the constituents of the domestic industry have also produced and supplied tiles of 800 mm x 800 mm and 1000 mm x 1000 mm sizes. Further, since tiles of wider width can be cut to size and used in place of tiles of small width, the authority considers that it would not be appropriate exclude tiles of 800 mm x 800 mm and 1000 mm x 1000 mm sizes.
10. As regards the submission made by certain interested parties that laminatic porcelain panels are different from the regular tiles and therefore the same should be excluded from the purview of the PUC, the Authority notes that the claim has not been substantiated with documentary evidence. Moreover, porcelain panels being larger size tiles can always be cut to size and replaced with smaller sized tiles. Therefore, the Authority notes that it would not be prudent to exclude porcelain panels from the purview of the PUC at this preliminary finding stage.
11. Subject goods are classified under Chapter 69. The scope of the product under consideration in this case under CTA falls under 69.07, 69.08 or 69.14. Glazed porcelain tiles being imported under Chapter Heading 69.14 are substitutable with the unglazed tiles of Chapter Heading 69.07 in terms of properties, use, functions, distribution, channels etc. The customs classification is indicative only and in no way it is binding upon the product scope.
12. With regard to like article, Rule 2(d) of the Anti-dumping Rules provides as under:

"like article" means an article which is identical or alike in all respects to the article under investigation for being dumped in India or in the absence of such article, another article which although not alike in all respects, has characteristics closely resembling those of the articles under investigation."
13. After considering the information on record, Authority has determined that there is no known difference in the subject goods produced by the domestic industry and that imported from the subject country. The subject goods produced by the domestic industry and the subject goods imported from subject country are comparable in terms of characteristics such as physical and chemical characteristics, manufacturing process and technology, functions and uses, product specifications, distribution and market & tariff classification of the goods. The consumers are using the two interchangeably. The goods produced by domestic industry are therefore being treated as like article to the goods imported from China for the purpose of present investigation.

D. Domestic Industry and Standing**Submissions made by interested parties**

- i. The Designated Authority has considered 14 companies as ineligible companies. The applicants do not satisfy the criteria laid down under Rule 5(3) of AD Rules and does not qualify as domestic industry in terms of Rule 2(b).
- ii. The Authority has not disclosed the percentage of total imports made by 14 ineligible domestic producers individually and their comparison to total demand in India.
- iii. The exclusion of 14 producers from the scope of domestic industry is contrary to judicial pronouncements as none of the 14 producers have shifted their focus from production to imports.

Submissions made by Domestic Industry

14. No relevant submission has been made by the domestic industry in this regard.

Examination by the Authority

15. Rule 2(b) of the AD Rules defines domestic industry as under:

“domestic industry” means the domestic producers as a whole engaged in the manufacture of the like article and any activity connected therewith or those whose collective output of the said article constitutes a major proportion of the total domestic production of that article except when such producers are related to the exporters or importers of the alleged dumped article or are themselves importers thereof in such case the term ‘domestic industry’ may be construed as referring to the rest of the producers”

16. The Application has been filed by Gujarat Granito Manufacturers Association and Sabarkantha District Ceramic Association, on behalf of the following domestic producers of the product under consideration:

- a. Ricasil Ceramic Industries Private Limited
- b. Comet Granito Pvt. Ltd.
- c. Cengres Tiles Ltd
- d. Sunshine Ceramics Co., Ltd
- e. Sims Ceramic Pvt. Ltd.,
- f. Wintel Ceramic Pvt. Ltd.,
- g. Simpolo Vitrfied Pvt. Ltd.,
- h. Zeal Top Granito Pvt. Ltd.,
- i. Tocco Ceramic Pvt. Ltd.,
- j. City Tiles,
- k. Sanford Vitrified Pvt Ltd,
- l. Red Stone Granito Ltd.,
- m. Lexus Granito Pvt. Ltd.,
- n. Silk Touch Vitrified Pvt Ltd,
- o. Qutone Granito Pvt Ltd,
- p. Simolex Vitrified Pvt Ltd,
- q. Olwin Tiles Pvt. Ltd.,
- r. Coral Granito Pvt. Ltd,
- s. Duracon Vitrified Pvt. Ltd., \
- t. Varmora Granito Pvt. Ltd.,
- u. Metro City Tiles Pvt Ltd,
- v. Affil Vitrified Pvt Ltd,

- w. Sentosa Granito Pvt. Ltd.
- x. Casa Tiles Pvt. Ltd.
17. The application has been supported by 13 other domestic producers of subject goods, namely, Clayris Ceramic Pvt Ltd, Ramoji Granite Limited, Icon Granito Pvt. Ltd., Lorenzo vetrified pvt. Ltd., New Pearl Vittrified Pvt. Ltd., Alliance Vittrified Pvt. Ltd., Famous Vittrified Pvt. Ltd., Blueart Granito Pvt. Ltd., Sun World Vittrified Pvt. Ltd., Senso, Siyaram Vittrified Pvt. Ltd., Savio Ceramica Pvt Ltd and Shubh Tiles Pvt. Ltd.
18. Certain domestic producers namely Kajaria Ceramics Ltd, H & R Johnson (India), Somany Ceramics Ltd, Asian Granita India Limited, Silica Ceramica Private Ltd, Commander Vittrified Pvt Ltd, Vintage Tiles Pvt Ltd, Cosa Ceramic Pvt. Ltd, Acer Granito Pvt. Ltd., Jaxx Vittrified Pvt. Ltd, Antique Marbonite Pvt. Ltd., Oracle, RAK Ceramics Ltd, New Vardhman Vittrified Pvt Ltd., have made significant imports of subject goods from the subject country or are related to the exporters/importers of subject goods from the subject country and are therefore considered as ineligible domestic producers.
19. Production of applicants, supporters and other eligible domestic producers during the POI, as submitted by the applicants, is as follows:

1	Production by applicant companies	'000 sqmtr	68,096
2	Production by Supporting Companies	'000 sqmtr	27,113
3	Production by other eligible domestic producers	'000 sqmtr	86,811
4	Total Indian production	'000 sqmtr	182,020
5	Share of applicants in Indian production	%	37.41
6	Share of applicants + Supporters	%	52.31

20. From the above data, it may be seen that the production of the applicants is 37.41% of total Indian production, thereby constituting "a major proportion" of the total eligible domestic production. Further, applicant companies along with supporters constitute 52.31% of total eligible production by domestic industry. It is noted that none of the applicant and supporting companies have imported the product under consideration, nor they are related to an importer or exporter of the product under consideration. Thus, applicant companies constitute domestic industry within the meaning of the Rule 2(b) and the application, therefore, satisfies the requirement of standing in terms of Rule 5(3) of the Rules.

E. Miscellaneous Issues

Miscellaneous issues raised by the domestic industry

21. Miscellaneous submissions by domestic industry are as follows:

- The petitioners provided prima facie evidence regarding normal value, export price and dumping margin justifying initiation of present investigation. Designated Authority has also found sufficient prima facie evidence of dumping causing injury to the domestic industry and therefore initiated this case. The interested parties have not established how the information contained in the petition does not tantamount to sufficient evidence.
- The domestic industries are injured by a history of massive dumping of subject product from the subject country. The Anti-dumping duty should be imposed retrospectively. Considering the huge volume of such imports and threat of material injury to the domestic industry, unless duty is recommended retrospectively, the desired remedial measures of Anti-dumping duties may not be accomplished.

- iii. Authority found sufficient prima facie evidence of dumping causing injury to the domestic industry. Interested parties have not established how the information contained in the petition does not tantamount to sufficient evidence. It is relevant to point out in this regard that adequacy and accuracy of information provided improves during the course the course of investigation.
- iv. The Custom authorities have fixed minimum valuation for subject goods and thereby are over valuating the imports which are coming at much lower value than the value fixed. Therefore, petitioners have also considered import price of one of the domestic producer who is also a major importer of subject goods for the purpose of determining value of imports of subject goods for the POI. This eventually led to significant difference in the dumping margin based on DGCIS and actual imports.
- v. There is no "segregation" of Domestic Industry in two groups. In view of large number of companies, consolidation has been done by putting some companies in one file and remaining in other the names of the companies are the names of the petitioners. Separate information was prepared for convenience sake, in view of large number of petitioner companies. Since there are 24 companies forming part of domestic industry, for administrative convenience, the data of the companies have been consolidated by preparing two files containing 12 companies each. Thereafter, the information has been cumulated for domestic industry as a whole. These are mere administrative conveniences for accumulating data relating to a large number of companies.

Miscellaneous issues raised by the interested parties

22. The following miscellaneous submissions have been made by the interested parties during the course of this investigation and considered relevant by the Authority:

- i. The petition filed by the applicants is grossly deficient and lacks supportive evidences and therefore bad in law.
- ii. The petition fails to establish dumping, injury and causal link and does not call for imposition of Anti-dumping duty.
- iii. The claim of domestic industry for recommending retrospective levy of ADD is not substantiated in terms of Section 9A (3) of the Customs Tariff Act.
- iv. The rejection of the questionnaire responses on the grounds of non submission of response by unrelated parties is contrary to the sampling questionnaire format.
- v. The sampling selection, constituting 30 percent of exports, does not represent the export reality.
- vi. Additional information furnished by the parties, pursuant to the rejection of sampling questionnaire responses, should be accepted by the Authority and eligible parties should be allowed average dumping margin.
- vii. There is no legal requirement for filing of responses by all the producers whose goods are exported to India.
- viii. In earlier Anti-dumping investigations concerning vitrified/porcelain tiles, a few companies of the subject country were exempted from the antidumping duty. Indian agents of those companies had a monopoly in imports from such companies which resulted in undue benefits to those agents. In case Anti-dumping duties are again imposed, no exemptions to any manufacturer from the subject country should be given to avoid undue monopoly in the market.

Examination of the Authority

23. The present investigation has been initiated on the basis of prima facie analysis of the information/data furnished by the applicant showing dumping of subject goods from the subject countries, injury to the domestic industry on account of the said dumping and causal link between the two. The

contention of the opposing interested parties that the initiation of investigation is bad in law due to misleading data furnished by the applicant and improper evaluation of data by the Authority is without any basis as the Authority has prima facie satisfied itself about the accuracy and adequacy of information on the basis of information furnished by the petitioner.

24. As regards the request for retrospective imposition of Anti-dumping duty made by the domestic industry, Section 9A(3) of the Customs Tariff Act provides as follows:

If the Central Government, in respect of the dumped article under inquiry, is of the opinion that -

(i) there is a history of dumping which caused injury or that the importer was, or should have been, aware that the exporter practices dumping and that such dumping would cause injury; and

(ii) the injury is caused by massive dumping of an article imported in a relatively short time which in the light of the timing and the volume of imported article dumped and other circumstances is likely to seriously undermine the remedial effect of the Anti-dumping duty liable to be levied,

the Central Government may, by notification in the Official Gazette, levy Anti-dumping duty retrospectively from a date prior to the date of imposition of Anti-dumping duty under sub-section (2) but not beyond ninety days from the date of notification under that sub-section, and notwithstanding anything contained in any law for the time being in force, such duty shall be payable at such rate and from such date as may be specified in the notification.

25. The Authority would examine the matter concerning retrospective imposition of anti-dumping duty at the stage of final finding.

26. As regards the submissions concerning sampling methodology and sampling process adopted in the present investigation, the Authority notes that the sampling in the present investigation has been done in terms of Rule 17(3) of the Anti-dumping Rules. Rule 17(3) states as follows:

The designated authority shall determine an individual margin of dumping for each known exporter or producer concerned of the article under investigation:

Provided that in cases where the number of exporters, producers, importers or types of articles involved are so large as to make such determination impracticable, it may limit its findings either to a reasonable number of interested parties or articles by using statistically valid samples based on information available at the time of selection, or to the largest percentage of the volume of the exports from the country in question which can reasonably be investigated, and any selection, of exporters, producers, or types of articles, made under this proviso shall preferably be made in consultation with and with the consent of the exporters, producers or importers concerned :

Provided further that the designated authority shall, determine an individual margin of dumping for any exporter or producer, though not selected initially, who submit necessary information in time, except where the number of exporters or producers are so large that individual examination would be unduly burdensome and prevent the timely completion of the investigation.

In terms of the above provisions, where the number of exporters is unmanageably large, a sample may be selected based on the following criteria:

- i. Reasonable number of interested parties by using statistically valid samples; or,
- ii. The largest percentage of the volume of exports from the country in question, which can be reasonably investigated.

27. In response to the sampling questionnaire circulated, a large number of responses were received involving many exporters with small volume of exports. All the questionnaire responses received were examined and it was observed that most of the responses were either filed by the exporters/traders without the corresponding response by the concerned producers. A few producers also filed responses without the corresponding response from the concerned exporters. The Authority notes that unless both the concerned producers and exporters file the response with required details, it may not be appropriate to accept such response as eligible for sampling and thus rejected sampling responses for want of complete information.

28. After examining each and every response, the Authority, in terms of the provisions laid down under Rule 17(3) of the Rules determined the minimum volume of export of 2 lakh SQM of the subject goods as the reasonable volume for the purpose of sampling, which can be reasonably investigated, for detailed investigation. Accordingly, 10 producers and ten 10 exporters, contributing around 60 lakh square meters of exports to India during the POI, were sampled for further investigation and were requested to offer their comments on the sampling and to file exporters questionnaire response and MET response. All the other non-sampled parties, whose sampling questionnaire responses were not rejected, were accepted by the Authority for consideration of weighted average dumping margin to be established with respect to the selected exporters/producers after further investigation. Keeping in mind the time bound nature of the anti-dumping investigations, there is no scope for the Authority to revisit the rejected sampling responses on the basis of furnishing of additional information by such parties post sampling.

F. Confidentiality

29. The following are the issues made by the domestic industry regarding confidentiality:

- i. Petitioners have provided all such information in the non confidential version as are required to be provided as per rules, trade notices and the practice being followed by the Authority in various investigations.
- ii. Names of Companies of Domestic producers who have imported the subject goods. is not in public domain and therefore has been kept confidential. Such information has direct impact on not only the company who has imported the product under consideration, but also on other producers who are not importing the product under consideration.
- iii. The Annual Reports of Domestic Industry as available on the website is abridged version and not complete. The complete annual report is business sensitive information and cannot be circulated.
- iv. Name of Companies who have delayed/stopped/not started production is confidential information, as disclosure of such names would have a significantly adverse effect upon the companies from whom that person acquired the information as they are not even in the market and could affect their future relationship with customers and competitors.
- v. Even indexed information of exports made is significant business information, as it can reveal position of the petitioning companies and their exports not only to other domestic producers, but also to other global players and Brazilian domestic industry.
- vi. Data on supplier wise exports to India, Brazil and the rest of the world is obtained with a clause of confidentiality. Disclosure of such information could prejudice supply of further information.
- vii. Statement showing imports from April, 2015 to most recent date in June, 2015 and listing of imports pertains to imports made by one of the domestic producer who is a major exporter. Disclosure of such information would be of competitive advantage to competitors and consumers
- viii. Quarter wise dumping margin and injury margin is based on the data of one of the major importer and therefore is confidential information which cannot be circulated. Disclosure of such information would cause serious prejudice to the said importer.
- ix. The Annual Reports of Domestic Industry as available on the website is abridged version and not complete. The complete annual report is business sensitive information and cannot be circulated.

30. The following are the issues made by the interested parties concerning confidentiality:

- i. The petitioners have claimed excessive confidentiality in regard to non-declaration of names of the ineligible domestic industries, export data, price undercutting, normal value etc.
- ii. The applicants have claimed confidentiality on various information/facts that are available in public domain such as annual reports of the domestic industries.

Examination by the Authority

31. With regard to confidentiality of information, Rule 7 of Anti-dumping Rules provides as follows:-

Confidential information: (1) Notwithstanding anything contained in sub-rules and (7) of rule 6, sub-rule(2),(3)(2) of rule 12, sub-rule(4) of rule 15 and sub-rule (4) of rule 17, the copies of applications received under sub-rule (1) of rule 5, or any other information provided to the designated authority on a confidential basis by any party in the course of investigation, shall, upon the designated authority being satisfied as to its confidentiality, be treated as such by it and no such information shall be disclosed to any other party without specific authorization of the party providing such information.

(2) The designated authority may require the parties providing information on confidential basis to furnish non-confidential summary thereof and if, in the opinion of a party providing such information, such information is not susceptible of summary, such party may submit to the designated authority a statement of reasons why summarization is not possible.

(3) Notwithstanding anything contained in sub-rule (2), if the designated authority is satisfied that therequest for confidentiality is not warranted or the supplier of the information is either unwilling to make the information public or to authorise its disclosure in a generalized or summary form, it may disregard such information.

32. Information provided by the interested parties on confidential basis was examined with regard to sufficiency of the confidentiality claim. On being satisfied, the Authority has accepted the confidentiality claims, wherever warranted and such information has been considered confidential and not disclosed to other interested parties. Wherever possible, parties providing information on confidential basis was directed to provide sufficient non confidential version of the information filed on confidential basis. The Authority made available the non-confidential version of the evidences submitted by various interested parties in the form of public file. The Authority notes that any information which is available in the public domain cannot be treated as confidential.

G. MARKET ECONOMY TREATMENT (MET), NORMAL VALUE, EXPORT PRICE AND DUMPING MARGIN

33. The following are the submissions made by the domestic industry in this regard:

- i. There is no justification in the contention that since some Chinese companies were granted MET at the time of previous investigations; the Designated Authority should, if so, de-facto apply the previous determination in the present case as well.
- ii. A number of Chinese exporters have actually bought tile bodies from other Chinese producers. Further, the major Chinese companies who were not attracting anti dumping duty bought tiles from other Chinese producers and supplied the same in the Indian market. In this case, if the company has bought tiles from other Chinese companies and have supplied in India, the Authority cannot grant MET unless all these companies whose products have been exported to India have also filed questionnaire responses.
- iii. Normal value could not be determined on the basis of price or constructed value in a market economy third country for the reason that the relevant information is not available to the petitioner. Export price from other countries to India cannot be adopted for the reason that import price from other countries could be affected due to imports from subject country. In order to arrive at normal value on this basis, the Authority shall require complete & exhaustive verifiable information on all domestic sales made by a cooperating producer in such third country, along with its cost of production and all other associated information and evidences (including all information in the ordinary course of trade). Petitioner has not been able to procure such information from a producer in market economy third country. Petitioner has therefore determined normal value on the basis of "any other reasonable basis". Thus, it would be seen that 'any other reasonable basis' forms sufficient basis for determination of normal value in case of China. The petitioners have provided information accordingly.

- iv. There is no material on record to show that goods imported from other countries are different from goods imported from China. In fact, goods imported from other countries are like article to the goods imported from China. Petitioners have provided transaction wise details of exports from other countries to India which would readily establish that the goods are like article.
 - v. As regards facts that tiles of same size may have different price, petitioners submit that the fact is also true for tiles which are imported from China, tiles produced in India and tiles imported from third countries. The interested parties have, however, not suggested any other mechanism to quantify the factors which will lead to its difference in price.
34. The following are the submissions made by interested parties and considered relevant by the Authority:
- i. The applicants have claimed China as non-market economy for the purpose of the present investigation. However, the Authority in previous investigations has determined tiles producers/exporters, to be operating at market economy principles. In view of the previous determination, the presumption of considering China PR as non-market economy is unjustified.
 - ii. The determination of normal value by applicants on basis of price prevailing in Pakistan is doubtful as the corresponding information in table appears to be based on certain export price. The other information regarding Normal Value is also unreliable as most of the information is claimed confidential and which is claimed to be in public domain. Further there is not justified as to how Pakistan in appropriate market economy country for China PR.
 - iii. Petitioner's assumption that China PR should be given non-market economy treatment is inconsistent with the requirements of paragraph 7 of Annexure I of the AD Rules. The general rule to arrive at normal value is the price or constructed value in a market economy third country or the price from such a third country to other countries including the country conducting the investigation. Only in those cases, where an authority is unable to apply or exhaust the general rule, the alternative option of using some other reasonable basis can be resorted to.
 - iv. The level of exports and the product variety from other countries to India and exports from China to India are not comparable for determination of normal value. The determination of normal value on basis of prices reported by certain importer cannot be relied upon for the purpose of fair determination. The Authority may determine normal value as paragraph 7 of Annexure of the AD Rules.
 - v. The deductions to export price are inflated and are not substantiated with supporting evidences. The dumping margin determined by the applicants is also unreliable as the dumping margin claimed is determined in the range of 10-30 per cent. Such a determination by applicant is illogical and unrealistic.

Examination by the Authority

35. As regards the contention that Authority in previous investigations has determined certain tile producers/exporters to be operating at market economy principles and therefore the presumption of considering China PR as non-market economy is unjustified, the Authority notes that market economy status is required to be examined in each and every investigation as per the facts of each case. Moreover, the Authority notes that in the past three years China PR has been treated as a non-market economy country in anti-dumping investigations by India and other WTO Members. China PR has been treated as a non-market economy country subject to rebuttal of the presumption by the exporting country or individual exporters in terms of the Rules.

36. As regards the contention concerning determination of normal value by applicants on the basis of price prevailing in Pakistan, the Authority notes that in the applicants had adopted price prevailing in a market

economy third country i.e. Pakistan for determining normal value for China in the application. They had also adopted the price from such a third country to other country, including India and the price actually paid in India, adjusted to include a reasonable profit margin, to determine the normal value for China. However, since Pakistan cannot be taken as a surrogate country for China due to their differential levels of development and other methodologies were not well substantiated by the applicants with supportive documents, the Authority resorted to the construction methodology on the basis of applicant industries weighted average cost of production duly adjusted while initiating the investigation. In view of the above non-market economy presumption and subject to rebuttal of the same by the responding exporters from china PR, normal value of the subject goods in China PR has been estimated in terms of Para 7 of Annexure 1 to the Rules.

37. The interested parties argued that the general rule to arrive at normal value is the price or constructed value in a market economy third country or the price from such a third country to other countries including the country conducting the investigation. Only in those cases, where an authority is unable to apply or exhaust the general rule, the alternative option of using some other reasonable basis can be resorted to. In this regard, the provisions laid down under Para-7 of the Annexure I to the Rules are reproduced below:

"7. In case of imports from non-market economy countries, normal value shall be determined on the basis of the price or constructed value in a market economy third country, or the price from such a third country to other countries, including India, or where it is not possible, on any other reasonable basis, including the price actually paid or payable in India for the like product, duly adjusted if necessary, to include a reasonable profit margin. An appropriate market economy third country shall be selected by the designated authority in a reasonable manner [keeping in view the level of development of the country concerned and the product in question] and due account shall be taken of any reliable information made available at the time of the selection. Account shall also be taken within time limits; where appropriate, of the investigation if any made in similar matter in respect of any other market economy third country. The parties to the investigation shall be informed without unreasonable delay the aforesaid selection of the market economy third country and shall be given a reasonable period of time to offer their comments."

38. According to these Rules, the normal value in China PR can be determined on any of the following basis:

- a) On the basis of the price in a market economy third country, or
- b) The constructed value in a market economy third country, or
- c) The price from such a third country to other countries, including India.
- d) If the normal value cannot be determined on the basis of the alternatives mentioned above, the Designated Authority may determine the normal value on any other reasonable basis including the price actually paid or payable in India for the like product duly adjusted to include reasonable profit margin.

39. The Authority notes that for determination of normal value based on third country cost and prices, the complete and exhaustive data on domestic sales or third country export sales, as well as cost of production and cooperation of such producers in third country is required. No such information with regard to prices and costs prevalent in these markets have been provided either by the applicant or by the responding exporters, nor any publicly available information could be accessed, nor the responding Chinese companies have made any claim with regard to an appropriate market economy third country at this stage.

40. As per Paragraph 8 of Annexure I of the Anti-dumping Rules, the presumption of a non-market economy can be rebutted, if the exporter(s) from China PR provide information and sufficient evidence on the basis of the criteria specified in sub paragraph (3) of Paragraph 8 and establish the facts to the contrary. The responding exporters/producers of the subject goods from People's Republic of China are required to furnish necessary information/sufficient evidence as mentioned in sub-paragraph (3) of paragraph 8 in response to the Market Economy Treatment questionnaire to enable the Authority to consider the following criteria as to whether:

- a. the decisions of concerned firms in China PR regarding prices, costs and inputs, including raw materials, cost of technology and labour, output, sales and investment are made in response to market signals reflecting supply and demand and without significant State interference in this regard, and whether costs of major inputs substantially reflect market values;
- b. the production costs and financial situation of such firms are subject to significant distortions carried over from the former non-market economy, system, in particular in relation to depreciation of assets, other write-offs, barter trade and payment via compensation of debts;
- c. such firms are subject to bankruptcy and property laws which guarantee legal certainty and stability for the operation of the firms and
- d. the exchange rate conversions are carried out at the market rate.

41. The Authority notes that consequent upon issue of the initiation notification, the following Chinese entities filed market economy questionnaire response and sought to rebut the non-market economy presumption:

- a. M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd.
- b. Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd
- c. Guangdong Newpearl Ceramics Group Co Ltd.
- d. M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd.
- e. M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.

42. The Authority has taken cognizance of the information provided by the respondent Chinese companies who have filed MET response with which they sought to rebut the presumptions as mentioned in para 8 of Annexure 1 of the Anti-dumping Rules and Non Market Economy questionnaire sent to them regarding grant of market economy status to their company. However, the responding companies have failed to provide sufficient evidence to establish their market economy claim. Pending examination of the issues regarding ownership and control, its impact on the cost and prices and business decisions of the company, transformation of ownership from time to time, evaluation of assets, land use rights, procurement of raw materials, relationship with State owned agencies, etc, the Authority is of the view that all these Chinese companies cannot be granted market economy status for the preliminary determination of its Normal Value. The Authority further notes that the responding companies have not provided sufficient details in their response in respect of their Holding/group companies and other relevant information to establish their market economy claim. In view of the above position, the Authority does not grant market economy treatment to the above stated respondent Chinese companies for the purpose of preliminary findings pending verification.

H. Determination of Normal Value

43. The Authority notes that none of the producers/exporters from China PR have been found to be operating under market economy condition for determination of normal value in China in terms of Para-6 of Annexure-1 to the Rules. Under the circumstances, the Authority is not in a position to apply Para 8 of Annexure 1 to the Rules to the above named Chinese companies and the Authority has to proceed in accordance with Para 7 of Annexure - I to the Rules.

44. The Authority notes that for determination of normal value based on third country cost and prices, the complete and exhaustive data on domestic sales or third country export sales, as well as cost of production and cooperation of such producers in third country is required. No such information with regard to prices and costs prevalent in these markets have been provided either by the applicant or by the responding exporters, nor any publicly available information could be accessed, nor the responding Chinese companies have made any claim with regard to an appropriate market economy third country at this stage. Pending further examination of the issues, for the purpose of preliminary determination, the Authority proceeds to construct the normal value based on any other reasonable basis.

45. The Authority proceeds to provisionally determine the Normal value for China PR on available facts basis in terms of second proviso of Para 7 of Annexure 1 to the Anti-dumping Rules. Accordingly, the ex-works Normal Value of the product under consideration has been determined based on constructed costs of production, duly adjusted to include selling, general & administrative costs and profits. The normal value so determined provisionally is US\$ ***/SQM.

I. EXPORT PRICE

46. The Authority notes that the following sampled Chinese producers/exporters have filed exporters questionnaire response in the present investigation:

- a. Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd (Producer) - Foshan Haosen Import and Export Co., Ltd, M/s Foshan Kihut Ceramic Co., Ltd, M/s Kun Lagy Ltd (Exporters).
- b. M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd. (Producer)- M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.(Exporter)
- c. M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd. (Producer)-M/s Foshan Worceter Trade Co. Ltd. (Exporter)
- d. Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd. (Producer) - M/s Foshan Hongliao Trade co. Ltd. and M/s Sheenway Corporation Ltd. (Exporters).
- e. M/s Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., M/s Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. and M/s Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co (related Producers) - M/s New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd .(Exporter)
- f. M/s Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd. and M/s Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co., Ltd (related Producers)- M/s Foshan Newpearl Trade Co., Ltd. (Exporter)

47. The Authority further notes that the following non-sampled parties have also submitted exporter's questionnaire response. The Authority does not consider the questionnaire responses filed by the non-sampled parties in the present investigation for the purpose of determination of individual margins.

- a. Foshan Gani Ceramic Tiles Co., Ltd
- b. Qingyuan Gani Ceramic Tiles Co., Ltd
- c. Foshan Clouds Imp& Exp Co., Ltd
- d. Foshan Nan Hai Rongjia Import & Export Trading Co., Ltd.
- e. Gold Full House Building Material Co., Ltd
- f. Qingyuan Qingbiao Ceramics Co., Ltd
- g. Xin Xing Xian Zhisheng Ceramics Co., Ltd

Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. and Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co Ltd (related Producers) - New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd(related Exporter)

48. As per the EQ responses, the three producers of subject goods, namely, Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. and Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co Ltd and New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd, the exporter, are related companies, all belonging to New Zhong Yuan Group, China PR. As per the EQ responses, all the related producers exported the subject goods to India during the POI through New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd.

49. During the POI, Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd claimed to have exported ****SQM of subject goods for a gross value of RMB ****, Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd.,

claimed to have exported ****SQM for a gross value of ****RMB and Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co Ltd claimed to have exported ****SQM of subject goods for a gross value of RMB***, totalling SQM *****for the gross value of RMB*****.

50. While examining the data furnished in the EQ response filed by New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd, the Authority noted that the said related exporter has also exported the subject goods produced by the following other producers for a total volume of SQM *****, which constitutes **% of the total exports of subject goods made by the respondent producers to India during the POI:

- a. Foshan Nanhai Jinyatao Ceramics Co Ltd
- b. Guangdong Chunmei Ceramics Co Ltd
- c. Foshan Hongbo Ceramics Co Ltd
- d. Zhaoqing Gubaosi Ceramics Co Ltd
- e. Foshan Nanhai Guangwei Chuangzhan Decoration Tile Co Ltd
- f. Heyuan Beijiali Ceramics Co Ltd
- g. Hunan Tianxin Technology Co Ltd

51. The Authority further notes that none of these Chinese producers has filed EQ response in the present investigation. Considering the fact that the above stated parties are related and since the value chain is not complete, the Authority, at the stage of the provisional findings, has not determined the individual dumping margin in respect of these companies.

52. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd. (Producer) and Foshan Henry Trading Co. Ltd.(Exporter)

53. As per the exporter's questionnaire response (EQR), Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd (Producer) and Foshan Henry Trading Co Ltd (Exporter) are related Chinese companies. Both the companies are owned and controlled by Zhang family of China. As per the EQ responses, during the POI, Lihua domestically sold SQM **** of subject goods to Henry for a gross value of RMB*****. Henry has claimed in its EQ response that during POI it has exported SQM ***** of subject goods TO India for a gross value of US\$ ****. As per the EQ response filed by Lihua, while the finished subject goods are shipped directly by Lihua to India, the commercial invoicing is done through its related exporter Henry. From the EQ response, the Authority notes that the transaction-wise linkage between the domestically sold subject goods and the exports of the said subject goods claimed to have been made by the related exporting company have not been established by the respondent companies vide the information furnished by them in their EQ responses. In view of this position, the Authority does not accept the EQ responses filed by the above stated related companies, at this juncture, for grant of individual margins for the purpose of preliminary findings. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

Guangdong Haosen Ceramics Co. Ltd. (Haosen), Foshan Haosen Import and Export Co. Ltd. (Foshan Haosen), Foshan Kihut Ceramic Co. Ltd. (Kihut) , Kun Lagy Ltd., Hong Kong (Kun Lagy)

54. In the exporter questionnaire responses, Haosen claimed to be producer of subject goods, who have exported the subject goods to India through Foshan Haosen, Kun Lagy and Kihut. Haosen (producer) is related to Foshan Haosen (exporter) who has exported goods directly to India as well as through Kun Lagy. Kun Lagy, trading arm of Foshan Haosen, is related to Kihut. In the process, the Authority notes that all the above stated producer and exporters are related to each other. During POI, Haosen (producer) has domestically sold ***** sqm and *****sqm of subject goods to Foshan Haosen and Kihut, respectively.

Although the aforesaid traders/exporters are engaged in exports to India and other countries, none of the exporter/trader has demonstrated to have exported goods supplied by Haosen (producer) to India in their EQ responses. Consequently, in the absence of the linkages between domestic and export sales by the respondent producer and the respondent related exporters, the Authority is not in a position to determine and grant individual margins to these respondent parties. In view of the above position, the Authority does not determine individual export price and margins for Haosen, Foshan Haosen, Kun Lagy and Kihut at this juncture. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

55. The Authority further notes that the EQ responses filed by the producer concerned could not establish the linkage between the domestic sales claimed to have been made and the exports of the said subject goods claimed to have been made by the related exporters to India during the POI. The transaction-wise linkage between the domestically sold subject goods, proceeds of which are shown in RMB, and the exports of the said subject goods claimed to have been made by the related exporting companies have not been established by the respondent companies vide the information furnished by them in their EQ responses. In view of this position, the Authority does not accept the EQ responses filed by the above stated related companies at this juncture for grant of individual margins for the purpose of preliminary findings. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd., China PR (Producer) - M/s Foshan Hongliao Trade Co. Ltd., China PR (exporter) and M/s Sheenway Corporation Ltd., Hong Kong (Exporter).

56. As per the EQ response, Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd. is a producer of subject goods having one factory for finishing the biscuits procured from its related party - Qingyuan Qiangbiao Ceramics Co. Ltd. Further, as stated in the EQ response, Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd is only a producer and domestic seller of the subject goods, but is not an exporter. It sells the subject goods to two unrelated Chinese trading companies for exports to India namely Foshan Hongligao Trade Co. Ltd. and Foshan Worceter Trade Co., Limited. Both the companies sell the subject goods to Sheenway Corporation Limited, Hong Kong. In turn, Sheenway, Hong Kong sells the products to unrelated Indian customers. However, the goods are physically dispatched directly from the producer to the Indian customers.

57. The Authority notes that during the sampling process, Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd, China PR, who filed sampling questionnaire response, did not declare that they are not a producer of the subject goods from the raw material stage, but only a finished of subject goods by procuring the intermediate semi finished biscuits from their related party. They also did not declare that they are merely a domestic seller and not exporter of subject goods to India during the POI. The Authority further notes that Qingyuan Qiangbiao Ceramics Co. Ltd, China PR, the related producer and supplier of biscuits is a non-sampled party in the present investigation, which has filed EQ response, but did not file sampling questionnaire response along with Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd.

58. Further, the claimed exports of subject goods to India through Foshan Worceter Trade Co., Limited during the POI was neither brought before the Authority in the sampling questionnaire response filed by Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd during the sampling process, nor reflected in the Apendix 1 data filed by Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd in the present investigation. Further, the EQ response filed by Foshan Worceter Trade Co., Limited along with Foshan Chancheng Jinyi Ceramics Co. Ltd. (Producer) in the present investigation does not claim to have exported the subject goods produced by Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd to India during the POI.

59. Moreover, in the EQ response filed by Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd., information regarding domestic sales has been furnished, but they have not furnished any information establishing the linkage

between the domestic sales made by them and the exports of the said subject goods to India through the above stated channels. In view of the above stated position, the Authority does not accept the EQ responses filed by Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd., China PR (Producer) - M/s Foshan Hongliao Trade co. Ltd., China PR (exporter) and M/s Sheenway Corporation Ltd., Hong Kong (Exporter), at this juncture for determination of individual export price and individual margins for the purpose of preliminary findings. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

Foshan Chancheng Jinyi Ceramics Co. Ltd. (Producer) and Foshan Worceter Trade Co. Ltd. (Exporter)

60. As per the EQ response, Foshan Chancheng Jinyi Ceramics Co. Ltd, China PR is a producer of polished tiles procuring biscuits from Xin Xing Xian Zhisheng Ceramics Co., Ltd, related party. As stated in the EQ response, Jinyi exports the subject goods to India during the POI, through another related party namely Foshan Worceter Trade Co., Ltd. All these companies have filed EQ response in the present investigation.

61. The Authority notes that while filing sampling questionnaire, Foshan Chancheng Jinyi Ceramics Co. Ltd did not declare that it is not a producer of subject goods as such, but only a polisher of subject semi finished tile biscuits procured from one of its related parties namely Xin Xing Xian Zhisheng Ceramics Co., Ltd.

62. The Authority further notes that Foshan Chancheng Jinyi Ceramics Co. Ltd furnished information regarding domestic sales of the subject goods, but did not furnish any information establishing linkage between the claimed domestic sales and the claimed exports of the said subject goods to India through the above channel. In view of this position, the Authority does not accept the EQ responses filed by Foshan Chancheng Jinyi Ceramics Co. Ltd. (Producer) and Foshan Worceter Trade Co. Ltd. (Exporter) at this juncture for grant of individual margins for the purpose of preliminary findings. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/ data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

Guangdong Gelaisi Ceramics Co. Ltd (Gelaisi), Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co. Ltd (Huiwanjia), Foshan Newpearl Trade Co. Ltd (Newpearl)

63. As per the EQ responses, Guangdong Gelaisi Ceramics Co. Ltd (Gelaisi), Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co. Ltd (Huiwanjia), Foshan Newpearl Trade Co. Ltd (Newpearl) are related parties. In the exporter questionnaire response, Gelaisi and Huiwanjai claimed to be producers of subject goods, who have exported to India through Newpearl, the sole exporter. Gelaisi has claimed to have domestically sold ****sqm of subject goods to Newpearl for value ****RMB during POI. Huiwanjai has claimed to have domestically sold ****sqm of subject goods to Newpearl for value RMB ****during POI. Newpearl in its EQR has claimed to have exported SQM *****of subject goods for the gross value of US\$ ****. However, neither Gelaisi nor Huiwanjai have linked their domestic sales to Newpearl with the export of the said goods by Newpearl to India during the POI. In view of the above position, in the absence of the linkages between domestic and export sales by the related producers and exporter, the Authority is not in a position at this juncture to determine individual export price and grant individual margins to Guangdong Gelaisi Ceramics Co. Ltd, Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co. Ltd, Foshan Newpearl Trade Co. Ltd. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

Export Price for Non-cooperative Exporters from China PR

64. In respect of all other exporters from China PR who are treated to be non-cooperative, the Authority has determined their net export price as per facts available in terms of Rule 6(8) of the Rules. The net export

price determined by the Authority for the non-cooperative exporters/producers of the product consideration in China PR has been determined on the basis of best available information. Accordingly, the average export price at ex-factory level is provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Dumping Margin Table below.

J. DUMPING MARGIN

Sampled Exporters from China PR

65. Since none of the sampled producers/exporters neither filed complete response nor completed the value chain linkages, the Authority, therefore, at this juncture for the purpose preliminary finding, does not determine their individual dumping margin. The dumping margin in respect of the sampled producers/exporters is determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India. Considering the Normal value and Export prices as determined above, the dumping margin has been determined as follows for the sampled cooperative exporters from China PR:

Sl. No.	Producer	Exporter	Normal Value - US\$/SQM	Net Export price - US\$/ SQM	Dumping Margin - US\$/ SQM	Dumping Margin - %	Dumping Margin Range - %
1.	(i) Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., (ii) Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. (iii) Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co Ltd	New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd	***	***	***	***	60-70%
2.	Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd	Foshan Haosen Import and Export Co., Ltd, M/s Foshan Kihut Ceramic Co., Ltd, M/s Kun Lagy Ltd	***	***	***	***	60-70%
3.	M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd.	M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.	***	***	***	***	60-70%
4.	M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd.	M/s Foshan Worceter Trade Co. Ltd.	***	***	***	***	60-70%
5.	Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd.	M/s Foshan Hongliao Trade co. Ltd. and M/s Sheenway Corporation Ltd.	***	***	***	***	60-70%
6.	M/s Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd. and M/s Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co., Ltd	M/s Foshan Newpearl Trade Co., Ltd.	***	***	***	***	60-70%

Non Sampled Exporters from China PR

66. The dumping margin for the following exporters who had made themselves known in response to the sampling questionnaire but were not sampled by the Authority, has been determined on the basis of the

dumping margin determined for the above stated sampled exporters in China in terms of Rule 18(2) of the Rules. Thus the dumping margin in respect of the non-sampled exporters from China PR is as per the table below:

Sl. No	Name of the producer	Name of the Exporter	Weighted Average Dumping Margin - US\$/SQM	Weighted Average Dumping Margin - %	Weighted Average Dumping Margin Range - %
1	Foshan Helai Building Materials Co., Ltd and Foshan City Gaoming district hui Mei AO Building Material Co., Ltd.	Foshan Xinzhongwei Economic and Trade Co., Ltd, M/s Globlink Overseas (HK) Ltd.	***	***	60-70%
2	Foshan City TaoQuiang Building Material Co., Ltd.	Foshan Fortune Imp. And Exp. Trade Co., Ltd.			
3	Monalisa Group Co., Ltd.	Guangdong Monalisa Trading Co., Ltd.			
4	Foshan Gold Full House Building Material Co., Ltd.	Foshan Nanhai Rongjia IM & EX Co., Ltd, and Foshan Clouds Import & Exports Co., Ltd.			
5	Guangdong Yongsheng Ceramics Co., Ltd.	Foshan Ishine Trading Co., Ltd.			
6	Foshan Sunny Ceramic Co., Ltd.	Foshan Gold Medal Import and Export Trading Co., Ltd.			
7	Enping City Huachang Ceramic Co., Ltd.	Enping City Huachang Ceramic Co., Ltd.			
8	Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd.	Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd.			
9	Guangdong Overland Ceramics Co., Ltd.	Guangdong Overland Ceramics Co., Ltd.			
10	Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd.	Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd.			
11	Foshan Sincere Building Material Co., Ltd.	Foshan Sincere Building Material Co., Ltd.			
12	Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co., Ltd.	Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co., Ltd.			
13	Qingyuan Quya Ceramics Co., Ltd.	Qingyuan Quya Ceramics Co., Ltd.			
14	Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd.	Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd.			
15	Foshan Louis Valentino Ceramic Co., Ltd.	Foshan Louis Valentino Ceramic Co., Ltd.			
16	Guangdong Xinfengjing Ceramics Co., Ltd.	Guangdong Xinfengjing Ceramics Co., Ltd.			
17	Guangdong Tianbi Ceramics Co., Ltd.	Guangdong Tianbi Ceramics Co., Ltd.			
18	Foshan HCC Building Material Co., Ltd.	Foshan HCC Building Material Co., Ltd.			
19	Zhanjiang Zhonghong Ceramics Co., Ltd.	Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd.			

20	Heyuan Romantic Ceramics Co., Ltd.	Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd.			
21	Foshan Nanhai Yonghong Ceramic Co., Ltd.	Foshan Jun Enterprise Co., Ltd.			
22	Foshan Dunhunang Building Material Co., Ltd.	Foshan Dunhunang Building Material Co., Ltd.			
23	Foshan Sanshui Hongyuan Ceramics Enterprise Co., Ltd.	Foshan Sanshui Hongyuan Ceramics Enterprise Co., Ltd.			

All other exporters from China PR

67. Dumping margin for all other non-cooperating exporters from China PR has been determined by the Authority on the basis of best available facts as given in the table below:

Particulars	Normal Value - US\$/SQM	Net Export price - US\$/SQM	Dumping Margin - US\$/SQM	Dumping Margin - %	Dumping Margin Range - %
All other Producers/ Exporters	***	***	***	***	60-70%

K. INJURY AND CAUSAL LINK

68. The submissions made by domestic industry with regard to injury and causal link are as follows:

- i. Volume of dumped imports from the subject country declined till 2013-14 and has thereafter increased significantly in the proposed POI. Imports have increased significantly in the period Oct 14-March 15 which is the period after imposition of anti-dumping duty by Brazil on China.
- ii. Import prices have been significantly below the selling prices of the domestic industry, thus resulting in significant price undercutting.
- iii. The actual landed price of imports is much below the level of cost as well as selling price of the domestic industry. Thus, non imposition of duty is likely to lead to significant increase in low priced imports which would cause price suppression and depression in the domestic market.
- iv. Domestic Industry enhanced capacity in the proposed injury period, responding to the rising demand of the product in the Country.
- v. Production of domestic industry increased with addition of capacities. However, production declined within the proposed POI with significant increase in imports.
- vi. Capacity utilization of the domestic industry increased over the period up to June, 2014 and declined thereafter.
- vii. Inventories with the domestic industry increased very significantly over the injury period.
- viii. Profitability of the domestic industry has increased over the injury period. However, since imposition of anti-dumping duties on Brazil in July 2014, imports had started increasing significantly at dumped price. As stated earlier actual import price is much below the level of cost of sales and selling price of the domestic industry. Therefore there is clear imminent threat of decline in profitability of the domestic industry.

- ix. Quarterly performance of the domestic industry shows decline in sales, production and capacity utilisation.
 - x. The dumping margin is not only more than de-minimus but also substantial.
 - xi. It is not necessary that the data should show both price undercutting and suppression/depression. There is significant decline in prices in last two quarters of the POI. This is also the period where imports from China have increased. Thus, domestic industry was forced to reduce prices when imports from China increased.
 - xii. Capacity, production, sales and capacity utilization of the domestic industry declined in the last two quarters of the POI. Thus, whereas performance of the domestic industry was improved in respect of these parameters up to the first semester of POI, the performance to the domestic industry declined/deteriorated in the second semester of the POI.
 - xiii. The domestic industry has set up manufacturing facilities for sale of the PUC in Indian market. The domestic industry has sold the product in export market only when domestic industry is not able to sell the product in the domestic market.
 - xiv. The petitioner has provided information with regard to its profitability in the domestic and export market which clearly establishes that the profit of the domestic industry is worse in export market.
 - xv. The petitioner has not claimed injury in respect of employment and wages for the reason that these parameters are governed by other macro-economic parameters in the country and petitioner companies are not in a position to regulate employment and wages in view of prevailing labor laws in the country.
69. The submissions made by the interested parties with regard to injury and causal link are as follows:
- i. The applicants have claimed injury margin in the range of 5-25 per cent, which seems unreliable. Thus the injury margin computed is erroneous and should be examined by the Authority.
 - ii. As a matter of law and practise, the injury is examined for a period of last four years including period of investigation (POI). Such examination reflects trends analysis of the performance of domestic industry as a whole and not the domestic industry alone. In present investigation also, the price and volume injury needs to be examined for domestic producers as a whole, for POI and last three years preceding period of investigation.
 - iii. There is steep decline in import volume from subject country both in terms of total Indian production and domestic sales in India over last four years. Domestic producers in India constitute 92% of market share and the rest of the market share is on account of imports. The decline in imports and market share of imports cannot be a cause of injury.
 - iv. The petition of the applicants also reflects that there is no price suppression or depression as the import price from China PR and cost of sales of domestic industry follows same trend analysis. There has been substantial increase in import price of subject goods during injury analysis period.
 - v. As regards the price undercutting, the applicant has selected only few imports for determining landed value. Such selective transactions reflects incomplete picture resulting into screwed price effect analysis.
 - vi. The injury parameters must be examined for domestic producers for like product and not merely for domestic industry. Even if the analysis is restricted only to domestic industry, none of the economic factor including production, sales, production capacity, and capacity utilisation reflects injury. On the contrary, there is decline in imports from China PR and improvement in economic and financial indices of domestic tile manufacturers.

- vii. The profits, cash flow and return on capital employed of domestic industry has increased many folds in injury analysis period. The performance of large number of domestic producers constituting domestic industry, has also improved exponentially. Wages and employment has also reflected improvement in line with performance of domestic industry.

Examination by the Authority

70. As regards the contention that Authority should conduct trends analysis of the performance of domestic producers as a whole and not the domestic industry alone, the Authority notes that in terms of the provisions laid down under the Anti-dumping Rules, the Authority is required to investigate and determine injury in respect of the domestic industry only. As regards the other submissions, the Authority notes that the injury analysis hereunder ipso facto addresses the issues.

71. Rule 11 of the AD Rules read with its Annexure-II provides that an injury determination shall involve examination of factors that may indicate injury to the domestic industry, “.... taking into account all relevant facts, including the volume of dumped imports, their effect on prices in the domestic market for like articles and the consequent effect of such imports on domestic producers of such articles....” While considering the effect of the dumped imports on prices, it is considered necessary to examine whether there has been a significant price undercutting by the dumped imports as compared with the price of the like article in India, or whether the effect of such imports is otherwise to depress prices to a significant degree or prevent price increases, which otherwise would have occurred, to a significant degree.

72. Annexure-II of the AD Rules provides for an objective examination of both, (a) the volume of dumped imports and the effect of the dumped imports on prices, in the domestic market, for the like articles; and (b) the consequent impact of these imports on domestic producers of such articles. With regard to the volume effect of the dumped imports, the Authority is required to examine whether there has been a significant increase in dumped imports, either in absolute term or relative to production or consumption in India. With regard to the price effect of the dumped imports, the Authority is required to examine whether there has been a significant price undercutting by the dumped imports as compared to the price of the like product in India, or whether the effect of such imports is otherwise to depress the prices to a significant degree, or prevent price increases, which would have otherwise occurred to a significant degree.

73. As regards the impact of the dumped imports on the domestic industry. Para (iv) of Annexure-II of the AD Rules states as follows:

“The examination of the impact of the dumped imports on the domestic industry concerned shall include an evaluation of all relevant economic factors and indices having a bearing on the state of the Industry, including natural and potential decline in sales, profits, output, market share, productivity, return on investments or utilization of capacity; factors affecting domestic prices, the magnitude of margin of dumping actual and potential negative effects on cash flow, inventories, employment wages growth, ability to raise capital investments.”

74. For the examination of the impact of imports on the domestic industry in India, the Authority has considered such indices having a bearing on the state of the industry as production, capacity utilization, sales quantum, stock, profitability, net sales realization, the magnitude and margin of dumping etc. in accordance with Annexure II(iv) of the Rules supra.

L. Volume Effect of the Dumped imports on the Domestic Industry

a) Demand and market share

75. For the purpose of assessment of the domestic consumption/demand of the subject goods, the sales volume of domestic industry and other Indian producers have been added to the imports of the product under consideration into India and the same has been summarized below:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Total Indian Demand					
Sales of Domestic Industry	000'Sqmtr	39,494	51,129	51,967	55,875
Sales of Supporter Companies	000'Sqmtr	16,579	22,757	23,422	27,113
Sales of Other Indian industry	000'Sqmtr	32,175	73,352	75,830	86,811
Sales of Ineligible Other Indian industry	000'Sqmtr	28,010	47,636	57,578	70,469
Imports - Subject Countries	000'Sqmtr	27,640	17,234	10,872	20,540
Imports - Other Countries	000'Sqmtr	1,728	1,745	1,037	777
Demand	000'Sqmtr	145,626	213,854	220,705	261,585
Market Share in Demand					
Sales of Domestic Industry	%	27.12	23.91	23.55	21.36
Sales of Supporter Companies	%	11.38	10.64	10.61	10.36
Sales of Other Indian industry	%	22.09	34.30	34.36	33.19
Sales of Ineligible Other Indian industry	%	19.23%	22.28%	26.09%	26.94%
China - Subject Country	%	18.98%	8.06%	4.93%	7.85%
Other Countries	%	1.19%	0.82%	0.47%	0.30%
Total Demand	%	100%	100%	100%	100%

Quarterly Analysis

Particulars	Unit	Apr'14- Jun'14	July'14- Sep'14	Oct'14- Dec'14	Jan'15- Mar'15
Total Indian Demand					
Sales of Domestic Industry	000'Sqmtr	***	***	***	***
Sales of Supporter Companies	000'Sqmtr	***	***	***	***
Sales of Other Indian industry	000'Sqmtr	***	***	***	***
Sales of Ineligible Other Indian industry	000'Sqmtr	***	***	***	***
Imports - Subject Countries	000'Sqmtr	3,173	4,633	5,809	6,925
Imports - Other Countries	000'Sqmtr	169	202	205	202
Demand	000'Sqmtr	65,172	64,091	67,607	64,715
Market Share in Demand					
Sales of Domestic Industry	%	***	***	***	***
Sales of Supporter Companies	%	***	***	***	***
Sales of Other Indian industry	%	***	***	***	***
Sales of Ineligible Other Indian industry	%	***	***	***	***
China - Subject Country	%	4.87%	7.23%	8.59%	10.70%
Other Countries	%	0.26%	0.32%	0.30%	0.31%
Total Demand	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

76. The Authority notes that the demand of the subject goods in the domestic market has increased throughout the injury period. In terms of quarterly analysis, the demand has increased up to third quarter and then declined. Sales of the domestic industry have increased during the POI as compared to the base year. In terms of quarterly analysis, sales of the domestic industry shows declining trend. As regards market share of the domestic industry in demand, it has declined during the POI. In terms of quarterly analysis, the market share of the domestic industry in demand also shows declining trend. On the contrary, the imports from the subject country, during the injury period, declined up to 2013-14 and then increased during the POI. In terms of quarterly analysis, the imports of the subject country and its market share in Indian demand shows continuously increasing trend.

Import Volume and Market Share

77. With regard to the volume of the dumped imports, the Authority is required to consider whether there has been a significant increase in dumped imports, either in absolute terms or relative to production or consumption in India. For the purpose of injury analysis, the Authority has relied upon the import data procured from DGCI&S for determining volume of imports. For determining import price from China, the authority has relied upon the data obtained from DG, Valuation.

78. The volume of imports of the subject goods from the subject country have been analyzed as under:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Import Volume					
China - Subject Country	000'Sqmtr	27,640	17,234	10,872	20,540
Other Countries	000'Sqmtr	1,728	1,745	1,037	777
Total Imports	000'Sqmtr	29,368	18,980	11,909	21,318
Import Market Share					
China - Subject Country	%	94.12%	90.80%	91.29%	96.35%
Other Countries	%	5.88%	9.20%	8.71%	3.65%
Total Imports	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Quarterly Analysis

Particulars	Unit	Apr'14-Jun'14	July'14-Sep'14	Oct'14-Dec'14	Jan'15-Mar'15
Import Volume					
China - Subject Country	000'Sqmtr	3,173	4,633	5,809	6,925
Other Countries	000'Sqmtr	169	202	205	202
Total Imports	000'Sqmtr	3,342	4,835	6,014	7,127
Import Market Share					
China - Subject Country	%	94.95%	95.82%	96.59%	97.17%
Other Countries	%	5.05%	4.18%	3.41%	2.83%
Total Imports	%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

79. As regards market share of the domestic industry in demand, it has declined during the POI. In terms of quarterly analysis, the market share of the domestic industry in demand also shows declining trend. On the contrary, the imports from the subject country, during the injury period, declined up to 2013-14 and then increased during the POI. In terms of quarterly analysis, the imports of the subject country and its market share in Indian demand shows continuously increasing trend.

80. Petitioners have submitted that subject imports have increased significantly in the period Oct 14-March 15 which is the period after imposition of anti dumping duty by Brazil on China. The Authority has analysed Quarterly movement of exports from China to India and Brazil, as shown in the table below: Exports from China to Brazil has been considered as per China Customs data.

Country	Volume		Price	
	India	Brazil	India	Brazil
	MT	MT	US\$/Kg	US\$/Kg
2013- 14	2,25,872	8,81,536	0.33	0.26
2014- 15	3,87,711	3,05,598	0.24	0.26
Quarterly				
2013- 14	56,468	2,20,384	0.33	0.26
2014- 15 (Q1)	70,332	1,57,779	0.28	0.25
2014- 15 (Q2)	89,588	85,437	0.24	0.25
2014- 15 (Q3)	1,11,625	44,054	0.23	0.28
2014- 15 (Q4)	1,16,166	18,328	0.21	0.32

Source: China customs

81. The Authority notes that as per the above information, exports of the product under consideration from China to India increased after 2013-14. In terms of quarterly analysis, the imports of subject goods from China to India have consistently increased, whereas the Chinese exports to Brazil shows inverse trend. Exports from China to Brazil declined significantly and consistently in the POI consequent to Anti dumping duties imposed on imports of the product under consideration in Brazil. It is also noted that whereas import price into India were earlier higher than the import price into Brazil, the import price into India are now materially lower than the import price into Brazil.

Imports in relative terms

82. Imports in relation to production and consumption were as under:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Subject Country Imports in relation to					
Total Imports	%	94.12%	90.80%	91.29%	96.35%
Total Indian Production	%	30.48%	11.53%	7.08%	11.29%
Total Indian Consumption	%	18.98%	8.06%	4.93%	7.85%

Quarterly Analysis

Particulars	Unit	Apr'14- Jun'14	July'14- Sep'14	Oct'14- Dec'14	Jan'15- Mar'15
Subject Country Imports in relation to					
Total Imports	%	94.95%	95.82%	96.59%	97.17%
Total Indian Production	%	***	***	***	***
Total Indian Consumption	%	4.87%	7.23%	8.59%	10.70%

83. It is noted that imports in relation to production and consumption declined till 2012-13 and increased thereafter. In terms of quarterly analysis, the imports from China shows consistently increasing trend.

M. Price effect of imports

84. With regard to the effect of the dumped imports on prices, the Designated Authority is required to consider whether there has been a significant price undercutting by the dumped imports as compared with the

price of the like products in India, or whether the effect of such imports is otherwise to depress prices to a significant degree or prevent price increases, which otherwise would have occurred, to a significant degree. The impact of dumped imports on the prices of the domestic industry has been examined with reference to the price undercutting, price suppression and price depression, if any.

Price undercutting

85. In order to determine whether the imports are undercutting the prices of the domestic industry in the market, the Authority has compared landed price of imports as observed from the data obtained from DG, Valuation, with that of net sales realization of the domestic industry.

Particular	Unit	2014-15
Landed Value	Rs./SQM	***
Selling price of Domestic Industry	Rs./SQM	***
Price undercutting	Rs./SQM	***
Price undercutting	%	***
Price undercutting	% Range	Negative

Price-underselling

86. For the purpose of price underselling determination the landed prices of imports from subject country has been compared with the Non-injurious price of the domestic industry. Table below shows the price underselling.

Particular	US\$	INR
	Per SQM	Per SQM
Non injurious price (NIP)	***	***
Landed Value of imports	***	***
Price Underselling	***	***
Price Underselling %	***	***
Price Underselling Range %	5-15	5-15

87. The above data shows that the imports from the subject country are entering the Indian market at prices below the non-injurious price of the domestic market indicating positive price underselling effect on the domestic prices.

Price suppression and depression

88. In order to determine whether the dumped imports are suppressing or depressing the domestic prices and whether the effect of such imports is to suppress prices to a significant degree or prevent price increases which otherwise would have occurred to a significant degree, the Authority considered the changes in the costs and prices over the injury period. Table below shows the factual position:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Cost of sales	Rs/Sqmtr	***	***	***	***
Trend	Indexed	100	105	113	119
Selling price	Rs./SQM	***	***	***	***
Trend	Indexed	100	105	114	123
Landed Price	Rs./SQM	***	***	***	***
Trend	Indexed	100	119	123	109

89. It is seen that both, cost of sales and selling price have increased over the period. Thus, the imports are not suppressing or depressing the prices of the domestic industry.

N. Economic parameters of the domestic industry

90. Annexure II to the Anti-dumping Rules requires that the determination of injury shall involve an objective examination of the consequent impact of these imports on domestic producers of such products. With regard to consequent impact of these imports on domestic producers of such products, the Anti-dumping Rules further provide that the examination of the impact of the dumped imports on the domestic industry should include an objective and unbiased evaluation of all relevant economic factors and indices having a bearing on the state of the industry, including actual and potential decline in sales, profits, output, market share, productivity, return on investments or utilization of capacity; factors affecting domestic prices, the magnitude of the margin of dumping; actual and potential negative effects on cash flow, inventories, employment, wages, growth, ability to raise capital investments.

91. The various injury parameters relating to the domestic industry are discussed herein below:

i. Production, capacity and capacity utilization of the Domestic Industry

92. Production, domestic sales, capacity and capacity utilization of the domestic industry were as follows over the injury period:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Capacity	000'Sqmtr	55,752	79,924	85,001	90,261
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>143</i>	<i>152</i>	<i>162</i>
Production	000'Sqmtr	41,933	53,379	54,322	68,022
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>127</i>	<i>130</i>	<i>162</i>
Capacity Utilisation	%	75.21%	66.79%	63.91%	75.36%
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>89</i>	<i>85</i>	<i>100</i>
Production excluding exports	000'Sqmtr	41,765	52,607	50,814	57,560
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>126</i>	<i>122</i>	<i>138</i>
Capacity utilisation excluding exports	000'Sqmtr	74.91	65.82	59.78	63.77
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>88</i>	<i>80</i>	<i>85</i>
Domestic Sales	000'Sqmtr	39,494	51,129	51,967	55,875
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>129</i>	<i>132</i>	<i>141</i>

Quarterly Analysis:

Particulars	Unit	Apr'14-Jun'14	July'14-Sep'14	Oct'14-Dec'14	Jan'15-Mar'15
Capacity	000'Sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>101</i>	<i>106</i>
Production	000'Sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>99</i>	<i>97</i>	<i>102</i>
Capacity Utilisation	%	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>99</i>	<i>96</i>	<i>96</i>

Particulars	Unit	Apr'14-Jun'14	July'14-Sep'14	Oct'14-Dec'14	Jan'15-Mar'15
Production excluding exports	000'Sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>93</i>	<i>89</i>	<i>84</i>
Capacity utilisation excluding exports	000'Sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>93</i>	<i>88</i>	<i>80</i>
Domestic Sales	000'Sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>96</i>	<i>100</i>	<i>93</i>

93. It is seen that :

- Capacity of the domestic industry has consistently increased over the injury period including POI keeping abreast with increasing demand. Similarly, production and sales have increased, although capacity utilisation of the domestic industry has declined up to 2013-14 and then increased during the POI.
- Since imports started intensifying since imposition of antidumping duty by Brazil on China, i.e., since July 2014, the Authority also analysed the performance of the domestic industry on quarterly basis. In terms of quarterly analysis, production, sales and capacity utilisation, excluding exports, have declined in the last quarter.

ii. Market share

94. The effects of the dumped imports on the market share of the domestic industry have been examined as below:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Market Share in Demand					
Sales of Domestic Industry	%	27.12%	23.91%	23.55%	21.36%
Sales of Supporter Companies	%	11.38%	10.64%	10.61%	10.36%
Sales of Other Indian industry	%	22.09%	34.30%	34.36%	33.19%
Sales of Ineligible Other Indian industry	%	19.23%	22.28%	26.09%	26.94%
China - Subject Country	%	18.98%	8.06%	4.93%	7.85%
Other Countries	%	1.19%	0.82%	0.47%	0.30%
Total Demand	%	100%	100%	100%	100%

95. As regards market share of the domestic industry in demand, it has declined during the POI. In terms of quarterly analysis, the market share of the domestic industry in demand also shows declining trend. On the contrary, the imports from the subject country, during the injury period, declined up to 2013-14 and then increased during the POI. In terms of quarterly analysis, the imports of the subject country and its market share in Indian demand shows continuously increasing trend.

iii. Profits, return on investment and cash flow

96. The cost of sales, selling price, profit/loss, return on investment and cash flow of the domestic industry has been analysed as follows:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Profit/loss	Rs/Sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>140</i>	<i>205</i>	<i>404</i>
Profit/loss	Rs. Lacs	***	***	***	***

<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>182</i>	<i>269</i>	<i>571</i>
Cash Profit	Rs. Lacs	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>153</i>	<i>166</i>	<i>203</i>
ROCE	%	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>149</i>	<i>142</i>	<i>171</i>

97. It is seen that the cost of production and selling price of the domestic industry increased in similar proportion. Consequently, profitability of the domestic industry has improved over the injury period. Cash profit and ROI have followed similar trend. However, after imposition of anti-dumping duty by Brazil on the Chinese imports, the import price of China to India has sharply declined, thereby posing a threat to the otherwise profitable position of the domestic industry.

iv. Inventories

98. The data relating to inventory of the subject goods is shown in the following table:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Closing Stock	000'sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>131</i>	<i>106</i>	<i>143</i>

It is seen that the average stocks of the domestic industry have increased significantly during the POI.

v. Employment and Wages

99. The position with regard to employment and wages is as follows:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
No of Employees	Nos.	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>133</i>	<i>136</i>	<i>147</i>
Wages	Rs. Lacs	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>91</i>	<i>107</i>	<i>124</i>

It is seen that with enhancement of capacities, the number of employees with the domestic industry has increased. Accordingly wages paid have also shown an increase over the injury period.

vi. Productivity

100. Data relating to productivity shows as follows:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Productivity					
Productivity per day	Sqmtr/Day	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>127</i>	<i>130</i>	<i>162</i>
Productivity per employee	Sqmtr/Nos	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>95</i>	<i>95</i>	<i>110</i>

It is seen that the productivity of the domestic industry has increased and have moved in the same direction as that of production.

vii. **Magnitude of Dumping**

101. Magnitude of dumping as an indicator of the extent to which the dumped imports can cause injury to the domestic industry shows that the dumping margin determined against the subject country is above de minimis.

viii. **Ability to raise capital investment**

102. The increase in capacity of the domestic industry, in tune with the increasing demand, shows that the dumping has not affected much the ability of the domestic industry to raise capital investment. However, considering the quarterly analysis of the import trends, the Authority notes that imports are increasing to cater to the increasing demand in the country posing threat to the existing domestic industry as well as the new players to raise new capital in the sector.

ix. **Factors affecting domestic prices**

103. Consideration of the import prices from subject country, change in the cost structure, competition in the domestic market, factors other than dumped imports that might be affecting the prices of the domestic industry in the domestic market show that the landed value of imported material from subject country is below the selling price and non injurious price of the domestic industry, causing price underselling in the Indian market. The declining trends in the prices from China, despite substantial and increasing demand in the country, may deprive the domestic industry its rightful share in the domestic market.

x. **Growth**

104. Growth of the domestic industry is adverse, in terms of production, sales, inventories, ROI etc.

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Growth					
In Production	%	-	27.30	1.77	25.22
In Domestic Sales	%	-	29.46	1.64	7.52
In Capacity Utilization	%	-	(11.20)	(4.31)	17.92
In Cost of Sales	%	-	4.66	7.96	5.67
In Selling Price	%	-	5.15	8.66	7.93

Other Parameters Examined By Authority**O. Threat of injury**

105. Petitioners have claimed that imports have increased significantly from China in Oct.14-March'15. It has been submitted that Brazil imposed anti dumping duty on subject goods in July 2014 subsequent to which Chinese exports to Brazil declined whereas exports to India increased. Petitioners have claimed that the imports are threatening material injury to the domestic industry. The claim has been analysed by the Authority in detail, hereunder.

106. Antidumping Rules provide as follows with regard to threat of material injury—

Annexure II Para (vii): A determination of a threat of material injury shall be based on facts and not merely on allegation, conjecture or remote possibility. The change in circumstances which would create a situation in which the dumping would cause injury must be clearly foreseen and imminent. In making a determination regarding the existence of a threat of material injury, the designated authority shall consider, inter alia, such factors as:

- (a) significant rate of increase of dumped imports into India indicating the likelihood of substantially increased importation;

- (b) sufficient freely disposable, or an imminent, substantial increase in, capacity of the exporter indicating the likelihood of substantially increased dumped exports to Indian markets, taking into account the availability of other export markets to absorb any additional exports;
- (c) whether imports are entering at prices that will have a significant depressing or suppressing effect on domestic prices, and would likely increase demand for further imports; and
- (d) inventories of the article being investigated.

i. Movement of imports from China to Brazil and India

107. Domestic industry has submitted that anti dumping duties earlier imposed by the Govt. of India expired in July, 2013, but the domestic industry did not suffer significant injury till about July, 2014. However, imposition of anti dumping duty by Brazil has led to change in market situation. Brazil imposed stiff US\$ 5.73/ sq mtr anti dumping duty in July, 2014 causing spurt of imports from China once again posing threat of injury.

108. The Authority has analyzed quarterly imports from the subject country to India and quarterly exports of China to Brazil as per China Customs data, as follows:

Country	Volume		Price	
	India	Brazil	India	Brazil
	MT	MT	US\$/Kg	US\$/Kg
2013- 14	2,25,872	8,81,536	0.33	0.26
2014- 15	3,87,711	3,05,598	0.24	0.26
Quarterly				
2013- 14	56,468	2,20,384	0.33	0.26
2014- 15 (Q1)	70,332	1,57,779	0.28	0.25
2014- 15 (Q2)	89,588	85,437	0.24	0.25
2014- 15 (Q3)	1,11,625	44,054	0.23	0.28
2014- 15 (Q4)	1,16,166	18,328	0.21	0.32

109. It is seen that imports into India increased significantly since Q2 of 2014-15, whereas exports from China to Brazil witnessed sharp decline in Q2 and have further declined thereafter.

ii. Significant rate of increase in imports

110. It is seen that imports from subject country increased significantly in short period of time with imposition of anti dumping duty on subject goods by Brazil. The imports have increased significantly and are now at a level higher than the past two years.

iii. Decline in import price

111. The Authority has analysed Quarterly movement of exports from China to India and Brazil, as shown in the table below: Exports from China to Brazil has been considered as per China Customs data.

Country	Volume		Price	
	India	Brazil	India	Brazil
	MT	MT	US\$/Kg	US\$/Kg
2013- 14	2,25,872	8,81,536	0.33	0.26
2014- 15	3,87,711	3,05,598	0.24	0.26

Country	Volume		Price	
Quarterly				
2013- 14	56,468	2,20,384	0.33	0.26
2014- 15 (Q1)	70,332	1,57,779	0.28	0.25
2014- 15 (Q2)	89,588	85,437	0.24	0.25
2014- 15 (Q3)	1,11,625	44,054	0.23	0.28
2014- 15 (Q4)	1,16,166	18,328	0.21	0.32

Source: China customs

112. The Authority notes that as per the above information, exports of the product under consideration from China to India increased after 2013-14. In terms of quarterly analysis, the imports of subject goods from China to India have consistently increased, whereas the Chinese exports to Brazil shows inverse trend. Exports from China to Brazil declined significantly and consistently in the POI consequent to Anti dumping duties imposed on imports of the product under consideration in Brazil. It is also noted that whereas import price into India were earlier higher than the import price into Brazil, the import price into India are now materially lower than the import price into Brazil.

iv. Excess Production Capacities in the subject country

113. Domestic industry has claimed that China has surplus production capacity and with imposition of anti dumping duties on China by various countries the export market of China has shrunk. Therefore to utilize its excess capacity Chinese producers are aggressively exporting goods to Indian market. As per evidence submitted by the petitioners, there are 1,452 ceramic enterprises with 3,621 production lines with total daily output of 45 million sq. mtr in China which is almost 55 times of the Indian demand.

v. Weak demand in China

114. Domestic industry have provided evidence that Chinese Tiles industry, at present, is faced with the problem of excessive oversupply of subject goods coupled with weak demand in the country. They have further contended that weak demand in China has forced the producers to aggressively look for markets with growing demand. This problem of excessive supply and low demand is causing injury to the Chinese industries in terms of financial losses and plant closures. Petitioners have provided various news items in China supporting their claim. Thus, surplus capacity coupled with the fact of low demand is leading to increase in imports into India from the subject country.

vi. Price attractiveness of the Indian market

115. The Authority notes that landed value of imports, as established from the data submitted by Importers, are at a price which is lower than the selling price as well as cost of production of the Domestic Industry. The landed price is not sufficient to even recover costs. The producers from subject country find Indian market quite attractive in terms of prices. With export market for China getting shrunk and weak demand in the domestic market of China, it is likely that the subject country's imports shall further aggressively target and take over the entire Indian demand in a nearly foreseeable future.

vii. Increase in level of inventories

116. The Authority notes that the level of inventories with the domestic industry has increased significantly over the injury period, as can be seen from the table below:

Particulars	Unit	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Closing Stock	000'sqmtr	***	***	***	***
<i>Trend</i>	<i>Indexed</i>	<i>100</i>	<i>131</i>	<i>106</i>	<i>143</i>

P. Conclusion on injury

117. After examining the volume and price effects of imports of subject goods from subject country and its impact on the domestic industry, the Authority concludes that the dumped imports of the subject goods from China declined till 2013-14 and then increased significantly thereafter in absolute terms as also in relation to production and consumption of the subject goods in India. Trend of quarterly imports shows increase in imports after imposition of anti dumping duties by Brazil. Similarly, market share of the subject country increased in the POI. This increase in imports and market share is after cessation of anti dumping duty on subject goods in India and antidumping duty imposed by Brazil on China in July 2014, indicating that imports since then got diverted to Indian market. While price undercutting is negative, price underselling effect is positive. As per quarterly analysis, the performance of the domestic industry in terms of production, sales and capacity utilisation, excluding exports, have declined in the last quarter, causing injury to the domestic industry. Further, significant increase in rate of imports within the POI and declining import price in the last quarter of the POI, significant surplus capacities in China, declining market demand in China and declining third country markets to absorb Chinese production threatens to cause material injury to the domestic industry.

Q. Other Known Factors & Causal Link

118. Having examined the existence of material injury and threat of material injury, volume and price effects of dumped imports on the prices of the domestic industry, in terms of its price undercutting, underselling, other indicative parameters listed under the Indian Rules and Agreement on Anti-Dumping have been examined by the Authority to see whether any other factor, other than the dumped imports could have contributed to injury to the domestic industry.

a) Volume and prices of imports from third countries

119. It is seen that imports of product under consideration from other countries are either at negligible levels in terms of volume or are at much higher price during POI.

b) Contraction of demand and changes in the pattern of consumption.

120. Demand for the product under consideration has increased over the injury period. Thus decline in demand is not a possible cause of injury to the Domestic Industry.

c) Developments in technology:

121. Technology for production of the product concerned has not undergone any change. Thus, development in technology is not a factor causing injury to the domestic injury.

d) Trade restrictive practices of and competition between the foreign and domestic producers

122. There is no trade restrictive practice, which could have contributed to the injury to the Domestic Industry.

e) Export performance of the domestic industry

123. Exports of the domestic industry constitute a small share in their total sales. In any case, the injury information examined by the Authority with regard to sales volumes, profits, return on investments, cash flow, are for domestic operations and therefore possible decline in exports volumes or profits are not the cause of injury to the Domestic Industry.

f) Productivity of the Domestic Industry

124. It is noted that the productivity of the domestic industry in terms of production per employee as well as production per day has increased over the period. Thus decline in productivity is not a plausible cause of injury.

125. It is thus noted that listed known other factors do not show that the domestic industry could have suffered injury due to these other factors.

R. Factors showing causal link

126. The Authority examined whether the dumping of the product has caused injury to the domestic industry. The following parameters show that injury to the domestic industry has been caused by dumped imports and the imports further threaten to cause material injury:

- The imports of subject goods have increased significantly from the subject country in the POI.
- Under selling effect is positive.
- Quarterly analysis shows that performance of the domestic industry has deteriorated during the last quarter of the POI.

127. It is provisionally concluded that imports have caused material injury to domestic industry and further threatens to cause material injury to the domestic industry.

S. Magnitude of Injury Margin

128. The Authority has determined non-injurious price for the domestic industry on the basis of principles laid down in the Annexure III of the Anti-dumping Rules. The non-injurious price so determined has been compared with the landed value of imports from the subject country provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Injury Margin Table below.

Sampled Respondent Cooperative Exporters from China PR

Sl. No.	Producer	Exporter	Non Injurious Price - US\$/SQM	Landed price - US\$/SQM	Injury Margin - US\$/SQM	Injury Margin - %	Injury Margin Range - %
1.	(i) Southern Building Materials & Sanitary Stone Technology Co. Ltd., (ii) Jiangxi Fulingao Ceramics Co. Ltd. (iii) Guangdong Luxury Microcrystal Stone Technology Co Ltd	New Zhong Yuan Ceramics Import & Export Co., Ltd	***	***	***	***	20-30%
2.	Guangdong Haosen Ceramics Co., Ltd	Foshan Haosen Import and Export Co., Ltd, M/s Foshan Kihut Ceramic Co., Ltd, M/s Kun Lagy Ltd	***	***	***	***	20-30%
3.	M/s Foshan Lihua Ceramics Co. Ltd.	M/s Foshan Henry Trading Co. Ltd.	***	***	***	***	20-30%
4.	M/s Foshan Chancheng Jinyi ceramics co. Ltd.	M/s Foshan Worceter Trade Co. Ltd.	***	***	***	***	20-30%
5.	Foshan Qiangbio Ceramics Co. Ltd.	M/s Foshan Hongliao Trade co. Ltd. and M/s Sheenway Corporation Ltd.	***	***	***	***	20-30%
6.	M/s Guangdong Gelaisi Ceramics Co., Ltd. and M/s Foshan Sanshui Huiwanjia Ceramics Co., Ltd	M/s Foshan Newpearl Trade Co., Ltd.	***	***	***	***	20-30%

Non Sampled Exporters from China

129. The injury margin for the following exporters who had made themselves known in response to the sampling questionnaire but not sampled by the Authority, has been provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Injury Margin Table below.

Sl. No	Name of the producer	Name of the Exporter	Injury Margin - US\$/SQM	Injury Margin - %	Injury Margin Range %
1	Foshan Helai Building Materials Co., Ltd and Foshan City Gaoming district hui Mei AO Building Material Co., Ltd.	Foshan Xinzhongwei Economic and Trade Co., Ltd, M/s Globlink Overseas (HK) Ltd.	***	***	20-30%
2	Foshan City TaoQuiang Building Material Co., Ltd.	Foshan Fortune Imp. And Exp. Trade Co., Ltd.			
3	Monalisa Group Co., Ltd.	Guangdong Monalisa Trading Co., Ltd.			
4	Foshan Gold Full House Building Material Co., Ltd.	Foshan Nanhai Rongjia IM & EX Co., Ltd, and Foshan Clouds Import & Exports Co., Ltd.			
5	Guangdong Yongsheng Ceramics Co., Ltd.	Foshan Ishine Trading Co., Ltd.			
6	Foshan Sunny Ceramic Co., Ltd.	Foshan Gold Medal Import and Export Trading Co., Ltd.			
7	Enping City Huachang Ceramic Co., Ltd.	Enping City Huachang Ceramic Co., Ltd.			
8	Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd	Foshan Oceanland Ceramics Co., Ltd			
9	Guangdong Overland Ceramics Co., Ltd	Guangdong Overland Ceramics Co., Ltd			
10	Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd	Guangdong Kito Ceramics Co., Ltd			
11	Foshan Sincere Building Material Co., Ltd	Foshan Sincere Building Material Co., Ltd			
12	Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co., Ltd	Guangdong Guanxing Ceramics Enterprise Co., Ltd			
13	Qingyuan Quya Ceramics Co., Ltd	Qingyuan Quya Ceramics Co., Ltd			
14	Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd	Jingdezhen Kito Ceramic Co., Ltd			

Sl. No	Name of the producer	Name of the Exporter	Injury Margin - US\$/SQM	Injury Margin - %	Injury Margin Range %
15	Foshan Louis Valentino Ceramic Co., Ltd	Foshan Louis Valentino Ceramic Co., Ltd			
16	Guangdong Xinfengjing Ceramics Co., Ltd	Guangdong Xinfengjing Ceramics Co., Ltd			
17	Guangdong Tianbi Ceramics Co., Ltd	Guangdong Tianbi Ceramics Co., Ltd			
18	Foshan HCC Building Material Co., Ltd	Foshan HCC Building Material Co., Ltd			
19	Zhanjiang Zhonghong Ceramics Co., Ltd	Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd			
20	Heyuan Romantic Ceramics Co., Ltd	Foshan Beyond Import and Export Co., Ltd			
21	Foshan Nanhai Yonghong Ceramic Co., Ltd	Foshan Jun Enterprise Co., Ltd			
22	Foshan Dunhunang Building Material Co., Ltd	Foshan Dunhunang Building Material Co., Ltd			
23	Foshan Sanshui Hongyuan Ceramics Enterprise Co., Ltd	Foshan Sanshui Hongyuan Ceramics Enterprise Co., Ltd			

All other exporters from China PR

130. Injury margin for all other non-cooperating exporters from China PR has been provisionally determined on the basis of the best available information/data obtained from the Director General, Valuation, Government of India, and is as shown in the Injury

Margin Table below.

Particulars	Non Injurious Price - US\$/SQM	Landed price - US\$/SQM	Injury Margin - US\$/SQM	Injury Margin - %	Injury Margin Range - %
All other Producers/ Exporters	***	***	***	***	20-30%

T. Conclusion

131. After examining the submissions made by the interested parties and issues raised therein; and considering the facts available on record, the Authority concludes that:

a. The product under consideration has been exported to India from China below its normal value, thus resulting in dumping. Trend of quarterly imports shows increase in imports after imposition of anti dumping duties by Brazil. Similarly, market share of the subject country increased in the POI. This increase in imports and market share is after cessation of anti dumping duty on subject goods in India and antidumping duty imposed by Brazil on China in July 2014, indicating that imports since then got diverted to Indian market.

b. The domestic industry has suffered injury due to dumping of the product under consideration from China. While price undercutting is negative, price underselling effect is positive. As per quarterly analysis, the performance of the domestic industry in terms of production, sales and capacity utilisation, excluding exports, have declined in the last quarter, causing injury to the domestic industry. Further, significant increase in rate of imports within the POI and declining import price in the last quarter of the POI, significant surplus capacities in China, declining market demand in China and declining third country markets to absorb Chinese production threatens to cause material injury to the domestic industry.

c. The injury has been caused by the dumped imports from China.

d. Therefore, the Authority is of the view that imposition of provisional duty is required to offset dumping and injury, pending completion of the investigation.

U. Indian industry's interest & other issues

132. The Authority recognizes that the imposition of anti-dumping duties might affect the price levels of the product in India. However, fair competition in the Indian market will not be reduced by the imposition of anti-dumping measures. On the contrary, imposition of anti-dumping measures would remove the unfair advantages gained by dumping practices, prevent the decline of the domestic industry and help maintain availability of wider choice to the consumers of the subject goods. The purpose of anti-dumping duties, in general, is to eliminate injury caused to the Domestic Industry by the unfair trade practices of dumping so as to re-establish a situation of open and fair competition in the Indian market, which is in the general interest of the country. Imposition of anti dumping duties, therefore, would not affect the availability of the product to the consumers. The Authority notes that the imposition of the anti-dumping measures would not restrict imports from the subject country in any way, and therefore, would not affect the availability of the product to the consumers. The consumers could still maintain two or even more sources of supply.

V. RECOMMENDATIONS

133. The Authority notes that the investigation was initiated and notified to all interested parties and adequate opportunity was given to the exporters, importers and other interested parties to provide positive information on the aspect of dumping, injury and causal links. Having initiated and conducted a preliminary investigation into dumping, injury and causal links in terms of the provisions laid down under the Anti-dumping Rules and having provisionally established positive dumping margin as well as material injury to the domestic industry caused by such dumped imports, the Authority is of the view that imposition of provisional duty is required to offset dumping and injury, pending completion of the investigation. Therefore, Authority considers it necessary and recommends imposition of provisional anti-dumping duty on imports of subject goods from China in the form and manner described hereunder.

134. Having regard to the lesser duty rule followed by the Authority, the Authority recommends imposition of provisional anti-dumping duty equal to the lesser of margin of dumping and the margin of injury, so as to remove the injury to the domestic industry. Accordingly, provisional antidumping duty equal to the amount mentioned in Col 8 of the table below is recommended to be imposed from the date of notification by the Central Government, in the event of acceptance of these recommendations by the Central Government, on all imports of subject goods originating in or exported from China PR.

Duty Table

Sl. No.	Heading/ Subheading*	Description of goods	Country of origin	Country of export	Producer	Exporter	Duty amount	Unit	Currency
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1.	69.07, 69.08, 69.14	Glazed/Unglazed Porcelain/Vitrified tiles in polished or unpolished finish with less than 3% water absorption	China PR	China PR	Any	Any	1.37	SQM	US\$
2.	do	do	China PR	Any country other than those subject to anti- dumping duty	Any	Any	1.37	SQM	US\$
3.	do	do	Any country other than those subject to anti- dumping duty	China PR	Any	Any	1.37	SQM	US\$

* The subject goods are being imported under tariff headings No. 69.07, 69.08, 69.14. However, the customs classification is indicative only and in no way binding on the scope of this investigation.

W. FURTHER PROCEDURE

135. The following procedure would be followed subsequent to notifying the preliminary findings:-

- The Authority invites comments on these provisional findings from all interested parties and the same, considered relevant by the Authority, would be considered in the final findings;
- Exporters, importers, the applicant and other interested parties known to be concerned are requested to make known their views within forty days from the date of publication of these findings.
- The Authority would conduct further verification to the extent deemed necessary.
- The Authority would disclose essential facts as per the Anti-dumping Rules before announcing final findings.

A. K. BHALLA, Additional Secretary & Designated Authority